

H o n b a wird angezeigt. — Auf etwas anderem Gebiet liegt die Reklame einer Fabrik, die von dem Besuch zweier Prinzessinnen erzählt.

## 2. Neuigkeiten, die für Reklamezwecke ins Leben gerufen werden.

Hierher rechne ich Veranstaltungen, die außerhalb des normalen Geschäftsbetriebs liegen und zu Reklamezwecken unternommen werden. So kündigte die L i o n Zahnpulver Gesellschaft im vorigen Sommer an: „Unterhaltung für Juli: 2. Juli bis 6. Juli Ausstellung von Photographien vom Musashi Klub; 4. bis 11. Juli Ausstellung von Originalplakaten; 8. bis 12. Juli Ausstellung von kleinen Gemälden von Otoké; 14. bis 18. Juli Ausstellung der Eiraku photographischen Gesellschaft“ usw.

Die L a c t o C o m p a n y, Tokio, zeigte eine Ausstellung deutscher Plakatentwürfe für Calpis, ihr alkoholfreies Getränk, an. Ein andermal veranstaltete dieselbe Gesellschaft einen Brieftaubenflug vom F u j i nach T o k i o.

Sehr beliebt sind Preisausschreiben. Aus der großen Fülle der Ausschreiben der letzten Jahre seien einige erwähnt. Die H o s h i pharmazeutische Gesellschaft veranstaltete folgenden Wettbewerb: Während seines Aufenthaltes in Amerika erhielt der Chef der Firma ein Bild von E d i s o n mit der Unterschrift: „Why do many men never amount to anything? Because they do not think.“ Für die beste Übersetzung dieses Satzes ins Japanische wurden drei Preise von Yen 100.—, Yen 50.— und Yen 30.— gegeben.

J i n t a n, eine Firma, die sehr stark ankündigt, setzte einen Preis für das Erkennen der besten unter vier Anzeigen aus.

Die L a c t o C o m p a n y hat in den letzten Jahren eine ganze Reihe von Wettbewerben ausgeschrieben. So einmal für den Entwurf einer Schrift, die am besten zu ihrem Getränk paßte (vgl. Abb. 56); dann einmal für eine Karikatur, die als Plakat zu verwenden sei; dann den oben genannten unter deutschen Künstlern. Zuletzt wurde ein Preis auf das beste Kindergedicht gesetzt.

Daß auch in Japan starke Beteiligung an solchen Wettbewerben stattfindet, mag daraus ersehen werden, daß über 23 000 Gedichte einliefen, von denen 4072 einen Preis erhielten. Diese Gedichte sollten durchaus nicht etwa eine Beziehung zu dem Produkt der Firma haben. Da dieser Zug des Preisausschreibens so abweichend von dem bei uns üblichen Hergang ist, mag es interessieren, eines der besten unter den