

ANTON SCHROLL & Co

G.M.B.H.



IN WIEN



Soeben erscheint:

Ⓜ

ERNST KRIS

Ⓜ

MEISTER UND MEISTERWERKE
DER STEINSCHNEIDEKUNST
IN DER ITALIENISCHEN RENAISSANCE

(GEFÄSSE, SKULPTUREN, SCHMUCKSTÜCKE, GEMMEN UND KAMEEN
AUS KRISTALL UND HALBEDELSTEINEN)

2 Bände Großquart. Ein Tafelband mit 658 vielfach seitengroßen Abbildungen
Ein Textband mit ca. 200 Seiten

Geheftet M. 140.—, in zwei Leinenbände gebunden M. 150.—

Das ganze Gebiet dieses Buches ist Neuland. Soviel auch die herrlichen Kristallgefäße bewundert und gerühmt werden, nie wurden sie noch in schönen Abbildungen zusammenfassend gezeigt und bearbeitet.

Von den behandelten Werken kommt die gesamte Glaskunst aller späteren Zeiten her. Tausenderlei Anregungen bieten ihre zauberhaften Formen. Aus öffentlichen und Privat-Sammlungen sowie aus den Kirchenschätzen der ganzen Welt hat der Autor die hervorragendsten Stücke zusammengestellt.

So sind die Interessenten für das Werk überaus zahlreich. Der Kunsthandwerker findet darin höchst reizvolle Vorbilder, die Kunstforschung ein interessantes neu erschlossenes Material, der Kristall- und Glas-Sammler einen Überblick über das gesamte Gebiet, der Kristall- und Glasfabrikant sowie der Juwelier Vorlagen und Anregungen.



Soeben erschienen:



DIE KINDERZEICHNUNG

NACH INHALT, FORM UND FARBE

VON
DR. HANS WOLFF

X. Band der Sammlung Forschungen und Werke zur Erziehungswissenschaft
Herausgegeben von Prof. Dr. Peter Petersen
mit 39 Bildern, davon 15 vierfarbig

Preis broschiert *RM* 3.—, in Ganzleinen *RM* 4.50

Bei Subskription, die jedoch jederzeit unterbrochen werden kann, *RM* 2.50 broschiert, *RM* 3.60 in Ganzleinen

Dieses Buch gehört nicht in die allmählich fast unübersehbare Reihe der Beiträge zu einer neuen Kunstpädagogik, sondern verwendet die Kinderzeichnung als Material für eine charakterologische Untersuchung zur Individualdiagnostik. So ist das Buch einer der ersten Vorstöße in das neue Gebiet der wissenschaftlichen Charakterkunde des Schulkindes, und als solches für alle Schulen und Forschungsanstalten wichtig, die sich überhaupt der neuen Pädagogik widmen.

VERLAG HERMANN BÖHLAUS NACHF. / WEIMAR

Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers

von Friedrich Reinecke



Steif brosch. *M.* 7.50 / *M.* 4.50 bar, in Ganzln. geb. *M.* 9.— / *M.* 5.50 bar

Diese III. Auflage des Werkes hat einen völlig neuen Bilderanhang erhalten und wesentliche Erweiterungen auch im Text erfahren. 127 Abbildungen moderner Buch- und Musikalienfenster, sowie Aufnahmen vorbildlich ausgestatteter Verkaufsräume zeigen, welche Bedeutung die Kunst der Dekoration auch für den Buchhandel hat und wie wichtig es ist, sich auch auf diesem Gebiete der Buchwerbung dem weiterfortschreitenden Zeitgeist anzupassen. Jeder Buchhändler, dem an einer geschmackvollen, zeitgemäßen Ausgestaltung seiner Buchfenster und Innenräume liegt, sollte diese Schrift besitzen.

