

WOCHEN ANZEIGER

DES
B O R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 18

Anzeigenpreis für Mitglieder:
Zeile M. 2.25, $\frac{1}{2}$ Seite M. 750.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 390.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:
Zeile M. 6.75, $\frac{1}{2}$ Seite M. 2250.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 1200.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 615.—

5. Mai 1922



Um Jugendfreude zu stiften
Jugendverlags Jugendschriften!

Zur

Cantate-Messe

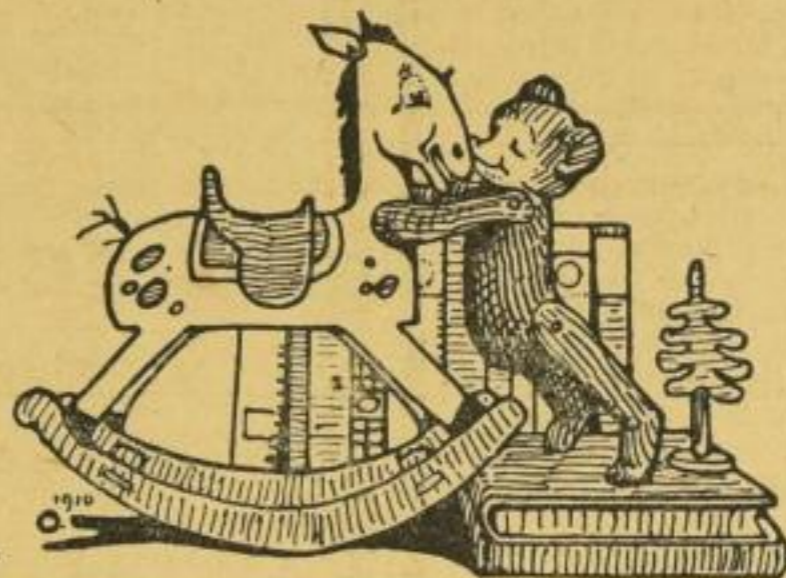
erbitten wir Besichtigung
unserer Ausstellung in

Stenzlers Hof,
Erdgeschoss, Stand 8 u. 10

Bugra,

1. Etage, Stand 61 u. 62

Jugend-Verlag / Charlottenburg



Jos. Scholz / Verlag / Mainz

Eine Ausstellung meiner



Bilderbücher ♦ Spiele ♦ Malbücher
darunter hervorragende Neuerscheinungen be-
findet sich auf der Cantate-Bugra-Messe in

Stenzlers Hof

Sede Petersstraße 39/41, Stand 26 a—d

Eine durchgreifende und doch billige Reklame

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Preise (freibleibend): $\frac{1}{2}$ Seite M. 1000.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 600.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 350.—, $\frac{1}{16}$ Seite M. 180.—
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Propaganda-Abteilung