

[20861.] Inserate und Beilagen
für den
Empfehlungsanzeiger
des
**Adressbuchs für den deutschen Buchhan-
del 1865**

bitte ich mir recht bald gefälligst einzu-
senden.

Vorzüglich eignen sich hierzu ausser
Literarischen Anzeigen aller Art
die Empfehlungen von

Buchdruckereien, Schriftgiessereien, Ma-
lern, Zeichnern, Stahl- und Kupferstechern,
Kupferdruckereien, Holzschneidern, Litho-
graphen, Steindruckereien, Photograph.-
Anstalten, Coloristen, Buchdrucker- u.
lith. Farbefabriken, Buchbindern, Papier-
u. Pappefabriken, Notenstechern und No-
tendruckereien, Instrumenten-, Reisszeug-,
Stahlfeder- und Bleistift-Fabriken u. s. w.,
sowie überhaupt sämtlicher Geschäfts-
zweige, welche mit dem Buch-, Kunst-, Mu-
sikalien- und Landkartenhandel in näherer
Verbindung stehen.

Dadas „Adressbuch“ in ganz Euro-
pa und Amerika allgemein verbreitet und
ein volles Jahr hindurch täglich benutzt
wird, so möchten derartige Anzeigen wohl
die weiteste Verbreitung erlangen und hier
am geeignetsten Platz stehen.

Inserate werden die durchlaufende
Petitzelle oder Raum mit nur $2\frac{1}{2}$ N \mathcal{L} be-
rechnet und Beilagen, wovon ich mir 1800
erbitte, in 8. für $2\frac{1}{2}$ \mathcal{L} , in 4. für $3\frac{1}{2}$ \mathcal{L} und
 $\frac{1}{2}$ Bogen für 5 \mathcal{L} darin aufgenommen.

Die Einsendung ist spätestens bis
Mitte December d. J. zu bewirken.

Leipzig, Mitte October 1864.

Otto Aug. Schulz.

[20862.] Inserate
für die
Kölnische Zeitung
(Auflage 17,000)

werden von mir aufs prompteste besorgt und
stelle ich die Insertionsbeträge in laufende Rech-
nung. Für den Verlag der Inserataufgeber
verwende ich ganz besonders.

Ureel Frühlings in Köln.

[20863.] Die täglich erscheinende
Prager Morgenpost

wurde durch die Erweiterung zu einem natio-
nal-ökonomischen Tageblatt, dessen Tendenz
vorzugsweise die Vertretung der Landesinteressen
Böhmens ist, zu einem der verbreitetsten Jour-
nale im Lande und erweitert sich sein Abon-
nentenkreis noch täglich.

Insertionspreis für die 6 spaltige
Petitzelle (Groß-Folio) beträgt exclusive Steuer
 $\frac{3}{4}$ N \mathcal{L} .

Ankündigungen namentlich populärer
Artikel sind in der Regel vom besten Erfolg.
Literarische Beilagen mit meiner alleinigen
Firma werden gratis beigelegt.

Zur geneigten Insertion ladet der Unter-
zeichnete ein und stellt die Beträge in
laufende Rechnung.

Prag, October 1864.

A. G. Steinhauser.

Auflage 50,000.

[20864.] Inserate
finden durch
Ueber Land und Meer.
Allgemeine Illustrierte Zeitung
herausgegeben von
F. W. Hackländer.

die weiteste Verbreitung und werden ihren
Zweck um so mehr erreichen, als genanntes
Journal seinen großen Leserkreis in den wohl-
habenderen Classen des Publicums, also da wo
am meisten gekauft wird, fand. Beson-
ders beachtungswürdig ist auch der Umstand, daß
jede Nummer von Hackländer's Zeitung eine
ganze Woche in den Händen der Leser
bleibt, das Inserat somit siebenmal mehr
Chancen hat, berücksichtigt zu werden,
als in täglich erscheinenden Journalen.

Es dürfte bei der jetzigen enormen Abonnen-
tenzahl kein anderes Journal in Deutschland ge-
ben, welches für Inserate so geeignet wäre,
wie „Ueber Land und Meer“, und werden nach-
stehende Bedingungen gewiß als billig er-
scheinen.

Den Insertionspreis berechne ich

Bei 1- und 2maliger Insertion

à 5 N \mathcal{L} = 18 kr. rhein. ord.

Bei 3-, 4- und 5maliger Inser-

tion binnen einem Viertel-

jahr à 4 N \mathcal{L} = 14 kr. rhein.

ord.

