

[2052]

Berlin S. W., den 15. Januar 1890.

Dessauerstr. 4.

# Glänzende Erfolge

haben diejenigen Firmen aufzuweisen, welche sich die Mühe genommen haben, in jüngster Zeit für die Salon-Ausgabe von „Schorer's Familienblatt“ zu arbeiten.

**Es ist ein Leichtes,**  
für diese Zeitschrift neue Abonnenten zu gewinnen; denn die Abonnenten erhalten das Prachtwerk „In Luft und Sonne“ als **Gratisbeilage.**

**Dieser Umstand**  
hat eine Reihe von Firmen zu energischer Arbeit veranlaßt und die Resultate waren überraschend gute.

**Ein Versuch wird  
Ihnen beweisen,**  
wie leicht Sie Ihre Konti-  
nuation erhöhen können.

**Legen Sie jedem  
Kunden,**  
der in den Laden kommt, die  
Salon-Ausgabe von „Schorer's  
Familienblatt“ vor und machen  
Sie auf die schöne Gratisbei-  
lage (unter Vorzeigung eines  
gebundenen Exemplares von  
„In Luft und Sonne“) auf-  
merksam.

**Wer Reisende  
beschäftigt,**  
lasse dieselben auf Schorer's  
Familienblatt Salon-Ausgabe  
arbeiten.

**Lassen Sie, bitte,**  
diese günstige Gelegenheit nicht  
vorübergehen.

**Sammelmaterial**  
steht auf Verlangen zu Diensten.

Hochachtungsvoll

J. S. Schorer.

x

x

x

[2023]

**2 Millionen 746 000 Mann**  
kriegsfertig ausgebildeter Männer wohnen  
im Deutschen Reiche, sie alle  
sind Abnehmer meiner  
**Illustrierten „Halt! - Wer da? - Kalender“!**

Die Ausgabe  
„für den deutschen Infanteristen“  
ist bereits erschienen.

Ausgaben für den deutschen Kaval-  
leristen, für den deutschen Artilleristen  
befinden sich im Druck; eine Ausgabe für die  
deutsche Marine ist in Vorbereitung.

Der Kalender bringt ausser seinem sonstigen  
reichhaltigen Inhalt noch ein vorzügliches Oel-  
druckbild:

**Sr. Majestät Kaiser Wilhelm II.**  
als Gratisprämie  
und 17 Illustrationen, grösstenteils Vollbilder.

Bezugsbedingungen:  
Ladenpreis 60 ₤; gegen bar und à cond. mit  
25 %; ein Probeexemplar ausnahmsweise  
mit 40 ₤.

Die Eigenartigkeit des Unternehmens  
und die bedeutenden Kosten bedingten  
es, was ich besonders erwähne, dass ich  
mich schon vorher mit den einzelnen  
Kompagnien in Verbindung setzte, es  
bleibt Ihnen aber immerhin nicht nur  
in dem weiten Kreise der ausgedienten  
Soldaten (über zwei Millionen), sondern  
auch bei den Angehörigen des Heeres  
selbst, bei den Offizier-Corps, den Ver-  
waltungsbeamten etc. etc. ein ausser-  
ordentlich grosses Absatzfeld.

Die wirklich gediegene Ausstattung,  
sowie der zweckentsprechende Inhalt —  
Fingerzeige für das Verhalten bei Ver-  
wundungen, Schiess-, Uebungs- und  
Bekleidungs-Tabellen, Uebersicht der  
Heeresstärke der europäischen Mächte  
etc. etc. — erleichtern den Verkauf un-  
gemein, so dass Sie bei reger Verwendung  
ein recht flotttes Geschäft erzielen werden.

Ich bitte recht fleissig zu verlangen.

Handlungen, welche sich speziell für dieses  
Unternehmen interessieren wollen, bitte ich, sich  
mit mir in direkte Korrespondenz zu setzen.

Hochachtungsvoll

Berlin SW. 48, Wilhelmstrasse 124.

Verlag der Illustrierten  
„Halt! - Wer da? - Kalender“ (Gustav Schuhr).