

[22357.]

Wahlzettel

für
**Buchbinder, Papier-, Schreib- u.
Zeichenmaterialwaarenhandlungen,**
sowie für
verwandte Geschäftszweige.

Von Tag zu Tag mehren sich diejenigen Firmen, welche bisher ihren Bedarf aus zweiter Hand bezogen und jetzt mit dem deutschen Buchhandel in directe Verbindung treten; trotzdem aber befindet sich die grösste Anzahl dieser Handlungen, über 8000 an der Zahl, immer noch ohne jede Verbindung mit dem Buchhandel, so dass letzterem hierdurch ein nicht zu unterschätzendes Absatzfeld für populäre Literatur, Bilderbücher, Kalender, Karten, Photographien verloren gegangen ist.

Um auch die obigen Branchen als Absatzfeld für den Buchhandel heranzuziehen, erscheint vorläufig am 1. und 15. jeden Monats obiger „Wahlzettel“, welcher in einer Auflage von 8500 Exemplaren gratis und franco direct pr. Kreuzband an die obige Branche innerhalb des deutschen Reiches, Oesterreichs und der Schweiz versandt wird. — Der Insertionspreis beträgt pro 3 gespaltene Petitzeile oder deren Raum 50 S., Beilagen in obiger Auflage werden mit 30 M. berechnet, sofern hierdurch das einfache Kreuzbandporto nicht beeinträchtigt wird.

Berlin O., Alexanderstrasse 26.

Franz Jahneke.

Die „Post“

[22358.] empfiehlt sich zu erfolgreichen Inseraten, besonders für militärische, theologische und Kunst-Werke, sowie Schriften über Landwirtschaft, Viehzucht, Sport, Maschinenwesen, Luxusgegenstände u. s. w.

Die „Post“

berechnet 40 S. pro Zeile und bewilligt Buchhändlern höchsten Rabatt; auf Wunsch Abrechnung zur Ostermesse. Recensionsexemplare finden prompte Berücksichtigung.

Expedition der „Post“.

Berlin S.-W., Zimmerstraße 96.

[22359.] Zur erfolgreichen Insertion empfehlen wir den Inseraten-Anhang der in unserm Verlage erscheinenden beiden Kalender:

**Julius Rücker's
Deutscher Lehrerkalender
für 1878**

und

**Julius Rücker's
Deutscher Geschäftskalender
für 1878.**

Wir berechnen die durchlaufende Petitzeile in Rücker's Lehrerkalender mit 50 S., die ganze Seite von 44 Zeilen mit 15 M., die halbe Seite von 22 Zeilen mit 8 M. — In Rücker's Geschäftskalender berechnen wir die durchlaufende Petitzeile mit 40 S., die ganze Seite von 44 Zeilen mit 12 M., die halbe Seite von 22 Zeilen mit 7 M.

Inserat-Aufträge erbitten wir uns bis spätestens 25. ds. Mts.

Berlin.

E. Bichteler & Co.,
Hofbuchhandlung.**Den Herren Verlegern**

[22360.] empfehle ich die in meinem Verlage in großer Auflage erscheinenden

Russischen Zeitungen

„Wsemirnaja Illustrazia“ (Russ.
Illustrirte Zeitung)

und

„Modny Swet“ (Russische Damen-
Zeitung)

zu Ankündigungen ihrer Verlagsartikel.
Ich berechne die Nonpareille-Zeile (4spaltig)
mit 30 S. no.

St. Petersburg, im Juni 1877.

Germann Hoppe.

„Nord und Süd.“

Eine deutsche Monatsschrift.

[22361.]

Juli-Heft. Auflage 8000 Expl.

Inserate,

pro gespaltene Petitzeile 40 S., bitte mir gefälligst bis zum 15. Juni zugehen zu lassen.

Beilagen, je nach Umfang 30 bis 50 M., bis ebendahin an B. G. Teubner's Comptoir in Leipzig unter gef. Anzeige nahe hier.

Berlin, den 4. Juni 1877.

Georg Stilke.

