

[20050] Soeben ist erschienen:

# Geschichte der Deutschen Literatur in der Schweiz

von  
**Jakob Baechtold.**  
Erste Lieferung. Preis 1 M 60 S.

Das Werk wird in circa 5 Lieferungen von 6—7 Bogen erscheinen und soll binnen Jahresfrist vollständig vorliegen.

Wir bitten zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Frauenfeld.

J. Huber's Verlag.

[20051] Von dem in dieswöchentlichem Nummer der

## „Illustrirten Zeitung“

enthaltenen zweiseitigen

# Plan der Sitz der Reichstagsmitglieder

mit in Farbendruck ausgeführter Angabe der Parteien  
haben wir, in Verbindung mit dem vierseitigen

## Vogelschau-Panorama von Berlin

aus unserer vollständig vergriffenen „Kaiser-Nummer“

### — eine Separatausgabe —

veranstaltet.

Preis 30 S ord., 20 S bar. — 11/10; 28/25; 57/50; 115/100 Freiexpfr.

Wir bitten zu verlangen.

Verlag von J. J. Weber in Leipzig.

## Wilhelm Engelmann in Leipzig

[20052]

Soeben sind erschienen von der

# Topographische Karte

des

## Königreichs Sachsen.

Maasstab 1:25 000.

Herausgegeben vom Königlichen Finanz-  
Ministerium.

Neu revidiert die Sektionen:

Mittweida (77), Zwickau (111),  
Chemnitz (96), Burkhardtsdorf (114),  
Schellenberg (97), Lössnitz (126).

und zwar nur in Ausgabe ohne getuschte  
Böschungen, dafür aber unter Hinzufügung  
der Schraffierung für Dämme und Ein-  
schnitte der Eisenbahnen und Wege.

Preis à Blatt 1 M 50 S.

Die Blätter der älteren u. ursprüng-  
lichen Ausgabe obiger Sektionen, die vom  
topographischen Bureau durch einen Stempel  
als solche kenntlich gemacht sind, werden,  
soweit der Vorrat beider Ausgaben reicht,  
zu herabgesetzten Preisen geliefert, und  
zwar:

die Ausgabe mit getuschten Böschungen  
zu 1 M 50 S pro Blatt,

die Ausgabe ohne getuschte Böschungen  
zu 1 M pro Blatt.

Die Preise der übrigen noch nicht  
revidierten Sektionen bleiben unverändert

Bierundfünfzigster Jahrgang.

2 M für Ausgabe mit getuschten Bö-  
schungen, 1 M 50 S für Ausgabe ohne ge-  
tuschte Böschungen.

Ich bemerke noch, daß die Ausgabe  
mit Böschungen, sowie auch die Höhen-  
Verzeichnisse nicht nagedruckt wer-  
den, beide daher nur noch so lange ge-  
liefert werden können, als Bestände davon  
vorhanden sind.

Die Karten werden nur bar geliefert.

Leipzig, 18. April 1887.

Wilhelm Engelmann.

**Grösstes Aufsehen**  
unter allen Gebildeten macht das soeben aus-  
gegebene Werk:

## Der Altkatholicismus.

Geschichte s. Entwicklung, inneren Ge-  
staltung u. rechtl. Stellung in Deutschland.  
Aus Akten u. and. authent. Quellen dargestellt.

von Dr. Joh. Fr. v. Schulte,

Gehelmem Justizrath und ord. Professor der  
Rechte in Bonn.

45 Bg. Geh. 12 M., in solid Halb-  
franz geb. 14 M. 50 Pfg.

Geh. Rath v. Schulte, der mit als Seele  
der ganzen altkatholischen Bewegung angesehen  
ist, veröffentlicht in diesem Quellenwerke von  
höchstem historischen Interesse zum ersten  
Male eine Fülle von Briefen, Documenten,  
Protocollen, amtlichen und nichtamtlichen  
Schriftstücken etc., von denen bisher Unzäh-  
liges keine Kenntnis hatten. So werden  
Schreiben und authentische Aussprüche der  
deutschen und österreichischen Minoritäts-  
Bischöfe vor und nach dem vatik. Council,  
solche von Bismarck, König Ludwig II. von  
Bayern, Minister Falk, v. Lutz etc. mitgetheilt,  
das Verhalten aller deutschen Regierungen,  
das oft ganz willkürliche Vorgehen der Ver-  
waltungsbehörden gekennzeichnet und die  
Stellungnahme vieler hervorragender Persön-  
lichkeiten Deutschlands klargestellt.

[20053]

Emil Roth in Giessen.

## Wohler'sche Buchh. (Hugo Kiefewetter) in Ulm.

[20054]

In meinem Kommissionsverlage ist er-  
schienen und nach den bisher eingegangenen  
Bestellungen verjandt:

## Das Buch der Reklame. Geschichte, Wesen und Praxis der Reklame

von

**Rudolf Cronau.**

Mit 150 Abbildungen verschiedener Künstler.

In fünf Abtheilungen oder Heften  
originell geheftet à 1 M;  
vollständig in einen Band gebunden 6 M.

Diese neueste Schrift des als Künstler und  
Schriftsteller wohlbekannten Verfassers darf den  
Anspruch erheben

eins der originellsten Bücher  
zu sein, die überhaupt erschienen sind.

Dasselbe hat in feiner Sprache ein Gegen-  
ständ. An der „Reklame“, einer Kulturerscheinung,  
die schon fast so alt ist, wie unsere Kultur über-  
haupt, sind die Historiker bisher vorübergegangen.  
Cronau schildert die Reklame nach ihrem Wesen,  
ihrer Geschichte und ihrer großen Bedeutung  
für das öffentliche Leben in ebenso geistreicher  
wie eingehender und unterhaltender Weise.

Über die großartige Bedeutung und nicht  
minder über den Umfang der Reklamemacherei  
gibt das Cronausche Werk zum ersten Male  
einen richtigen Überblick. Der Verfasser, welcher  
jahrelang und namentlich in Amerika, auf dem  
klassischen Boden der Reklame, den Gegenstand  
„studiert“ hat, beweist, daß kein Stand oder  
Rang, keine Bevölkerungsklasse es verschmäht,  
für seine Zwecke Reklame zu machen.

Der vielseitige Inhalt des Buches,  
die humorvolle Schilderung, welche sich  
aus dem Gegenstande zumeist von selbst ergibt,  
machen das „Reklamebuch“ zu einem ebenso  
unterhaltenden als belehrenden Lesewerke, dem  
das ganze Publikum offensteht. Es lassen  
sich damit also außerordentliche Erfolge  
erzielen, zumal der überaus billige Preis und  
die Einteilung des Buches in 5 selbständige  
Abteilungen hierzu jede mögliche Unterstützung  
bieten. Nicht zu unterschätzen ist die zweifellos  
außerordentliche Unterstützung, welche  
die Presse dem Buche wird angedeihen  
lassen, da eins ihrer Lebensinteressen darin  
berührt wird. Seitens der Verlagsbuchhandlung  
wird durch zahlreiche Rezensionsexemplare und  
Anzeigen die Erregung der allgemeinen Auf-  
merksamkeit unterstützt.

Die Ausstattung des gehefteten und des  
gebundenen Buches ist höchst originell.

Meine Bezugsbedingungen sind:

e i n geheftetes Expt. à cond.; in Rechng. 25 %,  
bar 30%; 10 Exemplare des vollst. Buches  
oder 50 Hefte gemischt auf einmal mit 35%,  
gebundene Exemplare nur bar (Einband  
80 S netto.)

Illustrierte Prospekte gratis.