

# Volckmar's Illustrierter Weihnachtskatalog. 15. Jahrgang. 1891. Auflage 125 000.

[20528]

P. P.

Leipzig, den 25. Mai 1891.

Hierdurch mache ich Ihnen die ergebene Mitteilung, dass auch in diesem Jahre, *nunmehr zum fünfzehnten Male*, mein von dem Sortimentsbuchhandel mit Vorliebe vertriebener

## Illustrierter Weihnachtskatalog mit Inseraten-Anhang

im November erscheinen wird, und lade ich Sie ein, denselben zur Insertion Ihrer geeigneten Verlagsartikel gütigst benutzen zu wollen.

Mein Weihnachtskatalog wird in diesem Jahre eine

## Illustrierte litterarische Rundschau und ein Neuigkeiten-Verzeichniss

enthalten, welche, von sachkundiger Hand redigiert, den Wert des Kataloges sicher noch mehr steigern werden.

Auch diesmal dient der *Lagerkatalog meines Baarsortiments* als Grundlage zu dem beigelegten

systematischen Bücherverzeichnisse, in dem alle jene Titel, die in den Inseraten genannt sind, durch Angabe der Inseratseite besonders gekennzeichnet werden,

durch welche Hinweisung der Erfolg der Inserate voraussichtlich bedeutend gehoben wird.

Ich werde zwei Ausgaben veranstalten:

1. Ausgabe A auf schwachem Papier, welche, um ein billigeres Porto zu ermöglichen, nur 250 gr. wiegt, und für die deshalb die Annahme von Inseraten eine beschränkte sein wird.
2. Ausgabe B auf dem bisher verwendeten starken Papier, welche im Umfange unbeschränkt ist.

Die Ausstattung ist die bekannte vornehme, welche dem Kataloge von jeher die Aufbewahrung seitens der Bücherkäufer gesichert hat.

Von beiden Ausgaben wurden bis 23. Mai bereits 119 000 Exemplare bestellt, ein Erfolg, wie er ähnlich noch nicht da war und der die Wirksamkeit der Inserate ausser Frage stellt.

Die Anzeigengebühren habe ich trotz der enormen Erhöhung der Auflage ganz bedeutend ermässigt,

dieselben betragen für die

1. Ausgabe A auf schwachem Papier, Auflage 100,000 Exemplare, für eine Seite und jedes gedruckte Tausend des Kataloges 2 M.
2. Ausgabe B auf starkem Papier, Auflage 25 000 Exemplare, für eine Seite und jedes gedruckte Tausend des Kataloges 3 M 50 J.
3. Ausgabe A und B zusammen, Auflage 125 000 Exemplare, für eine Seite und jedes gedruckte Tausend des Kataloges 2 M.
4. Umschlagseite 2, 3, 4 und für die erste und letzte Seite des Inseratenanhangs, für eine Seite und jedes gedruckte Tausend des Kataloges bezw. Umschlags 50 J Zuschlag auf vorstehend unter 1—3 genannte Preise.

In Rücksicht auf eine geschmackvolle Ausstattung kann ich nur ganze Seiten zur Verfügung stellen und mache Sie darauf aufmerksam, dass es in Ihrem Interesse liegen dürfte, Ihre Inserate durch möglichst schöne und zahlreiche Illustrationen zu schmücken. — Der Abdruck der Inserate erfolgt in der Reihenfolge der eingehenden Manuskripte. — Ich bitte Sie, mir möglichst bald mitzuteilen, wie viele Seiten Sie zu benutzen gedenken, und bis wann ich das Manuskript erwarten kann.

Hochachtend

F. Volckmar.

[1656]



Wer liefert billigst:

[21920] die Buchbinderarbeiten zu 5000 Abreisskalendern? Schnelligste Angebote an E. Grunert in Zittau, Rathausplatz 11.

[22]



Für katholische Verleger.

[21851]

Zur Ankündigung Ihrer

## Novitäten

empfehlen wir Ihnen das in unserem Verlag in einer Auflage von 18 000 Exemplaren erscheinende

## Offertenblatt

für die

## gesammte katholische Geistlichkeit Deutschlands

aufs angelegentlichste.

Die viermal gespaltene Petitzelle oder deren Raum berechnen wir mit 60 J und gewähren Ihnen schon bei einmaliger Aufnahme 20%.

### Beilagen nach Aebereinkunft.

Das Offertenblatt erhält durch direkte Gratis-Ber sendung ausschließlich an die katholische Geistlichkeit, Klöster, geistl. Korporationen, Schriftsteller, Gelehrte, die weiteste Verbreitung.

Die Nummer 4 kommt in diesem Monat zur Ber sendung. Wir bitten, uns zuge dachte Aufträge gef. umgehend einsenden zu wollen.

Hochachtungsvoll

Regensburg.

Verlagsanstalt vorm. G. J. Manz.

[18]

Wilhelm Dietrich, Leipzig,  
Grimm-Strasse N<sup>o</sup> 1.

Fabrik und Lager von

Musik-Instrumenten  
und Saiten aller Art.

Vollständiges Musikalien-Lager.  
Billigster u. direkter Bezug.  
Preislisten gratis u. franco.

## Nicht zu verwechseln!

[21731]

Schmidt's Modenzeitung in Leipzig hat sich neuerdings den Titel „Europäische Herrenmode“ zugelegt und zeichnet Expedition der Europ. Herrenmode (Jüstel & Götzel). Da dadurch öftere Verwechselungen mit unserer Firma

## Expedition

der Europäischen Modenzeitung  
(Klemm & Weiß) in Dresden

veranlaßt werden, bitten wir den verehrlichen Buchhandel genau auf unsere Firma zu achten.

Dresden.

Expedition der Europ. Modenzeitung  
Klemm & Weiß,

Herausgeber von Europ. Modenztg., Beobachter, Modentelegraph, Phönix, Modenpost, Modenbühne, Le Parisien, Mod. Kleidermacher, Mod. Kindergard., Mod. Damenjad. u. Pal., Wäschezeitung.

[2385]

## Export-Journal.

Deutsch-englisch-französische  
Monatsschrift für den internationalen  
buchhändlerischen Verkehr.

4 M jährlich.

Anzeigen: 1 Zeile 40 J, 1/10 Seite 10 M  
1/4 S. 25 M, 1/2 S. 45 M, 1/1 S. 80 M.

Beilagegebühr: für 4800 Beilagen 48 M

G. Hedeler in Leipzig.