

[8942]

x

x

x

Die neue Auflage.



Heute ist mit Berücksichtigung aller uns kundgegebenen Wünsche das Vertriebsmaterial der neubearbeiteten und vermehrten fünften Auflage von

Meyers

Konversations-

Lexikon

durch die Herren Kommissionäre in Leipzig und Wien zur Auslieferung gekommen, während unsere direkten Sendungen morgen Erledigung finden. Möge der Erfolg den Erwartungen entsprechen und die großartigen Vertriebsvorbereitungen des Sortiment- und Kolportagebuchhandels reich lohnen.

Die neue Ausgabe erscheint in Einzel-Lieferungen, Halbbänden und gebundenen Bänden und zwar in
272 wöchentlichen Hefen zu je 50 \mathcal{M} Ladenpreis,
34 Halbbänden zu je 4 \mathcal{M} Ladenpreis,
17 Halbfranzbänden zu je 10 \mathcal{M} Ladenpreis,
unter unsrer Gewähr für eine programmmäßige Durchführung.



Die Bezugsbedingungen sind:

40% Rabatt bei Bezug von 1—99 Exemplaren — 45% Rabatt bei 100—249 Exemplaren — 50% Rabatt bei 250 und mehr Exemplaren. Einband 2 \mathcal{M} mit 25% Rabatt.

Rückwirkende Gutschrift der Rabattunterschiede bei Erzielen eines Absatzes von 100 oder 250 Exemplaren lassen wir bis 1. Januar 1894 eintreten.



An Vertriebsmaterial liefern wir auch fernerhin reichlich und ohne Kürzung

in Kommission:

Hest 1, mit Gutschrift der bei der Versendung verloren gehenden Exemplare (für die Kolportage = gratis =);

Hest 2, behufs Feststellung der Fortsetzung (für die Kolportage = gratis =);

Band I, in Halbfranz gebunden, in postfertigem Karton;

Musterband, in Halbfranz gebunden, zum Vorlegen im Sortiment oder durch Reisende;

gratis:

Ersatzumschläge zum Neubroschieren von beschädigten Exemplaren der 1. Lieferung;

Illustrierte Prospekte im Format des Werkes; achtseitig;

Illustrierte Prospekte in Gartenlaube-Format; zweifarbig;

Ansichtsschleifen zur Versendung von Hest 1 mit Boten;

Anfragelarten zur Feststellung der Fortsetzung;

Begleitbriefe zur Versendung von Band I zur Ansicht;

Bestellungs-Sammellisten für die Kolportage zu beiden Ausgaben;

Bestellkarten für Lieferung gegen Ratenzahlungen;

Plakate;

Anzeige-Klischees mit Ausschnitt für die Firma zum Abdruck auf eigne Kosten

Prospekten und Ansichtsschleifen drucken wir auf Verlangen Ihre Firma unter Berechnung von 2 \mathcal{M} für jede Anzahl auf.

Um hinreichend Zeit zu wiederholter Versendung der ersten Lieferung zu lassen, wird die

zweite Lieferung am 16. März erscheinen, welcher sich dann die folgenden Lieferungen in wöchentlichen Zwischenräumen anschließen sollen.

Band I, Musterbände und Begleitbriefe bringen wir aus technischen Gründen erst

am 13. April

zur Versendung, bitten aber jetzt schon um Bedarfsangabe.

Leipzig u. Wien, 23. Februar 1893.

Bibliographisches Institut.

x

x

x