

**Gustav Wolf, Verlagsbuchhandlung in Leipzig ferner:**

**Ausgabe C. (No. I. [Probenummer.]** { **I. Bau- und Ingenieurwissenschaft.**  
**II. Bergbau, Hütten- und Salinenwesen.**  
**Systematischer Schlüssel:**

Allgemeines über a) Baukunst.	Baustil.	Markscheidekunst.
„ „ b) Bergbau etc.	Bergrecht u. Bergpolizei, Sicherheitswesen.	Maschinenkunde; Mechanik.
„ „ c) Ingenieurwesen.	Bohr- und Sprengtechnik.	Metallurgie u. metallurgische Hüttenkunde.
Bauanschlüsse und Entwürfe.	Elektrotechnik. Telegraphie etc.	Ornamentik und Decoration.
Baukonstruktionen.	Geologie und Lagerkunde (Karten).	Schiffbaukunst. Schifffahrtskunde.
Baumaterialienkunde.	Geschichte der Architektur.	Straßen- und Eisenbahnbau etc.
Baurecht; Bau- und Feuerpolizei.	Luftschiffahrt und Flugtechnik.	Wasser- u. Brückenbaukunst. Kanalisation.

**Probenummern**

zur Ausgabe C. (Bauwissenschaft etc.) stehen in mäßiger Anzahl Interessenten = gratis und franko = zu Diensten.  
 = Ausgabe B. (Geschichte pp., Länder- und Völkerkunde etc.) wird die Geschichtsforscher, Staatsmänner etc., die Geographen, vor allem die Forscher in wissenschaftlicher Landes- und Volkskunde Europas außerordentlich interessieren, welche in erster Linie Abnehmer sein werden. =

— Abnehmer für Ausgabe A. (Heil- und Naturwissenschaften) finden Sie unter den Ärzten, Physiologen, Chemikern, Physikern, Botanikern, Apothekern, Zoologen, Mathematikern, Astronomen, Technikern, Geologen, Mineralogen, Forstleuten, Bibliothekern, Lesevereinen, den Mitgliedern naturwissenschaftlicher Vereine u. a. m.

Monatlich eine Nummer. Preis jährlich (12 Nrn.) 4 M, halbjährl. (6 Nrn.) 2 M 50 S, vierteljährl. (3 Nrn.) 1 M 50 S.

**Bezugsbedingungen für A, B und C:**

bis 25 Jahrgänge komplett bestellt = 30% Rabatt	} Firma-Aufdruck für 12 Nummern auf den Umschlag wird extra berechnet.
„ 50 „ „ „ = 33 1/3% „	
„ 100 „ „ „ = 40% „	
über 100 „ „ „ = 50% „	

Ihre Bemühungen werden glänzend belohnt

- 1) durch den Verdienst am Abonnement der Monats-Ausgaben selbst (30—50% Rabatt.)
- 2) durch die ein- und fortlaufenden Bestellungen des darin angezeigten Materials en masse und
- 3) durch die Herausgabe der unter der Flagge Ihrer Firma in die Welt hinausgeleitenden Novitäten-Bibliographien.

[44049] Soeben erschienen:

**Das  
 Buch berühmter Buchhändler.  
 II. Teil.**

Inhalt: **Vortwort.**  
**W. Cayton.**  
**H. Stephanus.**  
**Elzevier.**  
**A. F. Didot.**

**Joach. H. Campe.**  
**Salomon Hirzel.**  
**Jules Delalain.**  
**Rit. Trübner.**  
**A. Enslin.**

Ed. v. Hallberger.

Preis brosch. 2 M 50 S ord., 1 M 80 S netto bar; eleg. geb. 3 M ord.; 2 M 20 S netto bar.

Ich bitte, soweit noch nicht geschehen, zur Fortsetzung zu verlangen.

Teil I in neuer Bearbeitung und zu demselben Preise erscheint in einigen Wochen.  
 Ebenso die Gesamtausgabe unter dem Titel:

**Lebensbilder berühmter Buchhändler und Buchdrucker.**

Preis brosch. 4 M 50 S ord., 3 M 30 S netto bar; eleg. geb. 5 M ord., 3 M 70 S netto bar.

Die auf Band I sowie auf die Gesamtausgabe eingegangenen Bestellungen finden nach Fertigstellung der Bände sofortige Erledigung.  
 Weitere Aufträge erbeten.

Leipzig.

Karl Dr. Pfau.