

[44796] Heute wurde nachstehendes Circular allgemein verhandelt:

Leipzig, den 1. September 1885.

Geehrter Herr Kollege!

Mit Gegenwärtigem gebe ich mir die Ehre, Sie von einem neuen, eigenartigen Unternehmen in Kenntnis zu setzen, welches geeignet ist, dem

Sortiments-,
Antiquariats- u. Verlagsbuchhandel
wesentliche Dienste leisten zu können.

Es hat soeben in meinem Verlage eine Zeitschrift zu erscheinen begonnen, welche unter dem Titel:

„Allgemeiner
Antiquarischer Büchermarkt.“

Verzeichniß
beachtenswerther Gelegenheits-
angebote.

Ein periodischer Katalog für den
Bücherfreund“

zunächst alle 14 Tage in einem Umfange von
mindestens 8 Seiten

Angebote antiquarischer Bücher m. Preisen
für das Publikum

bringen wird.

Die Titel werden nach den Wissenschaften geordnet in alphabetischer Reihenfolge aufgenommen.

Ein Schlüssel, welcher im Börsenblatt veröffentlicht wird und mithin nur dem Buchhandel zugänglich ist, giebt die Bezugsquellen an, welche im Blatte selbst nur durch Nummern gekennzeichnet sind. (Vergl. Probenummer.)

NB. Nicht-Abonnenten des Börsenblattes erhalten den Schlüssel auf Wunsch gratis. Sollte derselbe bei Bedarf einmal nicht zur Hand sein, so wolle man die Bestellungen an meine Firma adressieren; ich werde alsdann die Zettel an die betr. Firma überschreiben, welche das gewünschte Werk angeboten hat, so daß Sie immer den höchsten Originalrabatt genießen können!

Infolge dieser Einrichtung ist das Publikum genötigt, sich im Bedarfsfalle mit der Bitte um Beforgung des betr. Werkes immer an seinen Sortimenter oder Antiquar zu wenden und so wird sich den Herren Kollegen mannigfache Gelegenheit zu einem — oft sehr ansehnlichen — Gewinne bieten, da ihnen ein Rabatt von mindestens 15% (bei antiquarischen Werken) und von

25 bis 100%

(bei im Preise herabgesetzten Büchern) zufällt.
Den Abonnementspreis des

„Allgemeinen antiquarischen
Büchermarktes“

habe ich so überaus niedrig gestellt, daß Ihr Risiko ein verschwindend kleines sein wird, wenn Sie 50 oder 100 Exemplare

mit Ihrer Firma

bestellen, um dieselben gratis an Ihre Kunden zu verteilen, denen Sie Antiquariats-

kataloge zu schicken pflegen, oder welche Ihnen überhaupt als Litteraturfreunde bekannt sind.

Ich bitte Sie — auch in Ihrem eignen Interesse — dieser Angelegenheit näher zu treten: Ein Blick in die Probenummer wird Ihnen zeigen, daß mein Blatt Ihnen als
praktisches Vertriebsmittel
sehr viel Gewinn abwerfen kann.

Die Herren Kollegen vom Antiquariat lade ich gleichfalls ergebenst zum Abonnement ein; voraussichtlich wird manches seltene Buch mit unterlaufen.

Der „Allgemeine Antiquarische Büchermarkt“ bietet — seiner voraussichtlich enorm zunehmenden Verbreitung halber — für den Absatz antiquarischer, im Preise herabgesetzter oder in die Verlagsrichtung nicht passender Werke ungemein viele Chancen. Ältere und Restauflagen, Remittenden-Exemplare, zurückgesetztes Sortiment, kleinere Antiquariatsläger können durch den „Antiquarischen Büchermarkt“ mit einem überaus geringen Spesenaufwande an den Mann gebracht werden.

Neue Absatzgebiete wird der „Antiquarische Büchermarkt“ — durch die Vermittlung der Herren Sortimenter — namentlich dem Antiquariate erschließen und so Gelegenheit bieten, Bücher zu einem guten Preise noch zu verwerthen, welche abseits vom Wege des Special-Antiquars liegen und bisher zu überaus niedrigen Preisen an eine andere Handlung „abgestoßen“ zu werden pflegten.

Die Wirkung eines Inserates in meiner Zeitschrift, welche ausschließlich in die Kreise der Bücherfreunde zu bringen bestimmt ist, wird Ihren Erwartungen voraussichtlich entsprechen!

Ich berechne die Titel-Aufnahmen im Text mit

☞ nur 5 λ pro 2gesp. Petitzeile. ☞
☞ Anzeigen im Inseratenteile pro 2gesp. Petitzeile mit nur 10 λ . ☞

Ich bitte Sie einen Versuch zu machen!
In Fällen, wo den Herren Inserenten daran gelegen ist, auch im „Schlüssel“ nicht genannt zu werden, bin ich gern bereit, Angebote und Verkäufe gegen 10% Provision zu vermitteln.

Bezugsbedingungen:

1 Explr. 50 λ , 10 Explr. 1 M , 25 Explr. 2 M , 50 Explr. 3 M 50 λ , 100 Explr. 6 M , 300 Explr. 16 M pro Quartal (6 Nummern).

Den Aufdruck Ihrer Firma besorge ich bei 50 und mehr Exemplaren für 2 M extra (für alle 6 Nummern des Quartals, also unter Selbstkostenpreis).

Indem ich hoffe, daß Sie diesem zeitgemäßen Unternehmen Ihre Anerkennung nicht versagen und es durch Abonnement unterstützen werden, begrüße ich Sie

Mit kollegialischer Hochachtung

Aurel Bluemich.

NB. Der Schlüssel zu Nr. 1 ist in heutiger Nummer, Rubrik „Antiquariats-Kataloge“ abgedruckt!

Neue Ausstattung.

[44797]

Im Verlage von Gebrüder Paetel in Berlin erschienen:

Immensee.

Von
Theodor Storm.

26. Auflage.

Miniatur-Ausgabe. Elegant gebunden mit Goldschnitt. Preis 3 M ord.

Was sich der Wald erzählt.

Ein Märchenstrauß
von

Gustav zu Putlitz.

44. Auflage.

Miniatur-Ausgabe. Elegant gebunden mit Goldschnitt. Preis 3 M ord.

Die Irrlichter.

Von
Marie Petersen.

40. Auflage.

Miniatur-Ausgabe. Elegant gebunden mit Goldschnitt. Preis 3 M ord.

Zur
Chronik von Grieshuus.

Von
Theodor Storm.

2. Auflage.

Miniatur-Ausgabe. Elegant gebunden mit Goldschnitt. Preis 3 M ord.

— Nur fest bezw. bar! —

In Rechnung mit 25% und 13/12, gegen bar mit 33 1/3% und 7/6 (auch gemischt!).

Poor's Manual of Railroads
for 1885.

Containing detailed statements of the operation and condition of every Railway Company in the country.

By
Henry V. Poor.

One volume. 8°. 1400 pages. 50 maps. Cloth.

Der 18. Jahrgang dieses musterhaften Werkes, welcher soeben erschien, vereinigt systematisch geordnet in weit vollständigerer Form als einer seiner Vorgänger die Berichte der Eisenbahngesellschaften und enthält zahlreiche Karten, vermehrte Tabellen nebst vielen neuen und wertvollen Anmerkungen.

Wir liefern Exemplare franco Leipzig für à 25 M bar.

New-York, August 1885.

B. Westermann & Co.