Z Z
Von weiteren Hefen der
Schriften zur Buchwerbung

- liegen vor Heft 2:
- Prof. Dr. Schumann / Das Schaufenster des Kunsthändlers
Umfang 1½ Bogen / Ladenpreis broschiert *M.* 1.25 / *M.* 0.75 bar
 - Heft 3: Otto Quithow / Verkaufsgespräche im Sortiment
Umfang 2 Bogen / Ladenpreis broschiert *M.* 1.50 / *M.* 1.— bar
 - Heft 4: Erhard Wittek / Das Buch als Werbemittel
Umfang 4 Bogen / Ladenpreis broschiert *M.* 2.50 / *M.* 1.75 bar
 - Heft 5: Horst Kliemann / Die Kartei in Verlag u. Sortiment
Umfang 2½ Bogen / Ladenpreis broschiert *M.* 2.25 / *M.* 1.50 bar
 - Heft 6: Hans Balzer / Die Technik d. Vortragsveranstaltung
Umfang 5½ Bogen / Ladenpreis broschiert *M.* 4.— / *M.* 2.50 bar
 - Heft 7: Fritz Eckardt / Das Besprechungsweisen
Umfang 9 Bogen / Ladenpreis broschiert *M.* 6.— / *M.* 3.50 bar
Ladenpreis gebunden *M.* 7.50 / *M.* 4.50 bar

Als Heft 8 wird demnächst erscheinen:
Kurt Fleischhack / Buchhändlerische Katalogtechnik

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

LUDWIG MÖLLER / KUNSTVERLAG / LÜBECK

INH. W. MÖLLER und L. RESCH

Für die Reisezeit empfehlen wir unsere Auswahl der schönsten und besuchtesten
Gebirgslandschaften

lebhaft, naturgetreue Darstellung in feinstem Farbenlichtdruck ausgeführt

Bildgröße 40:60 cm / Kartongröße 66:85 cm / Ladenpreis eines Bildes RM. 12.—

Rabatt 40%, Partie 7/6 von einem Bilde — 13/12 gemischt

Ferner sind erschienen: Salzburg — Matterhorn mit Zermatt — Heiligenblut — Trafoi — Eiger, Mönch und Jungfrau — Chamonixtal mit Montblanc — Tels-Kapelle am Vierwaldstätter See — Schloß Chillon am Genfer See

Copyright 1925

Copyright 1925



Nr. 1 Th. Guggenberger, Mittenwald mit Karwendel

Copyright 1925



Nr. 2 Th. Guggenberger, Garmisch mit Alp- und Zugspitze

Copyright 1925



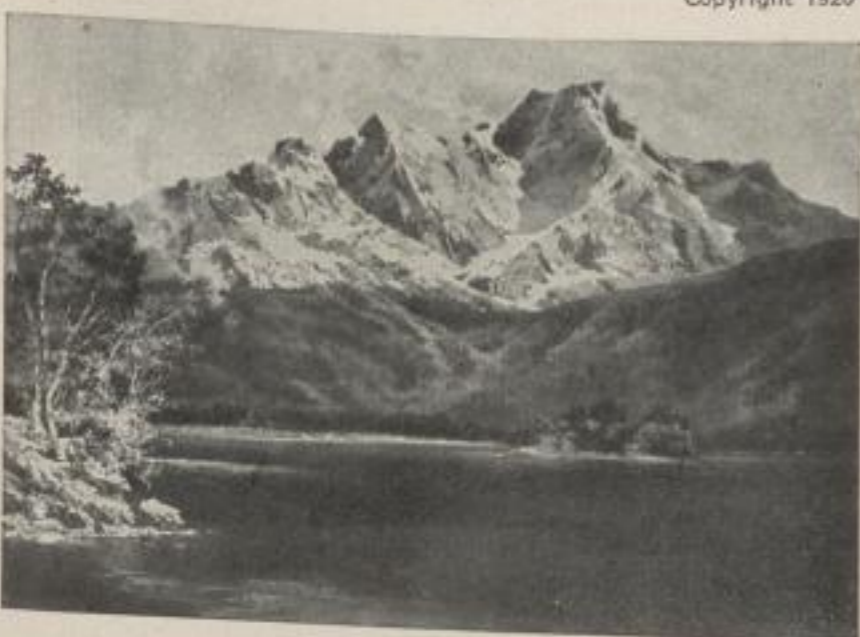
Nr. 3 Th. Guggenberger, Berchtesgaden mit Watzmann

Copyright 1925



Nr. 4 Th. Guggenberger, Der Königssee

Copyright 1925



Nr. 5 Th. Guggenberger, Der Eibsee



Nr. 6 Th. Guggenberger, Zell am See



Heinrich Rehmeyer