

# W O C H E N A N Z E I G E R

DES  
B O R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 22

Anzeigenpreis für Mitglieder:  
Zeile M. 2.25, 1/2 Seite M. 750.—  
1/4 Seite M. 300.—, 1/8 Seite M. 105.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:  
Zeile M. 6.75, 1/2 Seite M. 2250.—  
1/4 Seite M. 900.—, 1/8 Seite M. 315.—

2. Juni 1922

**G. Franz'sche  
Buchdruckerei**

G. Emil Mayer

Werke-Kataloge  
+  
Zeitschriften  
Wertpapiere  
Drei- u. Vierfarb  
Illustrations  
um mehrfarbiger  
Rotationsdruck  
Stereotypie  
Galv. Anstalt  
Geizmaschinen  
+  
Buchbinderei

**München**

Luisenstr. 17, + Fernspr. 50711,  
Gegründet 1828

Ferrnuf 20442 Lange Str. 22



**Otto Regel B.m.b.H.**  
Buchdruckerei, Buchbinderei  
**Leipzig**

Setzmaschinenbetrieb  
Werk- und Zeitschriftendruck  
Herstellung vornehmer Werbedrucke  
Spezialeinrichtung für Illustrations-  
und Mehrfarbendruck

**Eine durchgreifende und doch billige Reklame**

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

**Sperlings Zeitschriften-Adressbuch**

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Dress (freibleibend): 1/2 Seite M. 1000.—, 1/4 Seite M. 600.—, 1/8 Seite M. 350.—, 1/16 Seite M. 180.—  
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Propaganda-Abteilung