

[12565.] Berlin W., Potsdamer Strasse 140,
im März 1879.

P. P.

Die vielfachen Verwechslungen und die Irrungen, welche bei dem Publicum dadurch hervorgerufen wurden, dass die bislang unter der Firma „Victoria-Verlag“ von mir herausgegebenen Modenjournalen verschiedene Titel führten, während ihr technischer Inhalt gleich ist (eine Folge des 1874 stattgehabten Ankaufes der „Victoria“), veranlassen mich, eine durchgreifende Aenderung vorzunehmen. Ich werde vom 1. April d. J. ab die Ausgaben:

**Victoria,
Haus und Welt, mit und ohne Kupfer,
und
Illustrierte Modenzeitung**

unter dem einen Titel:

„Berliner Modenblatt“

in 3 Ausgaben,

- 1) 1 Mark-Ausgabe,
- 2) Wochen-Ausgabe und
- 3) Pracht-Ausgabe

weiterführen.

Diese Veränderung bedingt zugleich Aufgabe der bisherigen Firma „Victoria-Verlag“, an deren Stelle fortan für den Zeitschriften-Verlag die Firma

Berliner Modenblatt

tritt.

In Bezug auf die fernere Erscheinungsweise des „Berliner Modenblatt“ mache ich Ihnen nachstehend die näheren Angaben.

1) Berliner Modenblatt.

„1 Mark-Ausgabe“.

Jährlich:

24 Arbeitsnummern,
12 Schnittmuster-Bogen.

Preis vierteljährlich 1 *M*

☞ Tritt an Stelle des bisher unter dem Titel

Illustrierte Modenzeitung

(vierteljährlich 1 *M*)

erschienenen Journals, dessen Fortsetzung es bildet.

2) Berliner Modenblatt.

„Wochen-Ausgabe“.

Jährlich:

24 Arbeitsnummern,
12 Schnittmusterbogen,
24 colorirte Modenkupfer,
24 Unterhaltungsnummern.

Preis vierteljährlich 2 *M* 50 *z*.

☞ Tritt an Stelle und bildet die Fortsetzung der Journale:

Victoria. Illustrierte Modenzeitung.

(Vierteljährlich 2 *M* 50 *z*.)

und

Haus und Welt.

Blatt für Deutschlands Frauen.

(Vierteljährlich 2 *M*)

3) Berliner Modenblatt. „Pracht-Ausgabe“.

Jährlich:

24 Arbeitsnummern,
24 Schnittmusterbogen,
48 colorirte Modenkupfer,
4 Handarbeitskupfer,
24 Modebilder in Aquarellmanier,
24 fertige Schnitte aus Seidenpapier,
24 Unterhaltungsnummern.

Preis vierteljährlich 6 *M*

☞ Tritt an Stelle und bildet die Fortsetzung von:

Haus und Welt.

Blatt für Deutschlands Frauen.

Ausgabe mit colorirten Modenkupfern.

(Vierteljährlich 4 *M* 50 *z*.)

Die lediglich für Colportage-Geschäfte bestimmte Heft-Ausgabe erfährt nur eine Veränderung des Titels.

☞ *Sämmtliche Ausgaben erscheinen in grösserem Format mit breiterem Rand, wodurch das Aussehen des Blattes erheblich gewinnt.*

Unsere Abonnentinnen, welche von diesen Aenderungen in der letzten Nummer des verflossenen (ersten) Quartals unterrichtet sind, werden zweifelsohne die Aenderung des Titels und die Verbesserung durch das gebotene grössere Format freudig begrüssen.

Um Ihnen die Ueberleitung der bisherigen Abonnenten auf das unter dem neuen Titel erscheinende Modenblatt möglichst zu erleichtern, lasse ich Ihnen Probenummern von den drei verschiedenen Ausgaben auf Grund Ihrer bisherigen Continuation unverlangt zugehen.