Bei 6- und mehrmaliger Inser-

tion binnen einem Vierteljahr

à 3 N \mathcal{L} = 11 kr. rhein. ord.

pr. 4mar
gespaltene
Nonpareille-
zeile mit
10 %
Rabatt.

Ergebenst

Stuttgart. **Eduard Hallberger.**

[20865.] Inserate
in dem „Anzeiger“ der von mir debitir-
ten

Recensionen und Mittheilungen
über Theater und Musik

und der

Recensionen und Mittheilungen
über bildende Kunst

finden die zweckmässigste und erfolg-
reichste Verbreitung.

Bedingungen:

Für die 3gespaltene Zeile 5 kr. oe. W. =

1 N \mathcal{L} .

Für die 2gespaltene Zeile 10 kr. oe. W. =

2 N \mathcal{L} .

Für die ganzspaltige Zeile 15 kr. oe. W. =

3 N \mathcal{L} .

Beilagen in 1200 Exemplaren berechne

ich mit 3 fl. oe. W. = 2 \mathcal{L} excl. Stempel.

Die Beträge notire ich in Jahresrech-
nung und gewähre bei 30 fl. = 20 \mathcal{L} und
darüber 5% Rabatt.

Zur Vermittelung von Recensions-
exemplaren an die Redaction bin ich
jederzeit bereit.

Wien.

Karl Czermak
(Expedition der Recensionen).

[20866.] Inserate
für die Weihnachtszeit sind uns stets
erwünscht; wir bestimmen dieselben für das
Zwickauer Wochenblatt (Auflage circa 3000,
die gespaltene Zeile 8 \mathcal{L}) und tragen da-
von die Hälfte der Kosten.
Richter'sche Buchhandlung in Zwickau.

[20867.] Inserate
in dem bei uns erscheinenden
Rostocker Tageblatt,
(einer täglich erscheinenden Zeitung)
à Petitzelle $\frac{1}{2}$ N \mathcal{L} ,
und
Allgemeinen Mecklenburgischen
Anzeiger

der
landwirthschaftlichen Annalen des mecklenb.
patriotischen Vereins,

à Petitzelle 1 N \mathcal{L} ,
finden in Mecklenburg eine große Verbreitung,
das Tageblatt namentlich auch in den Städten
Rostock, Wismar und Güstrow. — Beilagen
zu dem Tageblatt erbitten in 2000 Exemplar-
en, zu den Annalen in 1000 Exemplaren.
Beilagegebühren 1 \mathcal{L} .

Hinstorff'sche Hofbuchhandlung
in Wismar.

Hannoverscher Courier.

**Allgemeine Zeitung für das König-
reich Hannover.**
[20868.] Auflage 5300.

Bei der großen Verbreitung des Hanno-
verschen Couriers im Königreiche Hannover,
einer Verbreitung, die bis jetzt noch nie
von einer politischen Zeitung im Lande erreicht
worden ist, finden auch Inserate die größte
und allgemeinste Verbreitung, und sind
stets von dem günstigsten Erfolge begleitet.
Von dem sehr billigen Insertionspreis à P. 3.
 $1\frac{1}{4}$ N \mathcal{L} gebe ich 25 % Rabatt. — Neu erschie-
nene Werke werden sofort von der Redaction
besprochen und erbitte ich mir dieselben via
Leipzig.

Carl Rümpel in Hannover.

[20869.] Zu Inseraten
erlaube ich mir zu empfehlen:
**Central-Organ für das deutsche Handels-
und Wechselrecht.** In 4 Quartalheften,
die regelmäßig im Oct., Jan., Apr. u.
Juli erscheinen. Durchl. Garmondzeile
 $2\frac{1}{2}$ \mathcal{L} .

Allgemeine kirchliche Zeitschrift. Jährlich
10 Hefte. Aufl. 2000. Durchl. Petitz-
zeile 2 \mathcal{L} .

Täglicher Anzeiger für Berg und Mark.
Local-Anzeigeblatt. Aufl. 2250. Gesp.
Garmondzeile $1\frac{1}{4}$ \mathcal{L} .

Eiberfeld.

H. V. Friderichs.

**Berlegern populärer und landwirth-
schaftlicher Werke**

[20870.] empfehle zu wirksamen Ankündigungen die
seit 1. Juli d. J. in meinem Verlage erschei-
nende populäre landwirthschaftliche Zeitung:

Bauernzeitung.

Auflage 2500.

Die Insertionsgebühren, pr. 3 spalt. Petitz-
zeile $1\frac{1}{2}$ N \mathcal{L} , stelle ich abzüglich 25% Rabatt
in Jahresrechnung.

Freising.

Franz Datterer.