

### III. Kapitel.

## Verknüpfung mit äußeren Ereignissen.

Die weitaus häufigste Verknüpfung ist eine äußere. Schlecht und recht bringt man seinen Artikel mit den Ereignissen zusammen, die gerade im allgemeinen Interesse stehen. An und für sich ist diese Tatsache nichts Besonderes. Es ist eine alte Regel der Reklame-technik, das gerade für eine Sache herrschende Interesse zu benutzen, um für den eigenen Verkaufsgegenstand Interesse zu gewinnen. Solange sich natürliche Beziehungen ergeben, billigt die europäische Reklame dieses Verfahren. Dagegen ist es eine alte Weisheit, von allen gezwungenen Verknüpfungen abzusehen.

Anders liegt es in Japan. Man verknüpft sozusagen alles mit dem, was gerade im Mittelpunkt steht<sup>15)</sup>. Man findet sich im Zeichen einer Sache, und sie wird jedem Dinge angefügt. Paßt sie dazu; dann um so besser. Paßt sie nicht; so ist sie ein Schmuck oder Abzeichen, das keinerlei Erwartungen hervorruft. So kann auch keine Enttäuschung folgen. Der Kaufmann braucht keine Furcht zu haben, den voraussichtlichen Kunden abzustoßen.

Am wichtigsten sind die periodischen Ereignisse, die sich an den Ablauf des Jahres schließen. Zufällige Ereignisse sind zwar im Moment von ebenso großer Einwirkung auf die Reklame. Da sie aber naturgemäß viel seltener sind, so spielen sie nicht eine gleich große Rolle wie das regelmäßig Wiederkehrende.

#### 1. Periodische Ereignisse.

##### a) Jahreszeiten.

In Japan sind die klimatischen Gegensätze bedeutend. Der Winter ist kalt; der Sommer ist sehr heiß. So erklärt sich das große Interesse für die Witterung. Wie das Gespräch schließt sich auch die Reklame eng an den jährlichen Ablauf des Wetters.

Die Regenzeit im Juni spiegelt sich in vielen Anzeigen wider. Der Regenschirm, die fallenden Regentropfen sind reichlich vertreten. Daneben aber erscheinen noch all die zahlreichen Symbole des Regens.

<sup>15)</sup> Das Bild im Tokonoma (Nische), der Kuchen, den man den Gästen vorsetzt, die Kleidung usw.; alles richtet sich nach dem Zeichen, das gerade herrscht.