

Wie bei uns tritt die Schnecke für Regen auf. In Abb. 20 klettert sie am Bambus in die Höhe. Wir haben es mit einer Anzeige für Parfüm zu tun. Der Sinn ist: Nach der Regenzeit werden Geist und Körper wieder frisch, und die Leistungsfähigkeit wird so schnell steigen, wie der Bambus bricht, wenn man ihn anschlägt.

Man beachte die fast geometrische schwarze Fläche und ihre Motivierung als Bambus, die scharfe Aufteilung in Schwarz und Weiß, durchbrochen von der leicht ausgeführten Schnecke.

Unter den Pflanzen gehören Bananenblätter, Farnsprossen und Weiden zum Regen. Das hübsche überschnittene Bananenblatt in Abb. 21 wirbt für die schon oft erwähnte Kao Seife. Auch hier ist sichere Führung der Zeichnung und geschickte Raumaufteilung.

Ganz Regen ist Abb. 22, eine Anzeige für A-Drops, ein Konfekt. Das Fallen des Regens ist in den Punkten zwischen den Buchstaben und dem Klang des Textes wieder aufgenommen. Der Namenszug tritt in Beziehung zur senkrechten Richtung der fallenden Tropfen.

Naturgemäß gehört auch der Frosch zum Regen und tummelt sich in den Anzeigen. Er stürzt sich ins Wasser oder klettert auf Pflanzen umher.

Wird's warm, so spielt das Glühwürmchen in den Zeitungen. Der Goldfisch schmückt mit seinem hübschen Schwanz die Anzeigen. Der Bauer zieht aus, das Feld zu bestellen; die Kinder angeln am Ufer, und die Erwachsenen fahren im Kahn hinaus zum Fischfang.

Es wird heißer. In den Anzeigen segelt man; man fährt in die Berge; der Tokioer sucht die Erfrischung des Springbrunnens im Hibiypark. Man schwimmt; man liegt am Ufer herum. Der Sprengwagen zieht durch die Straßen. Man genießt den Müßiggang; der Fächer ist immer zugegen.

Abb. 23 ist so eine rechte Sommeranzeige, ganz und gar vom Fächer beherrscht. Mit wenigen kräftigen Linien ist alles gesagt. Viel weißer Raum ist freigelassen, und doch tritt keine Leere ein.

In Abb. 24 ist eins der vielen Bergbilder gegeben. Meist sind es Pilger, den Stock in der Hand, die Matte zum Schlafen und zum Schutz gegen den Regen auf den Rücken geschnallt. Hier haben wir einen Studenten vor uns, der ehrgeizig den höchsten Gipfel in geringster Zeit ersteigen will. Es ist eine Konfektanzeige.

Zahlreich sind jetzt die Bilder von badenden Frauen amerikanischer Art.