



[33423] **Bussmer,
Schwarzwaldführer.**

2. Auflage.

Preis 1 M 20 J; in Rechnung m. 25%,
bar mit 30% u. 13/12.

*

Des obigen Buches 2. starke Auflage, welche vor erst 8 Wochen bei mir erschien, ist infolge der zahlreich eingegangenen Bestellungen zum großen Teil vergriffen, sodaß mir fernerhin die Erledigung nur fester Bestellungen noch möglich wird.

Indem ich den verehrlichen Handlungen, die durch ihre Bemühungen den Vertrieb des trefflichen Buches fördern halfen, hiermit meinen Dank ausspreche, erneure ich die ergebene Bitte um weitere freundliche Verwendung.

Es handelt sich hier um einen Führer, dessen Inhalt völlig auf eigener Erfahrung und Anschauung beruht. Der Verfasser, langjähriger Vorsteher vom Baden-Badener Auskunfts-Bureau des Schwarzwald-Bereins, hält die Schilderung der einzelnen Plätze möglichst knapp, legt den Schwerpunkt dagegen in die behandelten Touren selbst, welche klar und ausführlich als bestimmte Vorschläge geschrieben, die Eigenart seines Buches ausmachen. Keiner der bis jetzt erschienenen Schwarzwaldführer schildert die Touren mit der Genauigkeit, wie sie Bussmer anstrebte, eine Thatsache, die von der einschlägigen Presse rückhaltlos anerkannt wurde.

Baden-Baden, im August 1893.

Friedr. Spies,
Verlags-Konto.

[33689] Eine Novität ersten Ranges, die jede Sortimentsbuchhandlung in grösseren Partien abzusetzen vermag und die ein

**hervorragendes Verkaufsobjekt
für das Weihnachtsgeschäft**

zu werden verspricht, sind die soeben in unserem Verlage erschienenen

„Meine Erinnerungen.“

Privater Notizkalender für jedes Jahr.

Preis eleg. geb. 3 M.

„Meine Erinnerungen“ sind als eine Vereinigung von Familienchronik, Tagebuch, Stammbuch, wirtschaftlichem Merkbuch, Gästebuch etc. anzusehen. Sie sind ein Buch, das allgemein verbreiteteten Neigungen und Liebhabereien der jungen weiblichen Welt in geeigneter Weise Rechnung trägt, für welches ein Interesse also in ausgedehntestem Grade vorhanden ist.

Die Novität wird von den verehrl. Sortimentshandlungen also ohne Bedenken als ein Verkaufsobjekt angesehen werden können, für das sich eine universelle Propaganda in Familienkreisen, Pensionaten etc. durch Verbreitung hübscher illustrierter Prospekte mit den Journal Kontinuationen bestens lohnt.

Im Schaufenster und in der Weihnachtsauslage sollte es nirgends fehlen.

Bezugsbedingungen:

25% in Rechnung, 33 1/3% bar;

Freiexemplare 11/10.

Wir bitten gef. zu verlangen.

Dresden, im August 1893.

Expedition der Europ. Modenzeitung
(Klemm & Weiss) in Dresden-N.

C. Neumanns Verlag in München.

[33718]

Neu erschienen:

Maria Stuart

im Lichte der neuesten Forschungen

von Dr. G. Storm
in Christiania,

aus dem Dänischen übersetzt
von Dr. P. Wittmann.

— Mit Porträts und Illustrationen. —

Preis 5 M ord., 3 M 75 J netto,
3 M 35 J bar.

(2000 Explre. in dänischer Sprache bereits
abgesetzt.)

**Ueber die Schriften
des bayerischen Chronisten
Veit Arnpeck**

von Dr. G. Leidinger.

— Preis 2 M ord., 1 M 50 J netto. —

**Handels- u. Gewerbe-Adressbuch
für das Königreich Bayern**

Kreis Oberbayern incl. München

nach neuesten amtlichen Quellen

bearbeitet von

Karl Mehrlich.

Preis pro Band 3 M ord., 2 M no. bar;

8 Bände (ganz Bayern) zusammen

20 M ord., 13 M 40 J no.

**Die Wiedergeburt
der Kulturmenscheit**

Zwei preisgekrönte Arbeiten

von Seiling und Solger.

— Preis 75 J ord., 50 J netto bar. —

Ein Bauernphilosoph

von Juno Faust.

— Preis 45 J ord., 30 J netto bar. —

NB. Eöher, Kulturgeschichte, Band III,
erscheint Ende September.

Trowitzsch & Sohn

in Frankfurt a. Oder.

[33699]

Die verehrlichen Herren Kollegen, besonders in den Gegenden, wo Obstbau oder Weinbau getrieben wird, machen wir wiederholt auf das bei uns vor einigen Wochen erschienene Buch:

Die Schädlinge

des Obst- und Weinbaues.

Ein Volksbuch

für Jung und Alt

zur Kenntniß

der erfolgreichen Abwehr des verbreitetsten
Ungeziefers

von

Heinrich Frh. von Schilling

mit den beiden in unserer eigenen Kunstanstalt
hergestellten Aquarelltafeln aufmerksam.

Das Buch verkauft sich bei einiger Mühe spielend — einzelne Herren Kollegen haben schon mehrere Hundert Exemplare abgesetzt und dürfte sich das Buch, wie kaum ein zweites, zur Agitation in dieser geschäftsloseren Zeit eignen.

Unsere Bezugsbedingungen sind die denkbar günstigsten:

Preis 1 M 50 J ord., 1 M 15 J netto,
1 M bar.

Bei Barbezug liefern wir:

1—9 Exemplare mit 33 1/3% Rabatt.

10—29 Exemplare mit 40% Rabatt.

30 und mehr Exemplare mit 50% Rabatt.

Frankfurt a. O., im August 1893.

Trowitzsch & Sohn,

Kgl. Hofbuchdruckerei u. Verlagsbuchhdlg.

[33640] Im Dezember 1892 erschien in meinem Verlage:

Der Tabak

als Objekt für Finanzmaßregeln

und der jetzige Stand

der Tabaksteuerfrage in Deutschland.

Von

Dr. Gustav Lewinsein.

38 Seiten. 8°.

Preis 1 M ord., 75 J no., 65 J bar u. 13/12.

Diese Broschüre aus der Feder eines der berufensten Kenner, des Herausgebers der Deutschen Tabakzeitung, wird jetzt, wo die Heranziehung des Tabaks zur Erzielung höherer Einnahmen beschlossene Sache ist, vielfach verlangt werden.

Berlin, 22. August 1893.

Leonhard Simion.