

## VII. Kapitel.

### Einheit der Reklame.

Wie die richtige Atmosphäre des Artikels dafür sorgt, daß schon ein flüchtiger Blick ahnen läßt, was angeboten wird, so läßt die Einheit in der Reklame sogleich erkennen, wer ankündigt. Wesen und Vorteile einer einheitlich gestalteten Reklame sind in Deutschland durch die Schriften von Weidenmüller so bekannt geworden, daß es nicht nötig ist, näher darauf einzugehen.

Allgemein läßt sich sagen, daß bei vielen japanischen Firmen eine außerordentlich große Einheit der Reklame zu beobachten ist. Bei den meisten wichtigen Firmen Japans erkennt man sofort, wer ankündigt. Sie könnten leicht die aus der Reklameliteratur bekannte Probe machen, einmal ohne Namen etwas anzuzeigen. Es wüßte doch jeder, wer ankündigte.

Die Mittel, wie diese Einheit erreicht wird, sind mannigfaltig. Sie decken sich mit den bei uns gebräuchlichen.

#### 1. Die Schrift.

Eine große Anzahl von Firmen benutzt immer dieselbe oder eine kleine Auswahl von Schriften. Dies erscheint nach allem, was wir bisher über die Schrift herbeibrachten, als selbstverständlich. Erwähnt werden muß hier nur noch, daß chinesische Zeichen sich leichter zu einem typischen Ganzen zusammenschließen als europäische Schriften. Jedes Zeichen gibt einen Begriff. So sind viel weniger Zeichen nötig, um eine Firma oder einen Artikel auszudrücken. Hinzu kommt, daß bei der großen Anzahl von gebrauchten Zeichen jedes relativ selten vorkommt. So entsteht bei Zusammenfassung einiger Zeichen eine typische Neubildung von ausgesprochenem Gepräge, die leicht wieder zu erkennen ist.

Man braucht sich nur einmal die bereits gegebenen Abbildungen anzusehen. Ein besonders geschlossener, bildhafter Namenszug ist der von F u k u m u s m e S a k e in Abb. 49. Schön einheitlich wirkt auch der Namenszug von S h i r a y u k i, der in den Abbildungen 6, 7, 36 und 37 reproduziert ist. Ein einheitliches Gepräge besitzt der Name von C h a s e i (Teextrakt) in Abb. 9.

Fast jede der von uns gegebenen Anzeigen könnten wir heranziehen, um die Einheit der Schrift an einem Beispiel zu erklären.