

WOCHEN ANZEIGER

B O R S E N ^{DES} B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 15

Anzeigenpreis für Mitglieder:
Zeile M. 2.25, $\frac{1}{2}$ Seite M. 750.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 390.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:
Zeile M. 6.75, $\frac{1}{2}$ Seite M. 2250.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 1200.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 615.—

13. April 1922



**Fernsprechanlagen
für
Post- u. Hausverkehr**

Leipziger Privat-Telefon-Gesellschaft

G. m. b. H.

Fernsprecher: 3922, 13435, 15623.

Kantate in Leipzig

Das unter neuer Leitung stehende

Hotel Sachsenhof

Johannisplatz 1 Tel. 18830/32

empfiehlt seine

100 guteingerichteten Fremdenzimmer

10 Ausstellungsräume

Säle und Zimmer für Gesellschaften

Bier- und Weinrestaurant

Vorbestellungen auf Zimmer und Ausstellungsräume
für Kantate werden noch entgegengenommen

Eine durchgreifende und doch billige Reklame

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Preise (freibleibend): $\frac{1}{2}$ Seite M. 1000.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 600.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 350.—, $\frac{1}{16}$ Seite M. 180.—
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Propaganda-Abteilung