

Probeheft!**Vertriebsmaterial!****Erhöhung des Rabattes!**

[32110]



An den
geehrten Sortiments-Buchhandel!

*

Mit dem im Laufe des Septem-
ber erscheinenden Oktober-Heft eröff-
nen wir den neuen fünften Jahr-
gang des

Humoristischen Deutschland.



Schon die letzten Hefte des ver-
flossenen Jahrganges werden Ihnen
bewiesen haben, daß sich dem „**Humoristischen Deutschland**“ durch
seinen originellen Charakter ein
Käuferkreis erschließt, wie er vor-
dem für dieses Unternehmen nie
bestand.

Das „**Humoristische Deutsch-
land**“ ist die einzige deutsche
Zeitschrift, welche sich speziell mit
der Pflege des Humors in allen
seinen Formen, von feinhumo-
ristischen bis zum Grotesken und
Burlesken, befaßt, und für dieses
eigenartige, ohne Konkurrenz da-
stehende Unternehmen wird Ihnen
eine erfolgreiche und lohnende Tätig-
keit bei Eintritt in den neuen Jahr-
gang sicher willkommen sein.

Im neuen Jahrgang werden, wir außer
Beiträgen unserer bisherigen Mitarbeiter,
auch in der Lage sein, Arbeiten von:
Hedwig Dohm, Ernst Eckstein, Herm.
Heiberg, Ludwig Hevesi, Paul Henke,
Alex. Moszkowski, Emil Peschkan,
P. K. Rosegger, Sacher Masoch, Rich.
Schmidt-Cabanis, C. M. Senppel,
Julius Stinde, Aug. Trinius u. a.
zu veröffentlichen.

Ein besonderes Zugmittel bieten wir
in den, auch im neuen Jahrgang er-
scheinenden, abgeschlossenen Heften, welche
einen bestimmten Charakter tragen und
einen selbständigen künstlerischen Wert
besitzen. An solchen Heften sind in Vor-
bereitung:

Ein **Weihnachtsheft**, welches u. a.
eine umfangreiche Bilderhumoreske des
bekannten Düsseldorfer Malerhumoristen
Senppel in Manier der „ausgegrabenen
Bücher“ enthalten wird.

Ein **Künstlerheft**, welches eine Samm-
lung zum Teil noch nicht veröffentlichter
Skizzen und Zeichnungen unserer bedeu-
tendsten Malerhumoristen, in vorzüglichen
Reproduktionen, enthalten soll.

Ein Heft: „**Zur Geschichte des Deut-
schen Humors**“, welches eine umfassende
Sammlung humoristischer Beiträge in
Wort und Bild von Beginn unserer
Kulturepoche bis auf die Neuzeit ver-
einigt.

Ein **Sportheft**, welches alle Sport-
arten in anmutigen Illustrationen und
witzigen Darstellungen behandelt, und das
Sportleben mit all' seinen Auswüchsen
der Mode geißelt.

Nach dem Gesagten werden Sie
die Ueberzeugung gewinnen, daß Sie
Ihren Kunden das „**Humoristische
Deutschland**“ mit bestem Gewissen
zum Abonnement empfehlen können,
und daß Sie gut thun, für ein zu-
kunftreiches Unternehmen, welches

Ihnen, wie ich hoffe, noch viel Ge-
winn und Freude bereiten wird,
rechtzeitig einzusetzen.

Ich stelle Ihnen das Oktober-
heft zur Gewinnung von Abon-
nenten als

Probeheft

in beliebiger Anzahl à cond. zur
Verfügung und bitte Sie dringend,
Ihren Vertriebs-Apparat zur Er-
zielung einer hohen Kontinuation
anzuhalten und mit mir zum Zweck
größerer Manipulationen in direkte
Verbindung zu treten.

Ihre Bemühungen unterstütze ich
durch Erhöhung des Rabattes von
25 auf 30 Prozent und durch Ein-
führung von Freiemplaren schon
von 12 Exemplaren an.

Gefälligen Bestellungen entgegen-
sehend

Berlin S.W.

Hochachtungsvoll

S. Fischer,

Königlich schwedischer Hofbuchhändler.

Vertriebsmaterial:

Heft 1 unter Streifband.

Erfahstreibbänder.

Subscriptionslisten.

Prospekte, achtseitig mit Illustrations-
proben (zum Beilegen).Inseraten-Clichés zum Ankündigen auf
Ihre Kosten.

Plakate.

Bedingungen:

Monatlich ein Heft 7—8 Bogen
Umfang à 1 M ord., 70 S netto,
13/12, 26/24, 52/48 u. s. f.

Beim Vertrieb verloren gegangene
erste Hefte werden auf Verlangen
gutgeschrieben, sofern die Zahl der-
selben in angemessenem Verhältnis
zu den erzielten Resultaten steht.