Zur wirksamen Insertion

[22362.] empfiehlt sich

„Die Gegenwart.“

Wochenschrift für Literatur, Kunst und öffentliches Leben,
herausgegeben von
Paul Lindau.

— Auflage 7000. —

Weit verbreitet und anerkannt in den gebildeten und besitzenden Kreisen bietet die „Gegenwart“ noch den besonderen Vortheil, daß ihre Inserate im Hauptblatt selbst zum Abdruck gelangen, wodurch dieselben einen integrierenden Theil des Blattes bilden und daher dauernd erhalten bleiben.

Die Gebühren betragen 30 S. netto baar für die dreigespaltene Petitzeile oder deren Raum.

Auch Beilagen werden nach vorheriger Verabredung angenommen.

Berlin, im Juni 1877.

Georg Stilke.

[22363.] Unter günstigsten Bedingungen wird für nachstehendes fertig vorliegendes Mspt. ein Verleger gesucht:

Das Goldbuch

oder Beschreibung der im 19. Jahrhundert geprägten, theils sich als Zahlungsmittel noch im Umlauf befindenden, theils außer Cours gesetzten Goldmünzen aller civilisirten Staaten nebst ihrem effectiven Goldwerth in den verschiedenen Valuten. Ein Hilfsbüchlein für Kaufleute, Wechsel, Goldarbeiter und Diejenigen aller Länder, die sich über den Goldwerth einer Münze belehren wollen, von C. F. Stapf.

Fr. Förster in Leipzig.

[22364.] Zur wirksamen Bekanntmachung gewerblichen, technischen und artistischen Verlags empfehle ich den Inseratentheil der

Gewerbehalle,

der weitestverbreiteten gewerblichen Zeitschrift Deutschlands.

Auflage: 7000.

Gebühr: 40 S. netto baar pro 4gespaltene Petitzeile oder deren Raum.

Die Abnehmer der Gewerbehalle sind vornehmlich:

Architekten, Fabrikanten, Dessinateurs, sowie überhaupt Kunstgewerbetreibende jeder Art, Amateurs, Gewerbevereine, Schulen u. Museen.

Aufträge erbitte ich mir direct hierher.
Stuttgart. **J. Engelhorn.**

Oskar Leiner in Leipzig

[22365.] liefert alle buchhändlerischen Hilfsmittel, sowie

Geschäftsbücher

für

Buchhändler

in dauerhaften, geschmackvollen Einbänden oder die Formulare roh in einzelnen Buch. Preisverzeichniss und Musterbogen auf Verlangen unentgeltlich.

Oskar Leiner in Leipzig.

Sampson Low & Co.

London, Fleet-Str. 188,

liefern

[22366.]

**Englisches Sortiment,
Zeitschriften**

und

Antiquaria

zu den billigsten Bedingungen. Die Expedition geschieht in wöchentlichen Eilsendungen. Kataloge, Prospective etc. gratis.

Kölnische Volkszeitung.

Täglich zwei Blätter von je einem ganzen Bogen.

[22367.]

Auflage 8600.

Inserate 25 S. Reclamen 75 S.

Für den Buchhandel mit 20% Rabatt.

Köln.

J. P. Bachem.

[22368.] Zu wirksamsten Ankündigungen empfehlen wir den Anzeigentheil des

Volksboten

— Volkskalender — 1878.

41. Jahrgang.

Auflage 20,000 Exemplare.

Insertionsgebühr billigst: $\frac{1}{2}$ Octav-Seite (56 Zeilen) 19 M. 50 S., $\frac{1}{2}$ Seite 10 M. 50 S., 1 durchgehende Petit-Zeile (ca. 70 Buchstaben), oder deren Raum nur 50 S. Aufträge erbitten spätestens bis 5. Juli.

Oldenburg. **Schulze'sche Hof-Buchhdlg.**
(E. Berndt & A. Schwarz).

[22369.]

Zum Export

kaufen wir Borräthe von populären Werken, Jugendschriften, Volkskalendern u. u., sowie auch uncourante Artikel pro Centner zu möglichst hohen Preisen.

L. Magnus & Co. in Hamburg.