

**Gustav Fock in Leipzig,**  
[40766] **Bar-Sortiment**  
für herabgesetzte Litteratur  
und Artikel zum Massenabsatz.

Soeben wurde ausgegeben:

**Lager-Verzeichnis 60.**  
1891—1892.

Ausgabe für den Buchhandel  
mit Bar- und Partie-Preisen!

Ich empfehle den Herren Sortimentern und Antiquaren obiges Verzeichnis zur sorgfältigen Durchsicht, damit Bestellungen von falschen Bezugsquellen thunlichst vermieden werden. Die

**Kunden-Ausgabe obigen Kataloges,**

enthaltend hauptsächlich Geschenk-Litteratur wird in etwa 14 Tagen zur Ausgabe gelangen und steht zu folgenden Preisen zu Diensten:

200 für 10 *M.*, 300 für 13 *M.* 50 *h.*,  
500 „ 21 *M.*, 1000 „ 37 *M.* 50 *h.*,  
2000 „ 70 *M.* 3000 „ 100 *M.*,  
4000 für 125 *M.*,  
5000 „ 150 *M.*

mit Aufdruck Ihrer Firma.

Durch Verteilen dieses Kataloges werden Sie zweifellos gute Absatz-Resultate erzielen und Ihrem Geschäfte viele neue Kunden zuführen können; ich bitte um baldige Aufgabe der Bestellungen, da der Druck begonnen hat.

**F. A. Brockhaus in Leipzig.**  
1891. Nr. 16.

[41196]

Leipzig, 15. Oktober 1891.

**Weihnachtskataloge.**

Auch in diesem Jahre werde ich den mit grossem Beifall aufgenommenen

**Illustrierten**  
**Katalog ausgewählter Werke**  
meines Verlags

— in vielfach verändertem und durch die neuerschienenen Werke ergänztem Neudruck — zur Belebung des Weihnachtsgeschäfts ausgeben und empfehle denselben Ihrer besonderen Beachtung.

Dieser reichhaltige und elegant ausgestattete *Illustrierte Katalog* (2 Bogen Lexikon-oktav) umfasst eine Reihe von Werken meines Verlags, welche vorzugsweise als Festgeschenke Verwendung finden. Die Verbreitung dieses Katalogs in Ihrem Kundenkreise wird, da derselbe nicht nur in der Weihnachtszeit, sondern forwährend leicht verkäufliche Artikel in übersichtlicher Gruppierung vorführt, sicher nicht

ohne löhnenden Erfolg bleiben und sich als wirksames Vertriebsmittel für den Absatz meiner Verlagsartikel erweisen.

Ich bin bereit, von diesem Illustrierten Katalog an Handlungen, mit denen ich in regelmässigem Verkehr stehe, bis zu 10 Exemplaren gratis abzugeben.

Weitere Exemplare liefere ich zu folgenden Partiepreisen:

25 Exemplare für 50 *h.* bar,  
50 „ „ 80 *h.* bar,  
100 „ „ 1 *M.* 50 *h.* bar,  
je weitere 50 Explr. für 75 *h.* bar.

Ueber die besonders reichhaltige Abteilung der *Reisewerke* meines Verlags habe ich einen *reich illustrierten* Spezialkatalog (Umfang 24 Seiten) hergestellt und offeriere zugleich dieses

**Verzeichnis von Reisewerken**  
meines Verlags.

Bis zu 25 Exemplaren liefere ich dasselbe gratis; weitere Parteen von je 25 Explrn. (ohne Firma) zu 25 *h.* bar.

Ausser diesen grösseren Illustrierten Katalogen erscheint auch dieses Jahr, in neuem ergänzten Abdruck, das kleinere — nicht illustrierte —

**Verzeichnis von gebundenen**  
Werken meines Verlags.

Von diesem kleineren Katalog liefere ich bis zu 20 Exemplaren gratis; bei Parteen:

25 Exemplare für 15 *h.* bar — 50 Explr. für 25 *h.* bar — 100 Exemplare für 50 *h.* bar — je weitere 50 Exemplare für 25 *h.* bar.

Bestellungen auf Exemplare mit Firma, für deren Aufdruck 1 *M.* berechnet wird, gleichviel in welcher Anzahl die Kataloge bezogen werden, können für den grossen wie für den kleinen Weihnachtskatalog nur bis Mitte November angenommen werden.

Hochachtungsvoll

F. A. Brockhaus.

[38725]

**Clichés aller Gat-**  
tungen

aus eigenem und fremdem Verlage des In- und Auslandes liefere ich zu billigen Preisen. Viele tausende von Probadrücken aller Gattungen stehen zur Verfügung, desgleichen eine nach Millionen zählende Registratur, um jedes gewünschte Bild sofort nachschlagen zu können. Nirgends vorhandene Sujets werden auf Wunsch gezeichnet.

Berlin W. 57.

Paul Hennig,

Internationales Clichégeschäft.

[2385]

**Export-Journal.**

Deutsch-englisch-französische Monatschrift für den internationalen buchhändlerischen Verkehr.  
4 *M.* jährlich.

Anzeigen: 1 Zeile 40 *h.*,  $\frac{1}{10}$  Seite 10 *M.*  
 $\frac{1}{4}$  S. 25 *M.*,  $\frac{1}{2}$  S. 45 *M.*,  $\frac{1}{1}$  S. 80 *M.*  
Beilagegebühr: für 4800 Beilagen 48 *M.*  
G. Hedeler in Leipzig.

[41211] **Achtung! Für Verleger!** — **Streffleur's militär. Zeitschrift, XXXII. Jahrgang, 1891,** wird das Litteraturblatt im Dezemberheft als *»Litterarischen Weihnachts-Anzeiger«* bringen und bitte ich diejenigen Herren Kollegen, denen an einer **Besprechung** ihrer Verlagsartikel gelegen ist, um **Einsendung** eines **Rezensions-Exemplares** bis längstens **Mitte November**. — Geeignet sind nicht nur militärwissenschaftliche, sondern besonders auch belletristische **Novitäten**, **Geschenkwerke** für Erwachsene und bessere **Jugendchriften**. — **Streffleur's Zeitschrift** erfreut sich **bekanntlich** eines **außerordentlich grossen** und **kaufkräftigen Leserkreises** und haben **Besprechungen** zweifellos **guten Erfolg**.

Wien, 21. Oktober 1891.

Wilhelm Braumüller.

[1655]



[41191]

**Anzeigen**

von **Jugendchriften, Büchern** für die **Familie, für Frauen und Mütter** etc. etc. finden die **weiteste** un **erfolgreichste** Verbreitung in der

— **Kinder-Gartenlaube** —

Farbig illustrierte Zeitschrift.

Die 1-mal gespaltene Konpar-Beile kostet 60 *h.* Größere Aufträge billiger. Beilagen, in Oktav-Format gefalzt, franko Leipzig lieferbar, 3 *M.* pro 1000. Anfragen und Aufträge erbittet umgehend

Leipzig.

G. Kempe.

[6015]



[41192] Ein **strebbarer Buchdruckereibesitzer** wünscht den **kommisionsweisen Verkauf** von **Büchern, Broschüren** etc. zu übernehmen und werden **Angebote** hierfür unter **G. 2336** von der **Annoncen-Expedition Rudolf Mosse** in **Breslau** zur **Weiterbeförderung** angenommen.

[40732] Jede **unverlangte** Sendung geht unter **Nachnahme** der **Spesen** zurück.

Preuss. Stargard.

**H. Schilling's Buchhandlung**  
(E. Schultz).