Der Beginn des Frühjahrs-Quartals ist die günstigste Zeit für Modenzeitungen und besonders geeignet zu neuen Manipulationen und zur Gewinnung neuer Abonnenten. Ich bitte deshalb für diesen Termin um Ihre lebhafteste Verwendung, für welche ich Ihnen ausser den für Deckung Ihrer Continuation nöthigen Exemplaren

Probenummern aller Ausgaben in grösserer Anzahl

zur Verfügung stelle.

Indem ich wegen Kürze der Zeit bitte, Ihre Bestellung direct per Post zu senden, empfehle ich mich Ihnen

Hochachtungsvoll und ergebenst

Franz Ebhardt,

in Firma: „Berliner Modenblatt“.

☞ Bezugs-Bedingungen. ☞

1) 1 Mark-Ausgabe.

Preis vierteljährlich 1 *M* ord., 67 *z* netto.
Rabatt 33 1/3 %.

2) Wochen-Ausgabe

(für Oesterreich werden immer 2 Wochennummern zusammen ausgegeben).

Preis vierteljährlich 2 *M* 50 *z* ord., 1 *M* 70 *z* netto. Rabatt 32 %.

3) Pracht-Ausgabe.

Preis vierteljährlich 6 *M* ord., 4 *M* netto.
Rabatt 33 1/3 %.

Schulz, Adressbuch 1879.

[12566.]

Heute erschien und wurde an alle Subscribenten versandt:

Schulz, Adressbuch

für den

Deutschen Buchhandel etc.

XLI. Jahrg. 1879.

Bearbeitet und herausgegeben

von

Hermann Schulz.

Mit zwei Bildnissen:

Dr. Salomon Hirzel u. Friedr. Volckmar.
101 Bogen Lex.-8. nebst 10 Extrabeilagen.

Ausg. Nr. I. Cplt. Velinp. Hblwdbd.

9 *M* baar.

Ausg. Nr. II. (Nur I. Abth. ohne B.)

Br. 5 *M* 50 *z* baar.

Da ich stets nur eine geringe Anzahl über die bestellten Exemplare drucken lasse, bitte, weiteren Bedarf gef. schleunigst zu verlangen.

Leipzig, 18. März 1879.

Otto Aug. Schulz.

[12567.] Aus dem Verlage des Herrn Ernst Homann in Kiel*) erwarb ich:

Bibelstunden.

Beiträge zum Verständniß des
göttlichen Wortes
der Gemeinde dargeboten

von

Georg Behrmann,

Pastor zu St. Nicolai in Kiel.

I. Theil: Die Bergpredigt. X u. 184 S.
Preis 2 *M* 50 *z*; geb. in Unwd. 3 *M* 50 *z*.

II. Theil: Die Gleichnißreden. 1. Hälfte.
VIII u. 168 S. Preis 2 *M* 40 *z*;
geb. in Unwd. 3 *M* 40 *z*.

Bezugsbedingungen: In Rechnung 25%
und 13/12, gegen baar 25% und 7/6.

und bitte ich, von dieser Verlagsveränderung Notiz zu nehmen und fernere Bestellungen an meine Firma zu richten.

Die Fortsetzung obigen Werkes ist in Bearbeitung und wird der

III. Theil: Die Gleichnißreden. 2. Hälfte.
(Circa 180 Seiten. Preis brosch. 2 *M* 40 *z*.)

Ende März erscheinen. Diejenigen Handlungen, die nach der mir vorliegenden Continuationsliste von den früheren Bänden Fortsetzung erhielten, habe ich bereits durch Circular ersucht, mir den jetzigen Bedarf anzugeben.

Eine kleine Anzahl des II. u. III. Theiles lasse ich unter dem Titel „Gleichnißreden“ zu einem abgeschlossenen Band vereinigen und ersuche, diesen Band gefälligst auf Lager zu halten, da die nahende Confirmationszeit fortwährend Gelegenheit bietet, darauf hinzuweisen.

Hamburg.

Wolf Lothar Demler,

155*