

[39664.] Zu erneuter Verwendung empfehle:
Kaiser Wilhelm der Siegreiche,

oder
Gms, Sedan und Paris.
Festspiel in fünf Aufzügen
von Heinrich Lucius.

7 Bogen. Preis brosch. 1 M. In Rechnung
70 s., baar 60 s. und 7/6.

In mehreren Zeitschriften anerkennend besprochen.

Leipzig, September 1879.

C. Lucius.

Künftig erscheinende Bücher u. s. w.

[39665.] In meinem Verlage erscheint:

Formulare

zur

Neuen Konkursordnung,

gesammelt aus seiner Thätigkeit am
Großh. Handelsgerichte Mainz

von

Dr. M. Scherer,
Advokat-Anwalt in Mainz,

Preis circa 1 M.

Vorstehende Formulare bilden das Ergebnis einer mehrjährigen Thätigkeit, speciell in dem Concursverfahren, auf dem Secretariate des Großh. Handelsgerichts Mainz, umgearbeitet für die neue Concursordnung.

Da bis jetzt noch keine Formulare für die Concursordnung existiren, veranlaßte ich den Herrn Verfasser, aus seiner reichen Erfahrung dieselben zu veröffentlichen.

Alle, welche mit dem Verfahren zu thun haben, werden diese Publication willkommen heißen.

Ich bitte um gef. Angabe Ihres Bedarfs.
Hochachtungsvoll

Mainz.

J. Diemer.

= Tafelkalender für 1880. = (Kronprinz-Kalender.)

[39666.]

In **R. v. Decker's** Verlag, Marquardt & Schenck in Berlin erscheint im October:

Tafel-Kalender pr. 1880. (Kronprinz-Kalender.)

Format: 18—20 Cm. auf feinem weissem
Carton in zwei Farben.

Preis: 30 s. ord., 20 s. baar.

Freiexpl. 13/12.

Derselbe ist diessmal mit dem

Portrait des Kronprinzen

gemalt vom Portraitmaler Th. Ziegler geschmückt, während wie bisher Professor Maler L. Burger und Xylograph A. Worms die Herstellung der künstlerischen Einfassung besorgten.

A. Hartleben's Verlag in Wien.

[39667.]

Demnächst erscheint:

Die Historische Küche.

Ein Culturbild

von

Eufemia von Rudriassky.

Motto: Der Mensch ist, um zu leben,
aber er lebt nicht, um zu essen.
Molière.

20 Bogen kl. Octav. Hochfeine Ausstattung.
Schwabacher Lettern. Chamois-Papier.

Preis geh. 2 fl. 50 kr. = 4 M. 50 s.

Eleganter Leinenband 3 fl. 30 kr. = 6 M.

Vorliegendes Culturbild bietet einen interessanten Einblick in die Geschichte der Kochkunst, wie sie die alten Völker betrieben und wie uncivilisirte und civilisirte Nationen das gebotene Rohmaterial zu bereiten verstehen. Die Rundschau der hervorragendsten Kochbücher aller Zeiten und Völker, in chronologischer Ordnung, mit ihren wunderlichen Titeln und befremdendem Inhalt, wird auch die moderne Hausfrau fesseln und zu nicht uninteressanten Experimenten aneifern.

Die Reclame.

Ihre Theorie und Praxis.

Versuch eines Handbuchs
des gesammten Ankündigungswesens

von

J. G. Wehle.

15 Bogen Octav. Geh. 1 fl. 50 kr. od. W.
= 2 M. 70 s.

Inhalt: 1. Für wen? — 2. Definition der Reclame. — 3. Zur Geschichte der Reclame. — 4. Die moderne Reclame. — 5. Die industrielle Reclame. — 6. Sensation und Frenetismus. — 7. Die Uebel der Reclame. — 8. Systematik der Reclame: a) Subjective Tropen. 9. b) Objective Tropen. 10. c) Figuren der Form. 11. Styl und Formen der Reclame. 12. Das Publicum und die Reclame. 13. Geschäftliche Anzeigen. 14. Das Inseriren (wer, wo, wann). 15. Construction des Inserats. 16. Typographische Ausstattung des Inserats. — 17. Die Annoncen-Bureau und Inseraten-Agenten.

