

# WOCHEN ANZEIGER

DES  
B O R S E N B L A T T E S

BUCHGEWERBE BEDARF DES BUCHHANDELS BEZUGSQUELLEN

Nummer 28

Anzeigenpreise für Mitglieder:  
Zeile M. 2.25,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 750.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 300.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 195.—

Erscheint jeden Freitag

Anzeigenpreise für Nichtmitglieder:  
Zeile M. 675,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 2250.—  
 $\frac{1}{4}$  Seite M. 1200.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 815.—

14. Juli 1922

## G. Franz'sche Buchdruckerei

G. Emil Mayer

Werke, Kataloge  
+  
Zeitschriften  
Wertpapiere  
Drei- u. Vierfarb  
Illustrations  
u. mehrfarbiger  
Rotationsdruck  
Stereotypie  
Galv. Anstalt  
Setzmaschinen  
+  
und Buchbinderei

### München

Luisenstr. 17, + Fernspr. 50711,  
Gegründet 1828

Ferruf 20442

Lange Str. 22



## Otto Regel & m. b. H.

### Buchdruckerei, Buchbinderei

### Leipzig

Setzmaschinenbetrieb  
Werk- und Zeitschriftendruck  
Herstellung vornehmer Werbedrucke  
Spezialeinrichtung für Illustrations-  
und Mehrfarbendruck

## Eine durchgreifende und doch billige Reklame

von mindestens einjähriger Wirkungsdauer ist eine Anzeige in

## Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Jahrgang 1923

50. (Jubiläums)-Ausgabe

Dress (freibleibend):  $\frac{1}{4}$  Seite M. 1000.—,  $\frac{1}{2}$  Seite M. 600.—,  $\frac{1}{4}$  Seite M. 350.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 180.—  
Vor- und Nachsatzseiten M. 1500.—

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Propaganda-Abteilung