

WOCHEN  
ANZEIGER

DES  
BÖRSENBLATTES

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 13

Anzeigenpreis für Mitglieder:  
Zeile M. 2.25,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 750.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 390.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:  
Zeile M. 6.75,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 2250.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 1200.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 615.—

31. März 1922

Kunstanstalten,  
Druckereien,  
Klischeeanstalten,  
Papierhandlungen,  
überhaupt alle Firmen,

die mit der gesamten Tages- und Fachpresse Geschäfts-  
verbindung wünschen, bringen sich durch eine Anzeige in

Sperlings  
Zeitschriften-Adreßbuch

Jahrgang 1923 · 50. Ausgabe

wirksam in Empfehlung. - „Sperling“ ist als unentbehr-  
liches Hilfs- und Nachschlagewerk in der Handbibliothek  
eines jeden Zeitungs- bzw. Fachzeitschriftenbetriebes,  
Reklamefachmannes, Propagandisten usw. zu finden.

Anzeigen darin bringen Erfolge!

Dreise (freibleibend).  $\frac{1}{2}$  Seite M. 1000.—,  $\frac{1}{4}$  Seite 600.—,  $\frac{1}{8}$  Seite 350.—,  $\frac{1}{16}$  Seite 180.—  
Einige Vorzugsplätze auf Vor- und Nachsatzseiten und farbigen Kartonblättern sind zurzeit  
noch frei. Für diese unterbreiten wir auf Anfrage gern Sonderangebot.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Propaganda-Abteilung.