

# WOCHEN ANZEIGER

DES  
B O R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 20

Anzeigenpreis für Mitglieder:  
Zeile M. 2.25,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 750.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 390.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:  
Zeile M. 6.75,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 2250.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 1200.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 615.—

19. Mai 1922

W. JACOBS



## EMIL HOCHDANZ A.G.

TELEGR.-ADR.:  
BUCHHOCHDANZ

## STUTTGART

GEGR. 1844  
POSTFACH 95

### BUCHDRUCKEREI:

WERKE JEDER ART UND AUSFÜHRUNG/  
MASSENAUFLAGEN / ROTATIONS - U. SETZMASCHINENBETRIEB.

### GROSSBUCHBINDEREI:

BUCHHEINBÄNDE JEDER ART VON EINFACHSTER BIS VORNEHMSTER  
AUSFÜHRUNG.

NEUZEITLICHE BUCHAUSSTATTUNG  MODERNES SCHRIFTMATERIAL  
**REELLE RASCHE BETRIEBUNG!**

## Eine durchgreifende und doch billige Reklame

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

## Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Preise (freibleibend):  $\frac{1}{2}$  Seite M. 1000.—,  $\frac{1}{4}$  Seite M. 600.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 350.—,  $\frac{1}{16}$  Seite M. 180.—  
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Propaganda-Abteilung