

WOCHEN
ANZEIGER

DES
BÖRSENBLATTES

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 12

Anzeigenpreis für Mitglieder:
Zeile M. 2.25, $\frac{1}{2}$ Seite M. 750.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 390.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:
Zeile M. 6.75, $\frac{1}{2}$ Seite M. 2250.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 1200.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 615.—

24. März 1922

Kunstanstalten,
Druckereien,
Klischeeanstalten,
Papierhandlungen,
überhaupt alle Firmen,

die mit der gesamten Tages- und Fachpresse Geschäfts-
verbindung wünschen, bringen sich durch eine Anzeige in

Sperlings
Zeitschriften-Adreßbuch

Jahrgang 1923 · 50. Ausgabe

wirksam in Empfehlung. - „Sperling“ ist als unentbehr-
liches Hilfs- und Nachschlagewerk in der Handbibliothek
eines jeden Zeitungs- bzw. Fachzeitschriftenbetriebes,
Reklamefachmannes, Propagandisten usw. zu finden.

Anzeigen darin bringen Erfolge!

Dreise (freibleibend), $\frac{1}{2}$ Seite M. 1000.—, $\frac{1}{4}$ Seite 600.—, $\frac{1}{8}$ Seite 350.—, $\frac{1}{16}$ Seite 180.—
Einige Vorzugsplätze auf Vor- und Nachsahseiten und farbigen Kartonblättern sind zurzeit
noch frei. Für diese unterbreiten wir auf Anfrage gern Sonderangebot.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig