



[1658]

## Schmücke dein Heim!

Geleitet von der Idee: den Sinn für das künstlerisch Schöne auch in weitere Schichten des Volkes zu tragen und das häusliche Glück und die Behaglichkeit durch illustrative und textliche Anleitung für geschmackvolle Einrichtung u. Ausschmückung der Wohnräume begründen zu helfen, erscheint in unterzeichnetem Verlage nunmehr im dritten Jahrgange die



Unsere „Zeitschrift für Innen-Dekoration“, welche trotz der verhältnismäßig kurzen Zeit ihres Bestehens ihre Leser bereits in allen Teilen der gebildeten Welt gefunden, ist vollständig ohne jede Konkurrenz und

Der vorzüglichste Ratgeber bei Ausschmückung und Einrichtung der Wohnräume

für Fachleute und Private!

Um die Erfolge des verehrlichen Sortiments-Buchhandels noch bedeutend zu erhöhen, haben wir im Monat

Januar allen einschlägigen Fach- und kunstgewerblichen Zeitschriften

# 150,000

## Prospekte

beilegen lassen und wird unterstützt durch diese große und zweckmäßige Agitation

## mit wenig Mühe reicher Verdienst

zu erzielen sein.

Wir haben außerdem für unsere



## Spezial-Prospekte

und zwar

1. Für Architekten und Angehörige des Baugewerbes,
2. Für die Möbel- und Dekorations-Branche,
3. Für das gesamte übrige Kunstgewerbe,

ferner äußerst effektvolle farbige

## Schaufenster-Plakate

herstellen lassen und bitten nach Bedarf zu verlangen. Probeexemplare des soeben erschienenen, äußerst reich und vielseitig ausgestatteten Jahrbuches stehen ebenfalls zur Verfügung.

Firmen, welche noch keine Probehefte bestellten, bitten umgehend zu verlangen.

Die Abonnentenzahl wächst täglich in erfreulichster Weise!!



Interessenten sind in erster Linie:

Architekten und sonstige Angehörige des Baugewerbes, Möbelfabriken und Dekorations-Geschäfte. Ferner Bronzewarenfabriken, Kunstschlossereien und Kunstschmiede, Teppich- und Tapeten-Geschäfte, Handlungen für künstlerische keramische Erzeugnisse, Ateliers für Glasmalereien, überhaupt alle Fabriken und größere Geschäfte, deren Spezialitäten kunstgewerbliche Erzeugnisse für Ausschmückung und Einrichtung besserer Wohnräume sind, sodann kunstgewerbliche Zeichner, Lehrer an Kunstgewerbe-Vereinen und -Schulen, öffentliche Bibliotheken, Museen und derartige Institute, ferner kunstfönnige begüterte Private, Fürstlichkeiten, Offiziere, Finanz-Aristokraten, Rittergutsbesitzer, Aerzte, Fotografen, Hotelbesitzer u. s. w. u. s. w.

Ein weitbegrenztes Feld, welches den ausgiebigsten Erfolg verspricht.

Der Bezugspreis der



ist von 1892 ab:

pro Halbjahr — 6 Hefte — 8  $\text{M}$  ord., 6  $\text{M}$  bar und 7/6 und bitten wir nochmals höflichst um recht rege Verwendung!

Hochachtungsvoll

Darmstadt, im Januar 1892.

Alexander Koch.

Verlags-Buchhandlung.