

Dietrich Reimer in Berlin.

Inhaber: Hofer & Vohsen.

[38209]



Soeben ist in neuer Auflage erschienen:

**Heinrich Kiepert's
Atlas Antiquus.
12 Karten
zur alten Geschichte.**

Elfte berichtigte Auflage
mit
neubearbeitetem Namen-Verzeichnis.

1892. Preis in dauerhaftem Kartonnage-
Einband 5 M ord., 3 M 75 ¢ no.



Freiexemplare:
Fest 13/12, bar 7/6.

Diese neue berichtigte Auflage hat durch Ausführung in Farbdruck ein sehr schönertes Aussehen erhalten. Wesentlich erhöhten Wert erlangt dieselbe aber ferner durch Beifügung des Namen-Verzeichnisses und durch Ausgabe in dauerhaftem Kartonnage-Einband, ohne Veränderung des bisherigen Preises. Der „Atlas antiquus“ wird also fortan

nur in einer Ausgabe mit Namen-
verzeichnis, gebunden für 5 M
zu beziehen sein. — Das Namen-Verzeichnis
wird auch einzeln, geheftet, à 1 M 20 ¢ ord.,
90 ¢ no. abgegeben.



Sämtliche Bestellungen sind nunmehr expediert und finden alle Aufträge umgehende Erledigung. Wir liefern nur auf Verlangen, stellen aber sowohl weitere Exemplare des „Atlas antiquus“ à cond., als auch den

*** Prospekt ***
in beliebiger Anzahl zur Verfügung.
Berlin, im September 1892.

x x

x

Vollständig konkurrenzfrei,

[36972]

beispiellos billig und geradezu einem Bedürfnisse nachkommend — deshalb leicht absehbar für Sie — ist die

**Illustrierte
Wäschezeitung.**

**Gebrauchsblatt
mit Zuschneidebogen,**

welche in Monatslieferungen von uns herausgegeben wird, und kostet

60 Pf. vierteljährlich ordinär,
bar 40 Pf.

Da, wie bemerkt, die „Illustrierte Wäschezeitung“ konkurrenzfrei dasteht, so leidet durch Empfehlung derselben Ihr anderweitiges Vertriebsmaterial keinen Abbruch.

Die „Illustrierte Wäschezeitung“ wird zu dem im Zeitschriften-Verlag unerhört niedrigen Vierteljahrspreis von 60 ¢ sowohl bei den direkten Wäsche-Interessenten, als auch, ihrer generellen Nützlichkeit halber, in jeder Familie sich bald heimisch machen und, bei einigen Bemühungen, für Sie einen **lohnenden Massenartikel** bilden.

In der angenehmen Voraussetzung, daß Sie sich für unseren zeitgemäßen Verlagsartikel energisch verwenden werden, stehen wir mit einer begrenzten Anzahl von Probe-Nummern gern sofort zur Verfügung.

Wir bitten, uns Ihren Bedarf an Probenummern baldmöglichst anzugeben.

Sehr effektvolle Prospekte
für größere Agitationen stehen zur Verfügung.

Berlin W. 35.

Deutsche Verlags-Gesellschaft
Dr. Ruffal & Co.



[38493]

Von der illustrierten kunstgewerblichen „Zeitschrift für Innen-Dekoration“ erschienen, bzw. sind im Erscheinen begriffen:

Das „September-Heft“ als
Spezialheft für moderne
Wandbekleidungen

(Edertapeten, Skytogen und Einfrusta, Gobelins, Seiden, Damast- und Stoff-Imitationen, Cretonnes 2c. 2c.) mit äußerst interessanten Textbeiträgen über die Tapete und ihre Bedeutung als Dekorationsobjekt.

Interessenten: Tapeten-Handlungen, Architekten, sowie jeder gebildete Private.

Das „Oktober-Heft“ als
Spezialheft für moderne
Broncewaaren, Kunstschlosserei- und
Kunstschmiede-Arbeiten
mit 16 Original-Entwürfen hervor-
ragendster Künstler.



Das „November-Heft“ als Spezialheft für
„Innen-Architektur“

mit ca. 25 hervorragenden Original-Entwürfen und Textbeiträgen von Dorschfeldt, Falke, Faulwasser, Kielke, Otto Kielh, Schliepmann, Schulke-Köln u. a. ferner Abbildungen der gediegensten Kojen aus der „Berliner Wohnungs-Ausstellung.“

Einzelpreis jedes dieser Spezialhefte 2 M ord., 1 M 50 ¢ bar, bei darauf erfolgter Abonnementsbestellung wird dieser Betrag in Anrechnung gebracht.

An Firmen, welche bereits Kontinuationen unserer Zeitschrift haben, liefern wir auch in beschränkter Anzahl in Kommission. Abonnementspreis pro Semester (6 Hefte) 8 M ord., 6 M bar; Ausland 9 M ord., 6 M 75 ¢ bar.

Fortwährender Zugang von Abonnenten!

Wir bitten um recht thätige Verwendung.

Hochachtungsvoll

