

Der Magnet

für die Kunden:

Ein Brockhaus-Fenster!



Eine Werbung in Licht und Farbe, die höchste Kraft ausübt u. Sie keinen Pfennig kostet, denn **kostenlos und portofrei** liefere ich gegen Zusage der Ausstellung wie oben:

- 2 große farbige Künstler-Plakate
- 4 werbende Schriftplakate
- 2 Brockhausmännlein zum Aufstellen
- 1 großes Verlagssignet
- kleine farbige Preiszettel
- Dekorationspapier
- Prospekt-Material

Soweit meine Verlagswerke für dieses Fenster nicht in genügender Anzahl auf Lager sind, liefere ich gegen Zusage der Ausstellung Firmen, mit denen ich in Rechnungsverkehr stehe,

alles Gewünschte mit erhöhtem Nachlaß

(meist 40%, bei einigen Leder-Ausgaben 35%)

auf Wunsch auch in angemessenem Umfang auf drei Monate vom Lieferungstag an gerechnet in Kommission (franko gegen franko).

Handlungen, die in Verbindung mit dem Sonderfenster besondere Werbemaßnahmen planen, bitte ich, sich mit mir in Verbindung zu setzen. Ich bin gern bereit, solche Maßnahmen angemessen zu unterstützen.

F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG

4. Oktober 1926