

Weihnachts-Anzeiger

[41303] der Deutschen Rundschau.



Wie in den Vorjahren, werden wir auch unserem diesmaligen, Ende November erscheinenden

Dezemberheft der „Deutschen Rundschau“ einen Weihnachts-Anzeiger in geschmackvoller Ausstattung,

der, wie wir besonders bemerken, den Inhalt des Heftes eröffnen und in einem Register die inserierenden Firmen verzeichnen wird, begeben. — Die große, von Jahr zu Jahr gestiegene Verbreitung der „Deutschen Rundschau“ in der Heimat sowohl wie im gesamten Auslande, die Thatsache, daß die „Deutsche Rundschau“ ausschließlich von wohlhabenden, bücherkaufenden Kreisen gelesen wird, schließlich der Umstand, daß jedes Heft vermöge seines ersten gediegenen Inhalts dauernd in den Händen des Publikums bleibt, verleiht

den Inseraten besonderen Wert und sichert ihnen lohnendsten Erfolg.

Der Schluß für die Einlieferung dieser Weihnachts-Inserate muß, da der sorgfältige und oft überaus komplizierte Satz, sowie der nicht minder sorgfältige Druck längere Zeit als gewöhnlich, erfordern, spätestens auf den

12. November

festgesetzt werden. Um dem verehrlichen Verlagsbuchhandlung die Erteilung auch umfangreicherer Insertions-Aufträge zu ermöglichen, haben wir die Preise in folgender Weise festgesetzt:

1/12 Seite 10 M,	1/6 Seite 18 M,
1/4 „ 25 M,	1/3 „ 34 M,
1/2 „ 50 M,	3/4 „ 70 M,
1 Seite 80 M,	2 Seiten 120 M,
4 Seiten 150 M,	8 „ 250 M,
	16 Seiten 400 M

netto bar.

Wir machen dabei besonders auf die vorstehende überaus

billige Preisstellung

aufmerksam und bemerken zugleich, daß wir Beilagen nicht annehmen!

Gefälligen Aufträgen sehen wir baldigt, spätestens aber bis zum 12. November, entgegen.

Berlin, im Oktober 1891.

Gedrüder Paetel.

[13508] Die „National-Zeitung“ (Auflage 10000 Exemplare), das vielgelesenste, weitverbreitetste Blatt der deutschen Schweiz, ersucht die Herren Verleger um gef. regelmässige Ubersendung eines Rezensionsexemplares geeigneter Neuigkeiten! Rezensionenbelege werden regelmässig zugesandt.

Hochachtungsvoll

Verlag der „National-Zeitung“ in Basel (Schweiz).

× ×

[41012] Brockhaus'

Konversations-Lexikon

14. Auflage.

Das Vertriebsmaterial:

Illustrirte Prospekte

Bestellungslisten

Ansichtsschleifen zur Versendung des 1. Heftes

Begleitbriefe zur Versendung des 1. Bandes

Plakat

Inseratclische zum Abdruck auf eigene Kosten

gelangte heute zur Versendung.

Da bei der außerordentlich großen Anzahl der Pakete leicht ein Irrtum vorkommen kann, so bitte ich die Firmen, welche das Vertriebsmaterial etwa nicht rechtzeitig erhalten sollten, umgehend bei ihren Herren Kommissionären hier reklamieren, resp. sich direkt an mich wenden zu wollen behufs entsprechender Nachforschungen.

Hochachtungsvoll

Leipzig, 20. Oktober 1891.

J. A. Brockhaus.

× × ×

Dahheim

[40986]

arrangiert in seinen vor Weihnachten erscheinenden Nummern wiederum einen besonderen

Weihnachts-Anzeiger

der sich bekanntermaßen auch für Ankündigung litterarischer Festgeschenke seit Jahren aufs beste bewährt hat.



Als Weihnachts-Nummern kommen in Betracht:

Nr. 7 erscheint 14. November —

Inseraten-Schluß 3. November.

Nr. 8 erscheint 21. November —

Inseraten-Schluß 9. November.

Nr. 9 erscheint 28. November —

Inseraten-Schluß 17. November.

Nr. 10 erscheint 5. Dezember —

Inseraten-Schluß 24. November.

Nr. 11 erscheint 12. Dezember —

Inseraten-Schluß 1. Dezember.

Nr. 12 erscheint 19. Dezember —

Inseraten-Schluß 8. Dezember.



Preis pro Zeile 80 Pfennige.

Bei litterarischen Anzeigen: 10% Rabatt.



Der Anzeiger des Dahheim ist vom Hauptblatte selbst unzertrennlich infolge der nur dem Dahheim eigenen Einrichtung, daß die redaktionellen Teile: „Aus der Zeit — für die Zeit“, „Frauen-Dahheim“ und „Hausmusik“ mit den Anzeigenseiten zu Beilagen vereinigt werden. Es liegt auf der Hand, daß dadurch eine erhöhte Beachtung der Anzeigen gewährleistet wird, zumal das Dahheim auch bei seinen Beilagen durch gutes Papier u. saubersten Druck sich auszuzeichnen unablässig bemüht ist.

Die Rückseiten dieser redaktionellen Beilagen eignen sich, da diese Blätter mit eingebunden werden und dann bleibenden Wert behalten, besonders zu ganzseitigen Anzeigen, wie solche von ständigen Inserenten des Dahheim alljährlich im voraus für den Weihnachts-Anzeiger angemeldet zu werden pflegen. Solche ganze Seiten berechnen wir (statt des Zeilenpreises von 396 M 80 S) zum Pauschalpreise von nur 288 M netto pro Seite.

Leipzig.

Dahheim-Expedition (Abteilung für Inserate).