

Union Deutsche Verlagsgesellschaft
in Stuttgart, Berlin, Leipzig.

[35990]



Wir versanden das nachstehende Rundschreiben:

P. P.

Wir gestatten uns, Sie in nachstehendem auf eine wichtige Neuigkeit aufmerksam zu machen. In unfrem Verlage erscheint Ende des Monats die erste Lieferung von:

Alpenglüh.

Naturansichten und Wanderbilder.

Ein Hausbuch

für das deutsche Volk

von

Amand Freiherr von Schweiger-Lerchenfeld.

Mit 24 Vollbildern und zahlreichen Text-Illustrationen.

Angeichts des reichen Schrifttums, das sich mit den Alpen beschäftigt, hat sich derjenige, der es für angezeigt hält, das Vorhandene durch eine neue litterarische Gabe zu bereichern, die Frage vorzulegen: sind die Alpen in dem Maße populär, um eine summarische Darstellung alles dessen, was mit den herrlichen Hochgebirgen zwischen Mittelmeer und Donau zusammenhängt, zu rechtfertigen? . . . Die Antwort muß in bejahendem Sinne erfolgen; doch hängt ihre Bedeutung wesentlich von der Auffassung dieser Sachlage seitens weiter Leserkreise ab. Wir glauben nicht, daß sich auch nur eine Stimme vernehmen ließe, welche das Ueberflüssige eines solchen Beginnens verkündete. Was in den vielerlei alpinen Zeitschriften und Fachwerken verstreut sich vorfindet, geht meist der Erinnerung ver-

loren, oder es steht außer Zusammenhang mit dem Ganzen, oder es verschwindet in der Masse der sich von Jahr zu Jahr aufstauenden Sonderberichte und Einzeldarstellungen. Selbst der Alpinist von Beruf hat seine Mühe, will er sich über dieses oder jenes Thema aus der Alpenkunde einen orientierenden Einblick verschaffen; der Laie in solchen Dingen, der vorwiegend in freudigem Naturgenuß seine Befriedigung sucht und findet, der auf die Wanderschaft geht, um seine Einbildungskraft mit neuen Bildern zu bereichern, faßt im großen und ganzen das Wandern als Selbstzweck auf, entbehrt also der geistigen Führung in weit empfindlicherem Grade, als der Alpenkundige, der wenigstens in Bezug auf einzelne Dinge, die sein Interesse erregen, ausreichend unterrichtet sein dürfte.

Aus diesem Grunde, sowie in Anbetracht der regen Wanderlust, die in den letzten Jahren selbst diejenigen erfaßt hat, die sich für gewöhnlich von ihren vier Pfählen schwer trennen, haben Verfasser und Verlags-handlung es für zweckmäßig erachtet, dem deutschen Lesepublikum eine Gesamtdarstellung der Alpen darzubieten, in welcher vieles geboten wird, somit vielen gedient sein möchte. Ein Compendium im streng wissenschaftlichen Sinne ist dieses Werk nicht und sollte es nach Plan und Anlage auch nicht sein. In anregender Weise schildernd, das Wissenswerte mit der malerischen Wirkung verknüpfend, belehrend und unterhaltend, Wort und Bild harmonisch vereinigend: dieser Art war das Ziel, und wir wollen hoffen, daß es erreicht worden ist.



Der Plan unfres Werkes ist:

Alpenglüh.

Naturansichten und Wanderbilder.

Ein

Hausbuch für das deutsche Volk

von

Amand Freiherr von Schweiger-Lerchenfeld.

soll in Quartformat in 40 Lieferungen zum Preise von 40 M pro Lieferung erscheinen. 20 Lieferungen umfassen je 2 Bogen illustrierten Text; von diesen 20 Lieferungen haben 16 je ein Vollbild, 4 je zwei Vollbilder, die übrigen 20 Lieferungen enthalten je drei Bogen illustrierten Text und kein Vollbild. Das ganze Werk umfaßt also 100 Bogen reich illustrierten Text (à 4 Seiten) und 24 Vollbilder. Mindestens alle 14 Tage soll eine Lieferung erscheinen. Am Schluß wird eine sehr schöne und solide Einbanddecke zu mäßigem Preise geliefert.

Mit der Bitte um Ihre energische Verwendung

Hochachtungsvoll

Stuttgart, Berlin, Leipzig,
im September 1892.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft.



Bezugsbedingungen.

Lieferung 1 (mit Streifband und Bestellzettel) à cond. 40 M ord., 25 M no., von 10 Exemplaren Continuation an gratis.

Lieferung 2 à cond. 40 M ord., 25 M no., von 20 Exemplaren Continuation an gratis.

Lieferung 3—40 à 40 M ord.

Bis zu 19 Exemplaren Continuation à 25 M no. bar,

von 20 Exemplaren Continuation an à 24 M no. bar,

von 40 Exemplaren Continuation an à 23 M no. bar,

von 60 Exemplaren Continuation an à 22 M no. bar,

von 80 Exemplaren Continuation an à 21 M no. bar,

von 100 Exemplaren Continuation an à 20 M no. bar.

Plakate für das Schaufenster gratis!

Handlungen, die Reisende beschäftigen und sich besonders für dieses wichtige Werk verwenden wollen, bitten wir, sich in direktem Briefe an uns zu wenden.