

Probeheft!**Vertriebsmaterial!****Erhöhung des Rabattes!**

[32110]



An den
geehrten Sortiments-Buchhandel!

*

Mit dem im Laufe des September erscheinenden Oktober-Heft eröffnen wir den neuen fünften Jahrgang des

Humoristischen Deutschland.



Schon die letzten Hefte des verfloffenen Jahrganges werden Ihnen bewiesen haben, daß sich dem „**Humoristischen Deutschland**“ durch seinen originellen Charakter ein Käuferkreis erschließt, wie er vor dem für dieses Unternehmen nie bestand.

Das „**Humoristische Deutschland**“ ist die einzige deutsche Zeitschrift, welche sich speziell mit der Pflege des Humors in allen seinen Formen, von feinhumoristischen bis zum Grotesken und Burlesken, befaßt, und für dieses eigenartige, ohne Konkurrenz dastehende Unternehmen wird Ihnen eine erfolgreiche und lohnende Thätigkeit bei Eintritt in den neuen Jahrgang sicher willkommen sein.

Im neuen Jahrgang werden, wir außer Beiträgen unserer bisherigen Mitarbeiter, auch in der Lage sein, Arbeiten von: Hedwig Dohm, Ernst Eckstein, Herm. Heiberg, Ludwig Hevesi, Paul Henke, Alex. Moszkowski, Emil Peschkau, P. K. Rosegger, Sacher Masoch, Rich. Schmidt-Cabanis, C. M. Seyppel, Julius Stinde, Aug. Trinius u. a. zu veröffentlichen.

Ein besonderes Zugmittel bieten wir in den, auch im neuen Jahrgang erscheinenden, abgeschlossenen Heften, welche einen bestimmten Charakter tragen und einen selbständigen künstlerischen Wert besitzen. An solchen Heften sind in Vorbereitung:

Ein **Weihnachtsheft**, welches u. a. eine umfangreiche Bilderhumoreske des bekannten Düsseldorfer Malerhumoristen Seyppel in Manier der „ausgegrabenen Bücher“ enthalten wird.

Ein **Künstlerheft**, welches eine Sammlung zum Teil noch nicht veröffentlichter Skizzen und Zeichnungen unserer bedeutendsten Malerhumoristen, in vorzüglichen Reproduktionen, enthalten soll.

Ein Heft: „**Zur Geschichte des Deutschen Humors**“, welches eine umfassende Sammlung humoristischer Beiträge in Wort und Bild von Beginn unserer Kulturepoche bis auf die Neuzeit vereinigt.

Ein **Sportheft**, welches alle Sportarten in anmutigen Illustrationen und witzigen Darstellungen behandelt, und das Sportleben mit all' seinen Auswüchsen der Mode geißelt.

Nach dem Gesagten werden Sie die Ueberzeugung gewinnen, daß Sie Ihren Kunden das „**Humoristische Deutschland**“ mit bestem Gewissen zum Abonnement empfehlen können, und daß Sie gut thun, für ein zukunftsreiches Unternehmen, welches

Ihnen, wie ich hoffe, noch viel Gewinn und Freude bereiten wird, rechtzeitig einzusehen.

Ich stelle Ihnen das Oktoberheft zur Gewinnung von Abonnenten als

Probeheft

in beliebiger Anzahl à cond. zur Verfügung und bitte Sie dringend, Ihren Vertriebs-Apparat zur Erzielung einer hohen Kontinuation anzuhalten und mit mir zum Zweck größerer Manipulationen in direkte Verbindung zu treten.

Ihre Bemühungen unterstütze ich durch Erhöhung des Rabattes von 25 auf 30 Prozent und durch Einführung von Freieremplaren schon von 12 Exemplaren an.

Gefälligen Bestellungen entgegengehend

Berlin S.W.

Hochachtungsvoll

S. Fischer,

Königlich schwedischer Hofbuchhändler.

Vertriebsmaterial:

Heft 1 unter Streifband.

Ersatzstreifbänder.

Subskriptionslisten.

Prospekte, achtseitig mit Illustrationsproben (zum Beilegen).

Inseraten-Cliches zum Ankündigen auf Ihre Kosten.

Plakate.

Bedingungen:

Monatlich ein Heft 7—8 Bogen Umfang à 1 *M* ord., 70 *S* netto, 13/12, 26/24, 52/48 u. s. f.

Beim Vertrieb verloren gegangene erste Hefte werden auf Verlangen gutgeschrieben, sofern die Zahl derselben in angemessenem Verhältnis zu den erzielten Resultaten steht.