Anhang: Sammlung von Mustern und Beispielen.

Der Verfasser der beiden Werke: „Die Zeitung“ und „Das Buch“ hat sein besonderes Geschick, die technischen Fragen der literarischen Composition in allgemein verständlicher Weise zu behandeln, neuerdings bewährt durch die Herausgabe eines Werkes über jene mannigfaltigen Publicationen, welche weder der Journalistik noch der Literatur angehören, sondern ganz speciellen geschäftlichen Zwecken dienen sollen.

Dieses Werk: „Die Reclame“ beschränkt sich aber nicht auf die gedruckten Anzeigen jeder Art, sondern umfaßt das ganze Gebiet des Anzeige- und Verbreitungswesens, Inserate, Placate, Mauer-Inschriften, Tafeln u. s. w. u. s. w. Auch alle anderen Behelfe, welche zur Bekanntmachung und Propagierung

irgend eines Objectes gebraucht werden, sind erörtert. Also die Reclame im weitesten Sinne, die mündliche sowohl als die schriftliche, die sichtbare und hörbare Reclame. Es kommen demgemäß alle Hebel der Reclame zur Sprache, Reisende, Ausstellungen, Medaillen, Schaufenster und dergleichen.

In noch erhöhtem Maße als die beiden ersten Werke ist das Buch „Die Reclame“ geeignet, nützlich und belehrend zu wirken. Denn neben den legalen Wegen der Reclame bespricht der Verfasser mit gewohnter Offenheit all die Schleichwege der Reclame, und es findet somit jeder Leser Befriedigung, sowohl derjenige, welcher Rath und Belehrung über die zweckmäßige Abfassung und typographische Anordnung der geschäftlichen Anzeigen sucht, als jener, welcher den vielgestaltigen Reclamen-Apparat kennen lernen will, um sich vor der Ausbeutung durch die verkappte schleichende Reclame zu hüten.

Von ganz besonderem Werth wird für alle inserirenden Industriellen der Anhang sein, welcher eine reiche Sammlung von Typen und Mustern geschäftlicher Anzeigen enthält. Schon dieser typographische „Formenschatz“ lohnt durch seinen praktischen Werth die Anschaffung des Buches: „Die Reclame“.

In Rechnung 30%, 11/10; baar 40%,
11/10.

A. Hartleben's Verlag in Wien.

[39668.] In circa 14 Tagen erscheint in
meinem Verlage:

Adam Friedrich Oeser.

Ein Beitrag zur Kunstgeschichte
des 18. Jahrhunderts.

Von

Dr. Alphons Dürr.

Mit 7 Holzschnitten.

16 Bog. gr. 8. Eleg. brosch. Preis 6 M. ord.,
4 M. 50 s. netto.

In Halbfranzbd. geb. (sog. Liebhaberband)
8 M. ord., 6 M. netto.

Leipzig, 15. September 1879.

Alphons Dürr.

[39669.] Ende October erscheint:

Anleitung

zur chemischen Untersuchung

der

Industrie-Gase

von **Dr. Clemens Winkler,**

Bezgrath u. Professor der Chemie an der t. Bergakademie
Freiberg.

2. Abtheilung: Quantitative Analyse.
2. (Schluß-) Lieferung. Mit vielen Holz-
schnitten. Preis ca. 10 M.

Wir senden diese Lieferung unverlangt zur Fortsetzung in der Anzahl der empfangenen Bg. 1., soweit nicht anders bestellt wird. Apart geben wir diese Lieferung nicht à cond. In Rechnung liefern wir 11/10 und baar 7/6.

Freiberg, im September 1879.

J. G. Engelhardt'sche Buchhdlg.

499*