

[46665] Am 1. Januar beginnt das erste Quartal des XXV. Jahrgangs der französischen Ausgabe der „Modenwelt“:

La Saison.
Journal illustré
des Dames.

Vierteljährlich 1 M 25 s ord., 85 s bar.

Edition de luxe mit jährlich 36 kolorierten Modenbildern, vierteljährlich 3 M ord., 2 M 10 s bar.

Zur Gewinnung neuer Abonnenten offeriere ich Proben von No. 1, welche am 16. Dezember zur Ausgabe kommt. Ein hübsches Plakat in zwei Farben für Schaufenster und Geschäftslokal sowie zur Verteilung an Agenten stelle ich gratis zur Verfügung.

Franz Lipperheide in Berlin.

Für den Weihnachtstisch!
[46731]

4. Auflage. Allen Familien! 4. Auflage
Jedem reisenden Jüngling!
Allen Volks- und Schulbibliotheken
bestens empfohlen:

Selbst ist der Mann.

Charakterstizzen und Lebens-
schilderungen.

von

Samuel Smiles.

Geb. 6 M ord., 4 M 50 s no., 4 M bar;
geb. 7 M 50 s ord., 5 M 70 s no., 5 M 20 s bar.

Auf 8 — 1 Freieemplar!

Dieses berühmte Buch bringt seinen ethischen Inhalt zu wirklich klarem Ausdruck und verdient auch um seines univ. Charakters willen im deutschen Volke die weiteste Verbreitung.

Wir bitten zu verlangen.

Colberg.

Verlag der C. F. Post'schen Buchh.

[47159] Soeben erschienen:

„The Marquis of Salisbury, K. G.“
By H. D. Traill, D. C. L. Being the
New Volume in 'The Queen's Prime
Ministers Series.' With Photogravure
Portrait. Crown 8°. cloth.

In this volume the career and public acts of the Prime Minister will be reviewed from the standpoint of an independent Conservatism, while an attempt is also made to trace the successive developments of the character and policy of Lord Salisbury in their relation to the general political movement of the time at home and abroad.

Preis 3 sh. 6 d. ord. nur fest.

London.

Sampson Low, Marston & Co.
(Limited.)

Trowitzsch & Sohn,
Kgl. Hofbuchdruckerei, in Frankfurt a. D.

[47588]

80000

Exemplare setzten wir seit August ab von der Broschüre des Herrn Regierungs-Rat Fernow

Wie schätze
ich mich ein?

Wir danken dem sehr verehrlichen Sortimentbuchhandel für diesen Erfolg, den wir nach dem knappen und klaren Inhalte der Broschüre selbst in erster Linie ihm verdanken.

Wir glauben, daß es leicht sein wird, gerade während des Weihnachtsgeschäftes mit

„Wie
schätze ich mich ein?“

— natürlich so ganz nebenbei — einen guten Absatz zu erzielen. Es giebt eine große Menge Menschen, die nur zu Weihnachten Bücher kaufen und demnach Sortimentbuchhandlungen besuchen. Alle diese Menschen drückt die Sorge um die Selbsteinschätzung, sei es nun, daß sie sich selbst einschätzen müssen, sei es, daß sie eingeschätzt werden und die Richtigkeit der Einschätzung prüfen sollen. Wir sind überzeugt und haben es nun tausendfach erfahren — Niemand kann dem dunklen Drange sich zu belehren widerstehen und die Vortrefflichkeit der Arbeit des Herrn Regierungs-Rat Fernow beweist ja der Umstand, daß

in wenigen Monaten 80000
Exemplare

abgesetzt wurden.

Gleich nach Weihnachten bis zum März beginnt dann die Einschätzung und damit die eigentliche Absatzzeit für die Broschüre:

Wie schätze
ich mich ein?

Preis 50 s ord., 38 s netto,
35 s fest und bar.

Freieemplare:

in Rechnung 13/12, gegen bar 7/6.

50 Exemplare bar mit 50% Rabatt.

Hochachtungsvoll

Frankfurt a. D., im November 1891.

Trowitzsch & Sohn,

Kgl. Hofbuchdruckerei und Verlags-
buchhandlung.

[47467]

Litterarisches Echo.



Ich bitte die Herren Sortimenter, die Abonnenten gefälligst davon in Kenntnis zu setzen, daß Heft 3 und 4 vom „Litterarischen Echo“ des Seherstreiches wegen leider nicht pünktlich erscheinen kann. Es wird das Versäumte bestens nachgeholt werden.

Leipzig. Victor Ottmann.

×

×

×

975*