

# BUCHHÄNDLER- TASCHENBUCH

1926



## Das Buchhändler-Taschenbuch 1926

ist erschienen!

Es bringt in diesem Jahr:

Den allerseits gewünschten textlichen Teil,  
an dem bedeutende Fachgenossen aus  
Sortiment und Verlag mitgearbeitet haben.

\*

Beinahe ein halbes Hundert Autorenbio-  
graphien mit Portraits.

\*

Ein ausführliches Kalendarium mit Notiz-  
gelegenheit und buchhändlerisch wissens-  
werten Daten.

\*

Zeitschriftenschau, Fachbibliothek, Ver-  
schiedenes.

**Bitte sofort bestellen!**

*Der Chef, der Angestellte, der Lehrling*  
ob

*Verlag,  
Sortiment,  
Antiquariat,  
Musikalien-Handel*

sie alle verlangen das Taschenbuch für den  
ständigen Gebrauch.

\*

### BEZUGSPREIS:

Ganzleinen gebunden M. 1.- netto.  
Ganzleder " " 3.- "

Urteil des „Börsenblattes“ über den Jahrgang 1925:

„... Man sieht hier eine Fülle sehr wichtigen  
Wissensstoffes vereinigt, der nicht nur mehr oder  
weniger Werbezwecken dient, sondern auch für den  
Jungbuchhandel ein gewaltiges belehrendes Material  
darstellt...“

### SO WURDE BESTELLT:

Bette Nachf., Berlin . . . . .	12 Stück	Oskar Müller, Köln . . . . .	18 Stück	R. Oldenbourg, München . . . . .	28 Stück
Karl Block, Berlin . . . . .	10 "	Gräfe & Unzer, Königsberg . . . . .	29 "	J. F. Lehmann, München . . . . .	23 "
Gsellius'sche Buchh., Berlin . . . . .	10 "	K. Jüterbock, Königsberg . . . . .	11 "	Korn & Berg, Nürnberg . . . . .	7 "
Nicolaische Buchh., Berlin . . . . .	13 "	Börsenverein . . . . .	8 "	Edelmann, Nürnberg . . . . .	7 "
Oskar Rothacker, Berlin . . . . .	18 "	Deutsche Bucherei . . . . .	5 "	Ferdinand Rau, Oehringen . . . . .	6 "
Bircher A.-G., Bern . . . . .	10 "	Hinrichs, Leipzig . . . . .	7 "	G. Bosse, Regensburg . . . . .	100 "
Velhagen & Klasing . . . . .	27 "	Haessel, Leipzig . . . . .	13 "	Franch'sche Verlagsh., Stuttgart . . . . .	24 "
Halem, Bremen . . . . .	10 "	Bernhard Liebisch, Leipzig . . . . .	9 "	J. Hoffmann, Stuttgart . . . . .	18 "
Trewendt & Granier, Breslau . . . . .	7 "	Hirzel Verlag, Leipzig . . . . .	16 "	Südd. Grossbuchh., Stuttgart . . . . .	16 "
L. Auer, Donauwörth . . . . .	15 "	Paul List, Leipzig . . . . .	24 "	Hermann Wildt, Stuttgart . . . . .	12 "
Auffahrt, Frankfurt . . . . .	11 "	Vobach, Leipzig . . . . .	12 "	Jul. Weise, Stuttgart . . . . .	6 "
Neumann, Frankfurt . . . . .	9 "	F. Steuer, Linz . . . . .	8 "	Union, Stuttgart . . . . .	19 "
Wagner, Freiburg . . . . .	10 "	R. Quitzow, Lübeck . . . . .	8 "	Fr. Lintz, Trier . . . . .	14 "
Diederichs, Jena . . . . .	15 "	C. H. Beck, München . . . . .	13 "	Braumüller, Wien . . . . .	7 "
Fischer, Jena . . . . .	11 "	Herder, München . . . . .	15 "	Hölder-Pichler-Tempsky . . . . .	8 "

(Die Firmen sind wahllos herausgezogen)

*Bestellliste für den Umlauf umstehend!*





# Der Buchkalender

1 9 2 6

*Umschlag*

*Näheres nächste Seite!*

# »DER BUCHKALENDER«

Jahrbuch aus dem Buch-, Kunst- und Musikalienhandel

*erscheint gleichzeitig als Publikumsausgabe des „Buchhändler-Taschenbuchs“.*

Der »Buchkalender« ist kein Kalender im üblichen Sinne oder doch nur dem Format nach. Im »Buchkalender« ist Kalender und Almanach vereinigt und doch wieder über beides hinausgehoben, weil er nicht nur einen Verlag als Ausgangspunkt hat, sondern das deutsche Verlagswesen schlechtweg repräsentiert. Schon die Tatsache, daß nur Erstveröffentlichungen namhafter Dichter und Künstler in Wort und Bild aufgenommen sind, gibt dem »Buchkalender« seine besondere Note.

Der »Buchkalender« bringt Originalbeiträge folgender Autoren:

*Hans Wolfgang Behm / Rudolf G. Binding / Waldemar Bonsels / Peter Dörfler / Bruno Frank / Rudolf Greinz / Paul Gurk / Hermann Helle  
Hans Leip / Reinhold Konrad Muschler / Hans Roselieb / Wilhelm von Scholz  
Arthur Schubart u. a. / Bildbeigaben und Umschlag von Karl Sigrift*

*Ferner ein ausführliches Kalendarium, etwa 32 Verlagsbeschreibungen in zwei Farben gedruckt, Autorenbiographien, Zeitschriftenschau und einen kurzen Besprechungs- und Anzeigenteil.*

Es ist eine Ehrensache des Sortiments, gerade diesem Kalender besondere Aufmerksamkeit zu schenken und ihn allen Kunden zu empfehlen. Gerade in der heutigen Zeit, wo es auf die Wiedererfassung der Bücherkäufer so sehr ankommt, ist der »Buchkalender« gleichzeitig das dankbarste Werbemittel für den Sortimenter. Die vornehme Ausstattung und der ganze Inhalt machen den Verkauf dieses Kalenders leicht und tragen jedem Sortimenter, der ihn empfiehlt, die Dankbarkeit seiner Kunden ein.

Das Format des Kalenders ist ca. 180×260 mm. Umfang 9 Bogen, davon 4 zweifarbig. Das Umschlagbild ist zweifarbig nach einem Entwurf von Karl Sigrift. Bestes holzfreies Papier und tadelloser Druck.

Ladenpreis: broschiert M. —.90, Ganzleinen M. 3.—

Wir liefern: 1 bis 10 Ex. mit 35%, 11 bis 25 Ex. 40%, 26 bis 50 Ex. 45%.



Wir bitten, sofort zu bestellen. Bezug vorläufig nur direkt.



VERLAG EMIL FINK, STUTTGART, SCHLOSSTRASSE 84  
(ZENTRALSTELLE FÜR BUCHGEWERBLICHE REKLAME)