

Rom.
Biblioteca Nazionale Centrale Vittorio Emanuele.
Prof. Fernandez-Merina.

Rottweil (Württemberg).
K. Wolf, Buchhandlung.

Shrewsbury (England).
A. F. Chance.

Strassburg i. E.
Kaiserliche Universitäts-Bibliothek.
Romanisches Seminar.
Prof. Dr. Groeber.
Bibliothekar Dr. Ristelhuber.
J. H. Ed. Heitz, Buchhandlung.

Stuttgart.
J. Weise's Hofbuchhandlung.

Tauberbischofsheim i. Baden.
Jos. Lang, Buchhandlung.

Trier.
Fr. Lintzsche Buchhandlung.

Tübingen.
H. Laupp'sche Buchhandlung (3 Expl.).

Turin.
R. Biblioteca Nazionale.
Prof. Dr. E. Ferrero.
H. Loescher's Hofbuchhandlung (Carl Clausen).

Utrecht.
Universitäts-Bibliothek.

Verona.
Gebr. Drucker, Buchhandlung.

Villingen i. Baden.
Höhere Bürgerschule.

Weimar.
A. Huschke, Hofbuchhandlung.

Wien.
Beck'sche Hof- u. Universitäts-Buchhandlung.

Worms.
P. Reiss, Buchhandlung.

Leipzig, den 3. Februar 1891.

B. G. Teubner.

[104] Unter der Presse:

Salon-Gespräche.

Achtundsiebzig anleitende Beispiele

um

auf Ballen, in Gesellschaften, Konzerten und im Theater, bei Besuchen, Diners und Landpartien, auf der Strasse, auf Promenaden, Reisen, wie überhaupt unter den verschiedenartigsten Lebensverhältnissen

auf

eine passende, anziehende und interessante Weise eine Unterhaltung anzuknüpfen, sowie mit Takt u. Gewandtheit fortzuführen.

Ein Rathgeber

für unerfahrene u. schüchterne junge Leute beiderlei Geschlechts.

Dritte Auflage.

(Preis ca. 1 M 80 J.)

Ich ersuche, baldgefälligst zu verlangen!

Weimar, 3. Februar 1891.

Bernh. Friedr. Voigt.

Verlag von Felix Kraus in Stuttgart.

[4972]

Neu für Ostern 1891.



Ende Februar erscheint eine Fortsetzung des allbekanntesten und allbeliebtesten Osterhasen unter dem Titel

Der Neue Osterhase

von B. K.

Mit vielen Illustrationen

von Fedor Flinzer.

Gebunden u. in Hasenform ausgestanzt 1 M.

Künstler und Verfasserin haben wie beim alten Osterhasen in gleich glücklicher Weise zusammengewirkt, so daß diese Fortsetzung, die übrigens ein vollkommen in sich abgeschlossenes Ganzes bildet, von der Kinderwelt mit den gleichen Entzücken begrüßt werden wird. Ich kann Ihnen schon jetzt verraten, daß das Deckelbild ganz besonders reizend ausgefallen ist und sich durch seine originelle Ausführung total von dem alten Hasen unterscheidet.

Um Ihre Bemühungen gleich von vorn herein zu wirklich lohnenden zu machen, gewähre folgende besonders günstige Rabattsätze und bitte Sie um Ihre recht zeitige Bestellung, womöglich mit direkter Post.

Bezugsbedingungen:

Nur gegen bar:

Ein Probe-Exempl. m. 50% für 50 J.

Einzelne weitere Exempl. für 70 J.

7/6 Exempl. für 4 M., 14/12 Exempl. für 8 M.,

100 Exempl. für 50 M.

Nach den Erfahrungen, die bei dem alten Osterhasen an allen Orten gemacht wurden, ist bei einem

Bezug von 7/6 Exemplaren

jedes Risiko ausgeschlossen; ich möchte Ihnen bei der kurzen noch bis zu Ostern freibleibenden Zeit dringend empfehlen, sich gleich reichlich mit Exemplaren zu versehen.

Die zehnte Auflage des Alten Osterhasen

befindet sich im Druck und wird es sich empfehlen, Ihr Lager ebenfalls zeitig mit diesem fortwährend gangbaren Artikel zu versehen, nach welchem durch den „Neuen Osterhasen“ zweifellos wieder größere Nachfrage erfolgen wird.

Hochachtungsvoll

Felix Kraus.

[4971] Demnächst erscheinen in unserem Verlage:

Probleme der Gegenwart.

Erster Band.

Beiträge zum Problem

des

electrischen Fernsehens.

Von

R. Ed. Liesegang.

9 Bogen. Lex.-8°. Mit Abbildungen.

Preis 3 M. Nur fest!

Der Entwicklungsdruck

auf

Gelatine-Emulsionspapier

und das

directe Vergrößerungs-Verfahren

Von

G. Mercator.

8 Bogen 8°. Mit Abbildungen.

Preis 2 M. In Rechnung 25% bar 33 1/3% Rabatt.

Düsseldorf, den 29. Januar 1891.

Ed. Liesegang's Verlag.

[4999] Vom Volksverein für das katholische Deutschland wurde mir der Vertrieb der nachstehend benannten ersten Publikation dieses Vereins übergeben:

Was will der Volksverein für das katholische Deutschland.

Herausgegeben

vom

Vorstand.

32 S. kl. 8°. Brosch.

Preise: 1 Exempl. 5 J ord., 3 J netto;
" " 10 " 50 J " 25 J "
" 50 " 1 M 50 J ord., 1 M no;
" 100 " 2 M ord., 1 M 30 J "

Den Geschäftsführern und Mitgliedern des Vereins wird die Broschüre von hier aus gratis zugestellt. Infolge des großen Interesses für den Verein und wegen des hochinteressanten Inhaltes der Broschüre, die in den nächsten Tagen von der gesamten katholischen Presse besprochen wird, ist eine starke Nachfrage gewiß zu erwarten.

Ich bitte daher zu bestellen.

Ausnahmslos kann ich jedoch nur gegen bar liefern, da ich lediglich den kommissionsweisen Vertrieb übernommen habe.

M.-Gladbach.

A. Riffarth,
Verlagsbuchhandlung.