

W O C H E N
A N Z E I G E R

B Ö R S E N ^{DES} B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 17

Anzeigenpreis für Mitglieder:
Zeile M. 2.25, $\frac{1}{4}$ Seite M. 750.—
 $\frac{1}{2}$ Seite M. 300.—, $\frac{3}{4}$ Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:
Zeile M. 6.75, $\frac{1}{4}$ Seite M. 2250.—
 $\frac{1}{2}$ Seite M. 1200.—, $\frac{3}{4}$ Seite M. 815.—

28. April 1922

Kunstanstalten,
Druckereien,
Klischeeanstalten,
Papierhandlungen,
überhaupt alle Firmen,

die mit der gesamten Tages- und Fachpresse Geschäfts-
verbindung wünschen, bringen sich durch eine Anzeige in

Sperlings Zeitschriften-Adreßbuch

Jahrgang 1923 • 50. Ausgabe

wirksam in Empfehlung. — „Sperling“ ist als unentbehr-
liches Hilfs- und Nachschlagewerk in der Handbibliothek
eines jeden Zeitungs- bzw. Fachzeitschriftenbetriebes,
Reklamefachmannes, Propagandisten usw. zu finden.

Anzeigen darin bringen Erfolge!

Dreise (freibleibend). $\frac{1}{4}$ Seite M. 1000.—, $\frac{1}{2}$ Seite 600.—, $\frac{3}{4}$ Seite 350.—, $\frac{1}{8}$ Seite 180.—
Einige Vorzugsplätze auf Vor- und Nachsatzseiten und farbigen Kartonblättern sind zurzeit
noch frei. Für diese unterbreiten wir auf Anfrage gern Sonderangebot.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Propaganda-Abteilung.