

Anlieferung nur durch Eduard Renzel in Berlin W. 41., Leipzigerstr. 22.

[56361]

F r e y j a.

Musenhalle Deutscher Frauen.

Centralorgan zur Hebung und Förderung weiblicher Geistesarbeit auf dem Gebiet der Poesie und Literatur.

Erst seit kurzer Zeit an die Öffentlichkeit getreten, hat die „Freyja“ einem längst gefühlten Bedürfnis in der Frauenwelt abgeholfen.

Die „Freyja“ ist daher von den deutschen Frauen mit Enthusiasmus aufgenommen worden. Nicht allein, daß die Zahl der Abonnentinnen bereits eine über alles Erwarten hohe Ziffer erreicht hat und noch täglich sich erhöht, auch auf dem Gebiete der Poesie hervorragende Namen unter den deutschen Frauen haben ihre Mitarbeit zugesagt und bereits durch Erzeugnisse ihrer Muse und ihres Geistes den Beweis geliefert, wie viel ihnen an der Förderung dieses Unternehmens gelegen ist.

Die „Freyja“ steht auf dem Gebiete der Poesie und Literatur, soweit die weibliche Geistesarbeit in Frage kommt, einzig da und ist das Vorzüglichste, was bis jetzt in dieser Art die Presse verlassen hat.

Die „Freyja“ eignet sich ganz außerordentlich dazu, in jeden Journallesezirkel aufgenommen zu werden und dadurch die weiteste Verbreitung zu finden, zumal bereits auch spannende Novellen und kleine anregende Romane von Frauenhand in der „Freyja“ Aufnahme gefunden haben.

Probenummern und Prospekte bitte ich in mäßiger Anzahl, wenn noch nicht geschehen, zu verlangen, und beachten Sie gefälligst, daß jede gebildete Dame ohne Ausnahme sehr leicht zum Abonnement zu bewegen ist.

Berlin W. 41, Leipzigerstr. 22.

Eduard Renzel,

Generaldebit der Freyja, Musenhalle Deutscher Frauen.

Berger-Levrault & Co. in Nancy.

Paris, 5 Rue des Beaux-Arts.

[56362]

Géographie militaire

par

le commandant A. Marga,

Commandant du génie,

Attaché militaire de France aux Pays-Bas, anc. professeur à l'École d'application de l'artillerie et du génie de Fontainebleau.

Première Partie.

Généralités et la France.

4. Edition, revue et corrigée.

2 starke Bände in gr. 8^o. und 1 Atlas in 4^o., mit 133 meist farbigen Karten u. Plänen.

Preis broch.: 28 M ord., 22 M 40 s netto.

Nettopreis des Einbandes in Halbfranz: 8 M 80 s.

Deuxième Partie.

Principaux États de l'Europe.

3. Edition, revue et corrigée.

3 starke Bände in gr. 8^o. und 1 Atlas in 4^o., mit 149 meist farbigen Karten u. Plänen.

Preis broch.: 36 M ord., 28 M 80 s netto.

Nettopreis des Einbandes in Halbfranz: 11 M 20 s.

Durch ministerielle Bewilligung kommt diese höchst wichtige Publikation mit diesen Auflagen in den Handel. — Die früheren Ausgaben waren nur den Offizieren der französischen Armee durch Vermittelung der Militärbehörden zugänglich.

Wir können nur fest liefern.

Der 2. Teil erschien im Laufe des Jahres und wird jetzt der 1. Teil nach Maßgabe der vorliegenden Bestellungen expediert.

[56363] Auf Lager bitte nicht fehlen zu lassen:

Was willst du werden?

Die Berufsarten in ihren Licht- und Schattenseiten besprochen und geschildert von Männern des Berufs. Ein Rathgeber u. Führer für junge Leute, sowie für Eltern, Vormünder und Erzieher, herausgegeben von Mentor.

Inhalt:

Abth. I. Die Berufsarten des akadem. Studiums. 3 M

Abth. II. Die Berufsarten d. Geschäftslebens, des Militär- u. Seewesens u. d. Verkehrsanstalten. 3 M

Abth. III. Die Berufsarten der Musik, des Schauspiels, der Malerei etc. 1 M

Abth. IV. Die Berufsarten der Ingenieure u. Maschinentechniker. 60 s.

Abth. V. Ueber weibliche Berufsarten (von Luise Büchner.) 80 s.

Anhang zu Abth. I. Der Student. D. Leben a. d. Hochschule. 60 s.

Jede Abt. ist einzeln zu haben. Das Werk komplett eleg. in Leinenbd. 8 M 50 s.

Da ich „Mentor, Was willst du werden?“ von Zeit zu Zeit in den gelesensten Zeitungen Deutschlands inserieren und besprechen lasse, ist die Nachfrage erfahrungsmäßig stark. Ich expediere nur fest mit 25% und bar mit 33 1/3% und bitte ich Ihr Lager mit Explrn. versehen zu wollen. Prospekte mit „Urteilen der Presse“ in mäßiger Anzahl gratis.

Darmstadt. Verlag von Carl Köhler.

761*