

Anzeige, ordnet sich strahlenförmig um das *Noshi* usw. Das *Noshi* selbst wird oft mehrmals nebeneinander aufgereiht verwandt; es schiebt sich zwischen und über die Geschenke, verziert die Ecke, unterbricht den Text, heftet sich in Miniaturform jedem einzelnen Schriftzeichen an usw. usw.

e) *Sumo*.

Ein regelmäßig zweimal im Jahre wiederkehrendes Ereignis (Januar und Mai), das in der Anzeigenwelt zwar nur geringe Spuren hinterläßt, ist der Ringkampf (*Sumo*), der vom ganzen Volke mit sehr großem Interesse begleitet wird.

Abb. 47 gibt eine derartige Anzeige wieder. Sie preist Milch-karamellen an. Der Text lautet: „Drachen und Tiger kämpfen miteinander in *Kōtō*. Brennpunkt der Popularität.“ Dabei ist „Brennpunkt der Popularität“ einmal auf den Ringkampf und einmal auf die Sahnebonbons bezogen.

Es ist die typische Darstellung des Ringkämpfers. Die Zeichnung ist wieder ganz durch die Tradition bestimmt. Kein Zug von Individualität ist zu bemerken.

Bei einem anderen *Sumo* bild derselben Firma lautet der Text: „Obgleich *Sumo* die Welt in Osten und Westen¹⁶⁾ trennt, so sind *Morinaga* Milchbonbons doch überall beliebt.“

Ein *Sumo* bild ganz anderer Art ist Abb. 48. Zwei Knaben spielen Ringkämpfer. Die ganze Art, wie sie dieses Spiel durchführen, wirkt auf den Japaner sehr humorvoll. Wir haben es hier mit einer Reklame für *Kalketto* zu tun; das ist ein Kalzium enthaltendes Biskuit. Der Sinn der Anzeige ist: „Wenn irgendein Kuchen mit *Kalketto* ringt, so siegt *Kalketto*.“

2. Zufällige Ereignisse.

Schon oben wurde gesagt, daß die periodischen Ereignisse eine viel größere Bedeutung für die Zeitungsanzeigen besitzen als die zufälligen. Selten ist ein Geschehen von solcher Wichtigkeit, daß es das ganze Interesse auf sich lenkt. Ereignet sich jedoch einmal wirklich etwas Besonderes, so wird es auch reichlich für Werbezwecke ausgenützt.

Unter den freudigen Ereignissen fand die Hochzeit des Prinzregenten einen ganz besonderen Widerhall. Alle glückbringenden

¹⁶⁾ Das sind die Parteien beim Ringkampf.