

Die Kunst zu verkaufen
ist vornehmlich die Kunst: mit Erfolg zu werben

Mit einem größeren Beitrag
„Künstlerische Buchreklame“ von Prof. Dr. Julius Zeitler
erscheint nun

die 2. um 7 Bogen vermehrte Auflage des schon
sehr erwarteten Beraters in buchhändlerischen Werbefragen

DIE WERBUNG FÜRS BUCH

LEITFADEN DER BUCHHÄNDLERISCHEN
REKLAME
VON

HORST KLIEMANN

260 Seiten mit 70 Abbildungen in Ganzleinenband

Es gibt kaum eine einzige Reklamezeitschrift, kein buchhändlerisches
Fachblatt, das Kliemanns Buch nicht eingehend besprochen hat und
keine Würdigung, die nicht seinen hohen Wert für den ganzen Buch-
handel uneingeschränkt anerkennt.



C. E. Poeschel Verlag, Stuttgart

Wer im Buchhandel besitzt
das Handbuch der buchhändlerischen Propaganda noch nicht?
Er schreibe sich in die Liste mit dem Vorzugs-Angebot ein.