

W O C H E N A N Z E I G E R

D E S
B Ö R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 16

Anzeigenpreis für Mitglieder:
Zeile M. 2.25, $\frac{1}{4}$ Seite M. 750.—
 $\frac{1}{2}$ Seite M. 390.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:
Zeile M. 6.75, $\frac{1}{2}$ Seite M. 2250.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 1200.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 615.—

21. April 1922

Eine durchgreifende und doch billige Reklame

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Preise (freibleibend): $\frac{1}{2}$ Seite M. 1000.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 600.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 350.—, $\frac{1}{16}$ Seite M. 180.—
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

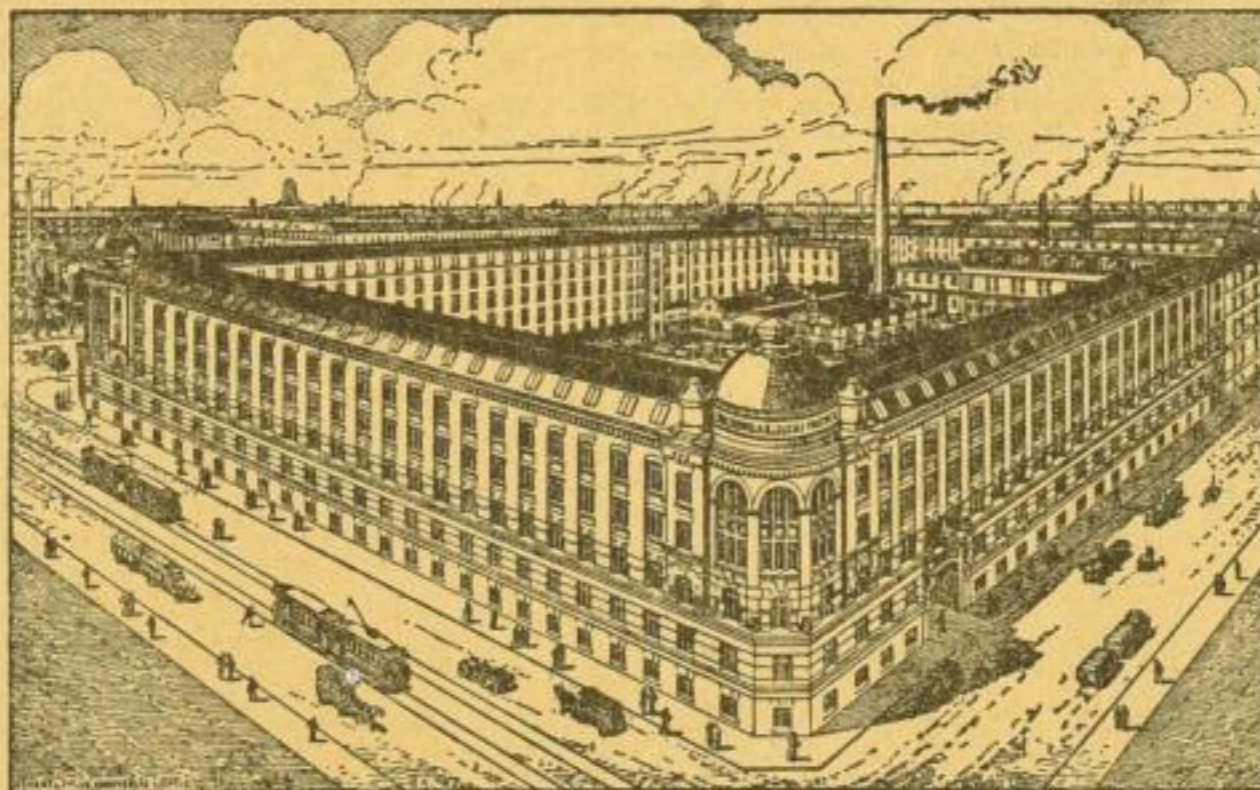
Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Propaganda-Abteilung

Leipziger Buchbinderei-Actien-Gesellschaft

V O R M . G U S T A V F R I T Z S C H E

★
Hauptgeschäft:
Leipzig-Neuditz
Ernstusstraße 4/6

★
Fernruf:
229, 265, 266, 61 294



★
Zweigfabrik:
Berlin-Schöneberg
Bahnstraße 29/30

★
Fernruf:
Amt Stephan: 618, 619

B u c h e i n b ä n d e j e d e r A r t

SONDER-ABTEILUNG FÜR HANDGEBUNDENE BANDE

GROSSE AUSWAHL ERSTKLASSIGER STILVOLLER HANDVERGOLDE-STEMPEL