

**Inserate.**

[22752.]

Bei Vertheilung von Inseraten für die Hamburger Zeitungen erlauben wir uns, unsere Firma in geneigte Erinnerung zu bringen. Es ist im eigenen Interesse der Herren Verleger, wenn sie unserer Bitte gef. Beachtung schenken, da wir uns für den Verlag derjenigen Handlungen, von denen wir Inserate erhalten, ganz besonders verwenden.

Hamburg. **F. S. Nestler & Welle.**

[22753.]

Die

**Prager Morgenpost**

hat mit 1. Januar 1863 den VI. Jahrgang ihres Bestehens angetreten. Durch die im Herbst 1858 vorgenommene Erweiterung zu einem nationalökonomischen politischen Tagesblatte, dessen Tendenz vorzugsweise die Vertretung der Landesinteressen Böhmens ist, wurde das Journal zu einem der verbreitetsten im Lande.

Der Insertionspreis für die sechsmal gespaltene Petitzeile (in Großfolio) beträgt exclusive Steuer  $\frac{3}{4}$  N $\mathcal{L}$ .

Ankündigungen, namentlich von populären Artikeln, sind in der Regel von gutem Erfolge begleitet.

Zur geneigten Inserirung ladet ein  
Prag, 1863.

**Heinr. Wercy.**

[22754.]

**Den Herren Verlegern**

empfehlen wir zur Ankündigung ihres Verlages die nun in unserem Verlage erscheinende, bei der kathol. Geistlichkeit und dem Lehrstande sehr verbreitete Quartalschrift

**Der Schulfreund**

herausgegeben von Pfr. J. H. Schmitz.  
19. Jahrgang. (Ausl. 1750.)

Die durchlaufende Petitzeile berechnen wir mit nur 1 S $\mathcal{L}$ .

Trier. **Fr. Vink'sche Buchhandlung.**  
Verlags-Conto.

[22755.]

Den geehrten Verlagshandlungen halte ich meinen wöchentlich drei Mal erscheinenden

**Allgemeinen Wahlzettel**

für den deutschen Buchhandel und die mit ihm verwandten Geschäftszweige

zu Ankündigungen sowohl der Novitäten als des älteren Verlags bestens empfohlen. Insertionspreis à Zeile  $\frac{1}{4}$  N $\mathcal{L}$  in Rechnung.

Leipzig. **C. W. B. Naumburg,**  
Expd. des Allgem. Wahlzettels.

[22756.]

Die

**Hannoversche Tagespost**

empfeht sich den Herren Verlegern zur Ankündigung ihrer Verlagsartikel. Unter der Rubrik „*Vom Bücherische*“ bespricht sie die für das gebildete Publicum interessanten neuen literarischen Erscheinungen, und bei der Verbreitung, welche das Blatt im Norden Deutschlands, insbesondere im Königreich Hannover, erlangt hat, kann unsere kurze und bündige Besprechung auf einen großen Leserkreis rechnen.

Zusendungen jeder Art vermittelt die Helwing'sche Hofbuchhandlung in Hannover.

[22757.] Den Herren Verlegern empfiehlt Unterzeichneter im beiderseitigen Interesse zu Ankündigungen ihres Verlags den hier erscheinenden

**Teplitz-Schöner Anzeiger**

(Auslage im Winter 800 Gr., in den Sommermonaten 1000 Exemplare).

Insertionsgebühr: das erste Mal 1 N $\mathcal{L}$ , jedes weitere Mal 8 S für die einmal gespaltene Petitzeile nebst dem Ankündigungstempel — und sieht Aufträgen entgegen.

Teplitz in Böhmen, im November 1863.  
**F. C. Junk, Buchhändler.**

[22758.]

Inserate

über landwirthschaftliche Werke, Producte, Gerathe, Maschinen ic. finden in der hier erscheinenden Zeitschrift:

**Ellwanger landwirthschaftliche Blätter,**

zugleich

**Organ für landwirthschaftliche Fortbildungsschulen,**

redigirt von Fr. Hofmann,

sehr große Verbreitung und werden immer von gutem Erfolge sein, da solche insbesondere von allen landwirthschaftlichen Vereinen Süddeutschlands bezogen wird. — Insertionsgebühr 1 N $\mathcal{L}$  für die 2spaltige Petitzeile. — Beilagegebühr für die Auflage von 1200 Exmpl. 1 S bei frankirter Zusendung durch Herrn J. Hess in Ellwangen.

