

Union Deutsche Verlagsgesellschaft
in Stuttgart, Berlin, Leipzig.

[35990]



Wir versanden das nachstehende Kund-
schreiben:

J. J.

Wir gestatten uns, Sie in nachstehen-
dem auf eine wichtige Neuigkeit aufmerk-
sam zu machen. In unfrem Verlage
erscheint Ende des Monats die erste Liefere-
rung von:

Alpenglühien.

Naturansichten und Wanderbilder.

Ein Hausbuch

für das deutsche Volk

von

Amand Freiherr von Schweiger-
Lerchenfeld.

Mit 24 Vollbildern und zahlreichen
Text-Illustrationen.

Angeichts des reichen Schrifttums, das
sich mit den Alpen beschäftigt, hat sich der-
jenige, der es für angezeigt hält, das Vor-
handene durch eine neue litterarische Gabe
zu bereichern, die Frage vorzulegen: sind
die Alpen in dem Maße populär, um eine
summarische Darstellung alles dessen, was
mit den herrlichen Hochgebirgen zwischen
Mittelmeer und Donau zusammenhängt, zu
rechtfertigen? . . . Die Antwort muß in
bejahendem Sinne erfolgen; doch hängt ihre
Bedeutung wesentlich von der Auffassung
dieser Sachlage seitens weiter Leserkreise
ab. Wir glauben nicht, daß sich auch nur
eine Stimme vernehmen ließe, welche das
Ueberflüssige eines solchen Beginns ver-
kündete. Was in den vielerlei alpinen
Zeitschriften und Fachwerken verstreut sich
vorfindet, geht meist der Erinnerung ver-

loren, oder es steht außer Zusammenhang
mit dem Ganzen, oder es verschwindet in
der Masse der sich von Jahr zu Jahr auf-
stauenden Sonderberichte und Einzeldar-
stellungen. Selbst der Alpinist von Beruf
hat seine Mühe, will er sich über dieses
oder jenes Thema aus der Alpenkunde einen
orientierenden Einblick verschaffen; der Laie
in solchen Dingen, der vorwiegend in freu-
digem Naturgenuß seine Befriedigung sucht
und findet, der auf die Wanderschaft geht,
um seine Einbildungskraft mit neuen Bildern
zu bereichern, faßt im großen und ganzen
das Wandern als Selbstzweck auf, entbehrt
also der geistigen Führung in weit empfind-
licherem Grade, als der Alpenkundige, der
wenigstens in Bezug auf einzelne Dinge,
die sein Interesse erregen, ausreichend unter-
richtet sein dürfte.

Aus diesem Grunde, sowie in Anbe-
tracht der regen Wanderlust, die in den
letzten Jahren selbst diejenigen erfaßt hat,
die sich für gewöhnlich von ihren vier
Pfählen schwer trennen, haben Verfasser
und Verlags-handlung es für zweckmäßig
erachtet, dem deutschen Lesepublikum eine
Gesamtdarstellung der Alpen darzu-
bieten, in welcher vieles geboten wird, so-
mit vielen gebient sein möchte. Ein Kom-
pendium im streng wissenschaftlichen Sinne
ist dieses Werk nicht und sollte es nach
Plan und Anlage auch nicht sein. In an-
regender Weise schildernd, das Wissenswerte
mit der malerischen Wirkung verknüpfend,
belehrend und unterhaltend, Wort und Bild
harmonisch vereinigend: dieser Art war das
Ziel, und wir wollen hoffen, daß es er-
reicht worden ist.



Der Plan unfres Werkes ist:

Alpenglühien.

Naturansichten und Wanderbilder.

Ein

Hausbuch für das deutsche Volk

von

Amand Freiherr von Schweiger-
Lerchenfeld.

soß in Quartformat in 40 Lieferungen
zum Preise von 40 M pro Lieferung
erscheinen. 20 Lieferungen umfassen je 2
Bogen illustrierten Text; von diesen 20
Lieferungen haben 16 je ein Vollbild, 4
je zwei Vollbilder, die übrigen 20 Liefere-
rungen enthalten je drei Bogen illu-
strierten Text und kein Vollbild. Das
ganze Werk umfaßt also 100 Bogen reich
illustrierten Text (à 4 Seiten) und 24
Vollbilder. Mindestens alle 14 Tage soll
eine Lieferung erscheinen. Am Schluß
wird eine sehr schöne und solide Einband-
decke zu mäßigem Preise geliefert.

Mit der Bitte um Ihre energische Ver-
wendung

Hochachtungsvoll

Stuttgart, Berlin, Leipzig,
im September 1892.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft.



Bezugsbedingungen.

Lieferung 1 (mit Streifband und Bestell-
zettel) à cond. 40 M ord., 25 M no.,
von 10 Exemplaren Kontinuation an
gratis.

Lieferung 2 à cond. 40 M ord., 25 M no.,
von 20 Exemplaren Kontinuation an
gratis.

Lieferung 3—40 à 40 M ord.

Bis zu 19 Exemplaren Kontinuation
à 25 M no. bar,

von 20 Exemplaren Kontinuation an
à 24 M no. bar,

von 40 Exemplaren Kontinuation an
à 23 M no. bar,

von 60 Exemplaren Kontinuation an
à 22 M no. bar,

von 80 Exemplaren Kontinuation an
à 21 M no. bar,

von 100 Exemplaren Kontinuation an
à 20 M no. bar.

Plakate für das Schaufenster gratis!

Handlungen, die Reisende beschäftigen
und sich besonders für dieses wichtige Werk
verwenden wollen, bitten wir, sich in
direktem Briefe an uns zu wenden.