

[24014]

Erstes Illustriertes Fachblatt

für den

Kunsthandel

und die mit demselben

verwandten Zweige.

Berlin, den 9. Juni 1892.

Heute versanden wir an alle Handlungen, welche sich ausschliesslich oder teilweise mit Kunsthandel beschäftigen, zwei Prospekte, deren Inhalt wir in den Hauptpunkten nachstehend zusammenfassen:

Eine rege Beteiligung

an einer auf Hebung des Kunstinteresses und Steigerung der Kauflust für Kunstsachen beim Publikum gerichteten und vom

Verein Berliner Künstler

zu seinem offiziellen Organ

ernannten **Kunstzeitschrift** (mit Kunstbeilagen) verbunden mit **Kunst-katalog** (reich illustriert)

ist von grösstem Interesse für jeden, der mit Kunst und Kunstgewerbe zu thun hat.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird von Herbst 1892 ab jährlich in mindestens 8 reich illustrierten Heften erscheinen.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird alle im Laufe des Jahres erscheinenden guten Neuigkeiten auf dem Gebiete der Graphischen Künste mit Grössen und Preisen registrieren und teilweise besprechen.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird sein Augenmerk auf alle wichtigen Ereignisse auf dem ganzen Gebiete der Kunst richten, in- und ausländische Ausstellungen besprechen und über Kunstfragen von allgemeinem Interesse längere Aufsätze bringen.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird für die bedeutenden in- und ausländischen illustrierten Zeitschriften sowie für die Kunstzeitschriften eine besondere Rubrik einrichten und hervorragende Nummern resp. Kunstbeilagen auführen und besprechen.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird in seinem redaktionellen Teil, soweit es der Raum gestattet, kürzere oder längere Aufsätze und Notizen von Verlegern, Fabrikanten und Händlern aufnehmen; vorausgesetzt, dass diese Beiträge in das Gebiet der Kunst und des Kunstgewerbes einschlagen und von wirklichem Interesse für die Leser des „Kunst-Salon“ sind. Die Bedingungen für derartige Aufnahmen werden auf Wunsch mitgeteilt.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird subscribiert werken: in Europa und den überseeischen Ländern von unseren nach Tausenden zählenden Kunden.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird ferner subscribiert werden von den ganz besonders beteiligten

Spezial-Interessenten

wie:

Antiquitätenhandlungen. Architekten- und Bau-firmen. Auktionsanstalten, Kunst-Ausstellungen.

Bronzewaaren-Fabriken. Bronzewaaren-Handlungen. Buchbindereien, Buchdruckereien. Buchhandlungen. Dekorateurs. Dekorationsinstitute. Dekorationsmaler.

Farben für Künstler und Kunsthandwerker. (Fabriken und Handlungen.)

Gemäldehandlungen. Giessereien für Kunst. Glasmalerei-Institute. Goldschmiede. Graveure und Ciseleure.

Kunst-Anstalten. Kunstgewerbl. Anstalten. Kunst-Handlungen. Kunst-Handwerker. Künstler und Künstlervereine. Künstler-Magazine. Kunstmöbel (Fabriken u. Handlungen) Kunst-Schriftsteller. Kunst-Schulen. Kunst-Vereine. Kunst-Verleger. Kupferdruckereien. Kupferstecher.

Lederarbeiten, gepunzte und geschnittene (Fabriken und Handlungen). Litterarische Institute. Lithographische Institute. Luxus-papierfabriken und Handlungen.

Malutensilien-Fabriken und Handlungen. Marmor- und Granitwerke. Maschinenfabriken für Buchdrucker und Buchbinder. Münzenhandlungen. Museumdirektionen. Musik-Instrumente (Fabriken und Handlungen).

Papier-Fabriken und Handlungen. Photographische Ateliers. Photographische Apparate und Artikel (Fabriken und Handlungen). Plastik in Marmor, Gips, Terrakotta etc. (Fabriken und Handlungen). Porzellan-Manufakturen.

Rahmen-Fabriken und Handlungen. Reproduktions-Anstalten.

Sammler von Gemälden, Kupferstichen, Münzen, Briefmarken, Gläsern, Porzellanen, Bronzen, Stickereien, Waffen, Skulpturen etc. etc. Schreibwaren-Fabriken und Handlungen, Schriftgiessereien, Spediteure für Kunst.

Verleger. Versicherungs-Anstalten für Kunst-artikel.

Xylographische Institute.

Zeichenmaterialien-Handlungen. Zeitschriften-verleger.

Der Kunst-Salon

von

Amsler & Ruthardt

wird bei Erscheinen versendet werden:

==== regelmässig ====

an ca. 300 Lesezimmer von Kunst- und Künstler-Vereinen,

an ca. 300 der feinsten deutschen Cafés und Konditoreien,

an ca. 600 Zeitschriften-Verleger, Redakteure, Kunstkritiker etc.

Es bietet sich Ihnen somit eine selten günstige Gelegenheit, sich dem wirklich kaufenden Publikum zu empfehlen, umso-