

WOCHEN ANZEIGER

DES
B O R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 26

Anzeigenpreis für Mitglieder:
Zeile M. 2.25, $\frac{1}{2}$ Seite M. 750.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 390.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreis für Nichtmitglieder:
Zeile M. 6.75, $\frac{1}{2}$ Seite M. 2250.—
 $\frac{1}{4}$ Seite M. 1200.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 615.—

30. Juni 1922

G. Franz'sche Buchdruckerei

G. Emil Mayer

Werte Kataloge
+
Zeitschriften
Wertpapiere
Drei- u. Vierfarb
Illustrations
u. mehrfarbiger
Rotationsdruck
Stereotypie
Galv. Anstalt
Setzmaschinen
+
Buchbinderei

München

Luisenstr. 17. + Fernspr. 50711.
Gegründet 1828

Ferrus 20442

Länge St. 22



Otto Regel & m. b. H.

Buchdruckerei, Buchbinderei
Leipzig

Setzmaschinenbetrieb
Werk- und Zeitschriftendruck
Herstellung vornehmer Werbedrucke
Spezialeinrichtung für Illustrations-
und Mehrfarbendruck

Eine durchgreifende und doch billige Reklame

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Dreife (freibleibend): $\frac{1}{2}$ Seite M. 1000.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 600.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 350.—, $\frac{1}{16}$ Seite M. 180.—
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Propaganda-Abteilung