**Zu literarischen Ankündigungen**

[22759.] empfehlen wir nachstehende bei uns erscheinende Zeitschriften:

**Allgemeine land- und forstwissenschaftliche Zeitung.** (Auslage 1300, wöchentlich 1 Nummer.) Zeile 2 N $\mathcal{L}$ .

**Germania. Vierteljahresschrift für deutsche Alterthumskunde.** (Auslage 400, vierteljährlich 1 Heft.) Zeile 2 N $\mathcal{L}$ .

**Oesterr. militärische Zeitschrift.** (Auslage 5000, monatlich 2 Hefte.) Zeile 2 N $\mathcal{L}$ .

**Oesterr. Wochenschrift für Wissenschaft, Kunst und öffentliches Leben.** (Auslage 9000, wöchentlich 1 Heft.) Zeile 4 N $\mathcal{L}$ .

**Vierteljahresschrift des Central-Vereines deutscher Zahnärzte.** (Auslage 400, vierteljährlich 1 Heft.) Zeile 2 N $\mathcal{L}$ .

**Zeitschrift für die oesterr. Gymnasien.** (Auslage 500, monatlich 1 Heft.) Zeile 4 N $\mathcal{L}$ .

Wir stellen die Inserate in Jahresrechnung. Beilagen berechnen wir billigt.

Wien. **Carl Gerold's Sohn,**  
Verlagsbuchhandlung.

**Ausl. 10,000 Gr. fest p. Continuat. abgesetzt.**

[22760.]

Am 10. Decbr. erscheint eine Doppelnummer des theol. Anzeigers (Ausl. 10,000). Inserate, die bis zum 5. in Leipzig eintreffen, finden, soweit der Platz reicht, Aufnahme. Anzeigen über Artikel, die sich zu Geschenken eignen, werden guten Erfolg haben.

Achtungsvoll

Leipzig. **Expd. d. theol. Anzeigers.**

**Das St. Petersburger evangelische Sonntagsblatt,**

Auslage 1500 Exemplare,

erscheint mit dem Jahre 1864 in unserm Commissions-Verlage und erbitten wir uns Anzeigen über populäre theologische Schriften für dasselbe, unter gleichzeitiger Einsendung von 6—10 Exemplaren des betreffenden Buches. Insertionsgebühren pro gespaltene Zeile 2 N $\mathcal{L}$ .

St. Petersburg, October 1863.

**Eggers & Co.**

**Auslage 40,000.**

[22762.]

Inserate

finden durch

**Ueber Land und Meer.**

**Allgemeine Illustrirte Zeitung**

herausgegeben von

**F. W. Hackländer.**

die weiteste Verbreitung und werden ihren Zweck um so mehr erreichen, als genanntes Journal seinen großen Leserkreis in den wohlhabenderen Classen des Publicums, also da wo am meisten gekauft wird, fand. Besonders beachtungswerth ist auch der Umstand, daß jede Nummer von Hackländer's Zeitung eine ganze Woche in den Händen der Leser bleibt, das Inserat somit siebenmal mehr Chancen hat, berücksichtigt zu werden, als in täglich erscheinenden Journalen.

Es dürfte bei der jetzigen, durch die Preisermäßigung enorm gesteigerten Abonnentenzahl kein anderes Journal in Deutschland geben, welches für Inserate so geeignet wäre, wie „Ueber Land und Meer“, und werden nachstehende Bedingungen gewiß als billig erscheinen.

Den Insertionspreis berechne ich vom 3. Quartal des 5. Jahrgangs ab:

Bei 1- und 2maliger Insertion

à 5 N $\mathcal{L}$  = 18 fr. rhein. ord.

Bei 3-, 4- und 5maliger Insertion

binnen einem Vierteljahr à 4 N $\mathcal{L}$  = 14 fr. rhein. ord.

Bei 6- und mehrmaliger Insertion

binnen einem Vierteljahr à 3 N $\mathcal{L}$  = 11 fr. rhein. ord.

pr. 4mal  
gespaltene  
Nonpareille-  
zeile mit  
10 %  
Rabatt.

Ergebenst

Stuttgart. **Eduard Hallberger.**

[22763.]

**Für Inserate**

von grosser Wirksamkeit empfehlen wir die Umschläge von

**Meyer's Neuem Conversations-Lexikon.**

2. Aufl. in wöchentlichen Doppellieferungen.  
— **Auslage 20,000.** —

und besonders für Erscheinungen aus dem Gebiete der Geographie und Reisen den Umschlag des

**Globus. Illustrirte Zeitschrift für Länder- und Völkerkunde.**

Wir berechnen die eingespaltene Petitzeile oder deren Raum mit  $2\frac{1}{2}$  N $\mathcal{L}$  und sichern prompte Erledigung der uns zugehenden Insertions-Aufträge zu.

Hildburghausen.

**Das Bibliographische Institut.**