

[9263]

x

x

x

Eine Neuigkeit für den grossen Vertrieb.

Ende März beginnt zu erscheinen:

Meyers Kleiner Hand-Atlas

mit Benutzung des Kartenmaterials aus
Meyers Konversations-Lexikon

zusammengestellt in

100 Kartenblättern und 8 Textbeilagen

in

17 vierzehntägigen Lieferungen zum Laden-
preise von je 50 $\frac{1}{2}$.

Die gebundene Ausgabe in Halbfranz-
einband, 10 \mathcal{M} Ladenpreis, wird Mitte
November ausgegeben.

Unser neues Unternehmen verdankt seine
Entstehung einer unzählige Male an uns
aus allen Berufskreisen ergangenen An-
regung, den in unserm Konversations-Lexi-
kon verstreut erscheinenden wertvollen
Kartenapparat zu einem Ganzen zu ver-
einigen und als selbständigen Atlas auf
den Markt zu bringen.

Dieses Verlangen nach einem dem all-
gemeinen Bedürfnis entsprechenden billigen
Hand-Atlas können wir jetzt nach jahre-
langer Vorbereitung mit einem Karten-
material befriedigen, welches, gründlich
berichtigt, ergänzt und um zahlreiche Neu-
stiche erweitert, dem praktischen Gebrauch
wirklich zu dienen vermag, wie es der
Geschäftsmann, der Gewerbetreibende, der
Zeitungsleser etc. benötigen.

„Meyers Kleiner Hand-Atlas“ be-
rücksichtigt deshalb in erster Linie das
engere Vaterland, das Deutsche Reich und

Oesterreich-Ungarn, denen allein 40 Blätter
gewidmet sind; jeder grössere deutsche Bundes-
staat, jede preussische Provinz, jedes öster-
reichische Kronland ist durch eine Spezial-
karte dargestellt. Bei den aussereuropäischen
Karten sind die deutschen Interessen und Kolo-
nialgebiete besonders berücksichtigt. Die
grossen öffentlichen Verkehrsmittel, Eisen-
bahnen, Dampfschiffe und Telegraphen, sind
mit grösster Sorgfalt nach officiellm Material
behandelt und alle Weltstädte durch Pläne
(nebst Legenden) und Umgebungskarten dar-
gestellt.

Auf die technische Ausführung, den Druck
und das starke, holzfreie Papier haben wir
besondere Sorgfalt verwendet. Als Format
(gebroschen) ist das von „Brehms Tierleben“
gewählt worden, um dem Atlas in jedem
Bücherregal und auf jedem Schreibtisch
einen Platz zu ermöglichen.

Bezugsbedingungen: 30% Rabatt
bei einzelnen Exemplaren — 35% bei 25
Exemplaren — 40% bei 50 Exemplaren
— 45% bei 100 Exemplaren — 50%
bei 500 Exemplaren. Lieferung 1 in Kom-
mission mit Gutschrift verloren gehender
Exemplare.

Vertriebsmaterial: Ausser dem ersten
Heft in Kommission liefern wir Prospekte
(bei grösserer Verwendung mit Ihrer Firma),
Sammel-Listen und ein Plakat für das Schau-
fenster gratis. Ein Inserat - Klischee mit
Ausschnitt für die Firma steht behufs An-
zeige auf eigne Kosten zur Verfügung.

Streifbänder mit Ansichtsfakturen zur
Versendung von Heft 1 durch Boten liefern
wir gratis. Bei grössern Versendungen
drucken wir den Streifbändern gern die
Firma auf.

Die *Auslieferung* der ersten Lieferung
findet am 31. März statt, und zwar gleich-
zeitig an die hiesigen Herren Kommis-
sionäre. Direkte Zusendungen können wir
nicht machen.

Leipzig und Wien,
Ende Februar 1892.

Bibliographisches Institut.

x

x

x

[9324]

x

x

x

Zu

Reynolds Weltgeschichte

habe ich einen wirkungsvollen

Illustrierten Prospekt

von 4 Seiten gr. 8^o. herstellen lassen,
welchen ich Firmen, die sich energisch für
das schöne Werk verwenden wollen,

mit und ohne Firma gratis
in jeder Zahl

zur Verfügung stelle.

* * *

Nach Ueberwindung der grossen, durch
den Streif verursachten Störungen wird
das Unternehmen so rasch gefördert werden,
daß es noch zu Weihnachten d. J. fertig
auf den Markt kommt.

* * *

Reynolds Weltgeschichte erscheint 100
Bogen stark mit 1000 Illustrationen und
10 bunten Karten in gediegener Ausstattung
in 40 Heften à 30 $\frac{1}{2}$ resp. 2 gebundenen
Bänden à 7 \mathcal{M} 50 $\frac{1}{2}$ und ist das erste
wirklich wohlfeile derartige Werk, welches
auf den Büchermarkt kommt und deshalb
der allergrössten Verbreitung fähig ist.

* * *

Ich sehe Ihren zahlreichen Aufträgen
auf „Illustrierte Prospekte mit und ohne
Firma (bei größeren Posten mit Firma
ersuche ich um Angabe der Verwendung) und
erste Hefte entgegen.

Berlin W. 57.

W. Pauli's Nachf. (S. Zerosch)
Verlagsbuchhandlung.