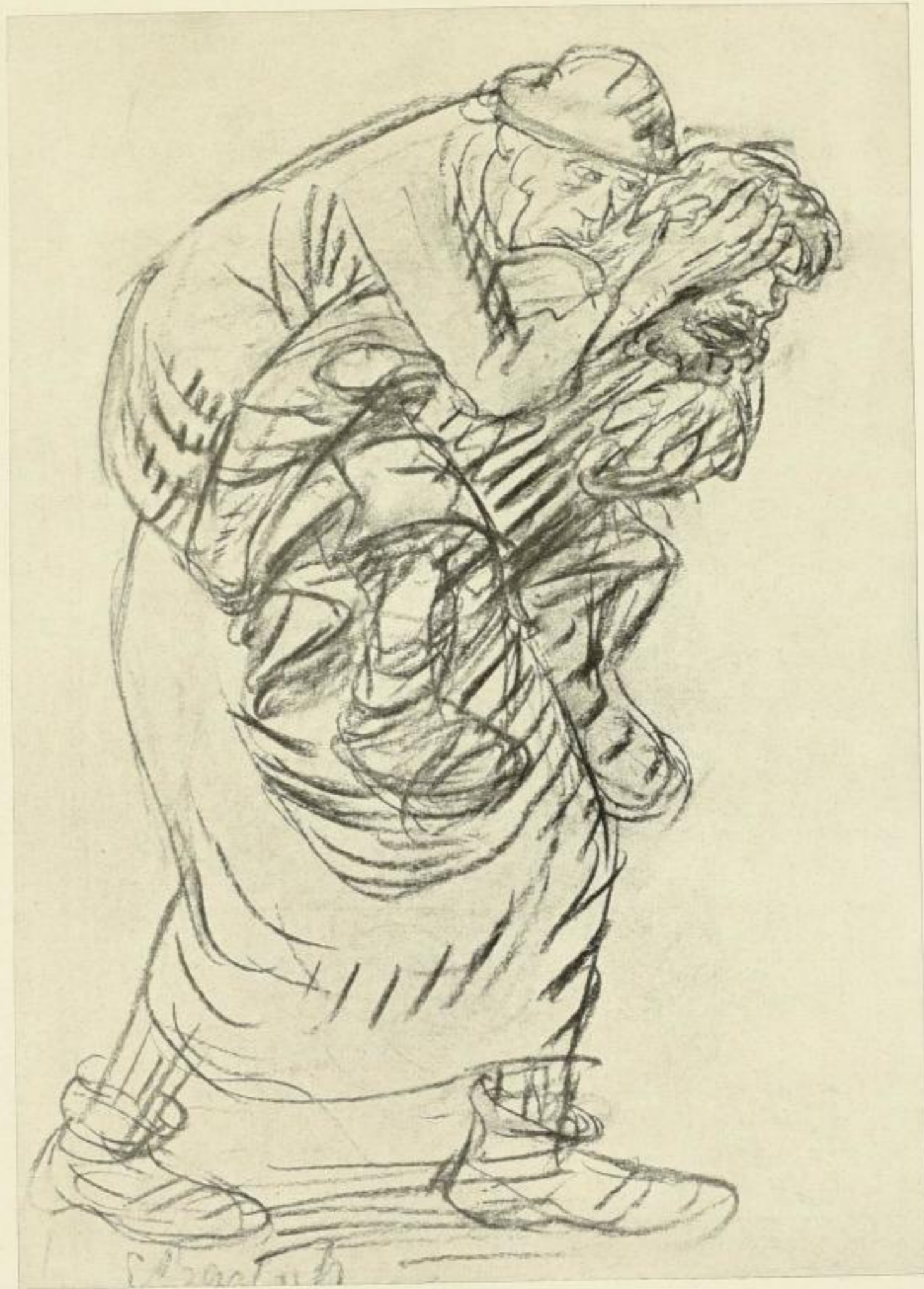


Pablo Picasso: Pierrot

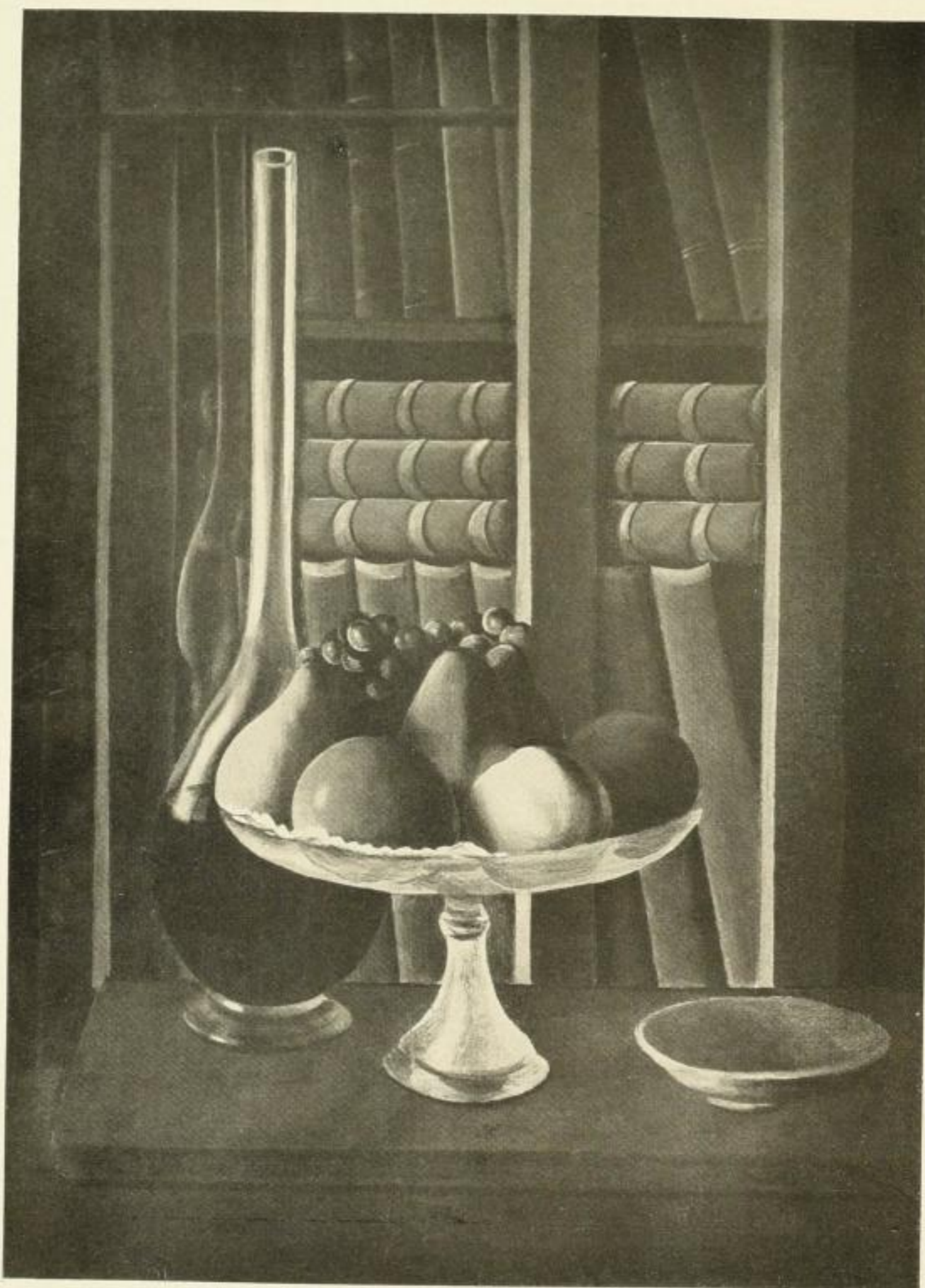
Auch bei dem neuesten Band der Propyläen-Kunstgeschichte nutzen wir alle Werbemöglichkeiten unseres Hauses. Dieses schöne Werk wendet sich an kunstliebende kaufkräftige Kreise – Kreise, wie sie die »Dame« erreicht, die jetzt einen großen illustrierten

Mit Genehmigung von Paul Cassirer, Berlin



Ernst Barlach: Christophorus

Artikel im nächsten Heft bringt. Das ist natürlich nicht die einzige Propaganda. Neben den üblichen Besprechungen und Anzeigen in den großen Tageszeitungen und in unseren eigenen Blättern ziehen wir diesmal die führenden Kunstzeit-



Moise Kisling: Stilleben

*schriften zur Propaganda mit heran.
Versorgen Sie sich reichlich und werben
Sie überall da, wo man für lebendige
Kunst Sinn hat! Ein solches Werk zu
verkaufen ist ehrenvoll und bringt Ge-
winn! Beachten Sie das Vorzugsangebot*

Mit Genehmigung der Galerie Flechtheim, Berlin



Ernesto de Fiori: Kauernde

*auf dem Bestellzettel und bestellen Sie
sofort »Die Kunst des 20. Jahrhunderts«
von Carl Einstein, den neuesten Band der
Propyläen-Kunstgeschichte!*

Der Propyläen-Verlag im Ullsteinhaus

