

# WOCHEN ANZEIGER

DES  
B O R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 11

Anzeigenpreis für Mitglieder:  
Zeile M. 2.25,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 750.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 390.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:  
Zeile M. 6.75,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 2250.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 1200.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 615.—

17. März 1922

Kunstanstalten,  
Druckereien,  
Klischeeanstalten,  
Papierhandlungen,  
überhaupt alle Firmen,

die mit der gesamten Tages- und Fachpresse Geschäfts-  
verbindung wünschen, bringen sich durch eine Anzeige in

## Sperlings Zeitschriften-Adreßbuch

Jahrgang 1922 · 50. Ausgabe

wirksam in Empfehlung. - „Sperling“ ist als unentbehr-  
liches Hilfs- und Nachschlagewerk in der Handbibliothek  
eines jeden Zeitungs- bzw. Fachzeitschriftenbetriebes,  
Reklamefachmannes, Propagandisten usw. zu finden.

**Anzeigen darin bringen Erfolge!**

Dreizeh,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 800.—,  $\frac{1}{4}$  Seite M. 450.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 250.—,  $\frac{1}{16}$  Seite M. 150.—  
Einige Vorzugsplätze auf Vor- und Nachsatzseiten und farbigen Kartonblättern sind zurzeit  
noch frei. Für diese unterbreiten wir auf Anfrage gern Sonderangebot.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig