

Die Konsumgenossenschaftliche Jubiläumswache



III Sie wird eingeleitet durch den von uns für Sonntag den 10. Juni 1928 geplanten **Werbe-Festzug**

(mehr als 40 Werbewagen, 20 Musikkapellen, 20 Spielmannszüge).

Zur Teilnahme an dem Werbe-Festzug sind alle Mitglieder unserer Genossenschaft und ihre Angehörigen herzlichst eingeladen.

Für die Teilnehmer am Festzuge, auch für die Kinder, ist aus den Verteilungsstellen ein Werbe-Festzug-Abzeichen zum Preise von 10 Pfennig je Stück zu entnehmen. Dieses Festabzeichen gibt den Werbe-Festzug-Teilnehmern die Berechtigung zum freien Eintritt in die Jahresschau „Die Technische Stadt“. — Nach der Auflösung des Werbe-Festzuges im Ausstellungsgelände findet im Konzertgarten der Jahresschau, nach 4 Uhr beginnend, ein

III **Großes Festkonzert** mit Gesangsvorträgen

ausgeführt vom Philharmonischen Orchester, dem Volksmännerchor und dem Buchdrucker-Gesangverein, statt. — Für die Kinder der Genossenschaftsmitglieder sind im Ausstellungsgelände eine unentgeltliche Stärkung, verschiedene Belustigungen und Bewegungsspiele unter der Leitung von Mitgliedern des Vereins der Kinderfreunde vorgesehen.

Nach Eintritt der Dunkelheit:

III **Große Illumination**

Für die Aufstellung des Werbe-Festzuges sind folgende Straßen und Plätze vorgesehen: Feldherrenstraße, Hindenburgstraße, Blumenstraße, Hopfgartenstraße, Zahberg, Terschneckstraße, Dürrerstraße, Blasewitzer Str., Föllnerstraße, Trinitatisstraße und Holbeinstraße. Der Abmarsch des Werbe-Festzuges beginnt um 2 Uhr nachmittags. Der Zug berührt die nachstehenden Straßen und Plätze: Sachsenplatz, Marschallstraße, Rathenauplatz, Carolabrücke, Albertstraße, Albertplatz, Hauptstraße, Neustädter Markt, Augustusbrücke, Theaterplatz, Sophienstraße, Postplatz, Wildstruffer Straße, Altmarkt, Johannstraße, Birnaische Straße, Lennestraße, Ausstellungsgelände.

Den Anweisungen der mit einer Binde versehenen Ordner ist während der Aufstellung und des Marsches des Werbe-Festzuges unbedingt Folge zu leisten.

Der Werbe-Festzug soll nicht nur die glänzende Entwicklung der Konsumgenossenschaftsbewegung zeigen, sondern er soll auch die Kraft und die Macht der zusammengeschlossenen Verbraucher erkennen lassen. Deshalb

Mitglieder, heraus zur Tat — Uns gehört die Zukunft!

KONSUMVEREIN
VORWÄRTS