

2000 Mk.

Achtung!!
Weihnachts-
Preis Ausschreiben
für Bücherfreunde!

Bitte wenden!

Mit der vorstehenden Ankündigung wird in der Weihnachtsnummer von „Nimm und lies!“ die umseitig veröffentlichte doppelseitige Anzeige eingeleitet, auf die wir hierdurch den gesamten Sortimentbuchhandel, namentlich diejenigen Firmen, die „Nimm und lies!“ für Propagandazwecke verwenden, besonders aufmerksam machen möchten. Wir hoffen, mit diesem originellen Preis Ausschreiben dem Sortiment einen willkommenen Beitrag zur Belebung des Weihnachtsgeschäftes zu bieten und würden uns freuen, wenn die Idee beim Sortiment weitestgehende Unterstützung finden sollte. Empfehlen möchten wir besonders, die Anzeige mit dem Preis Ausschreiben in Augenhöhe an die Schaufensterscheibe zu hängen, es dürfte dann die Aufmerksamkeit vieler Interessenten auf sich lenken. Sonderdrucke der Anzeige stellen wir Firmen, die die Idee sonst auszunutzen wünschen, gern kostenlos zur Verfügung. Das Preis Ausschreiben selbst wird nicht nur in „Nimm und lies!“ erscheinen, sondern auch sonst vielfach veröffentlicht und durch Prospekte verbreitet werden. Es wird also starke Nachfrage nach den im Preis Ausschreiben angezeigten Büchern eintreten! Wenn das sehr oft auch nur geschehen wird, geleitet von dem Wunsche, die Namen der Autoren zu ermitteln, so wird damit doch der sehr wichtige Zweck erreicht, das Publikum überhaupt zu veranlassen, die Buchhandlungen zu besuchen. Damit es nun nach den im Preis Ausschreiben angezeigten Büchern nicht vergeblich fragt, bitten wir dringend, sich mit Exemplaren der angezeigten Bücher zu versorgen; wir sind gern bereit, das durch größtes Entgegenkommen zu erleichtern und durch hohen Rabatt lohnenden Verdienst beim Vertrieb zu sichern. Wo noch Exemplare der angekündigten Bücher ohne Porträtmarke des Autors vorhanden sein sollten, stellen wir die dafür benötigten Marken zur Verfügung, die wir auf der zweiten Deckelseite einzukleben bitten. Diejenigen Sortimenter, bei denen die Preisträger die Gutscheine präsentieren, um dafür die gewünschten Bücher zu bekommen, sollen für die Vermittelung der Preise 33 1/2 % Provision erhalten. Der Preisträger bekommt also für M. 20.— Ladenpreis Bücher, der Buchhändler aber, der den Gutschein eingelöst hat, kann dagegen für M. 30.— Ladenpreis Bücher beziehen, so daß also das Sortiment auch an der Preisverteilung mit einem ansehnlichen Nutzen beteiligt ist. — Wir bitten alle Firmen, die Interesse für die Sache haben, sich gefl. umgehend direkt mit uns in Verbindung zu setzen.

Dr. Eysler & Co. Aktien-Gesellschaft, Berlin SW 68