

Konkurrenzfreie nützliche
Zeitschrift!!!

[35924]

„Frauen-
Fleiß“

Handarbeitenblatt

für

die Familie.

Brutto=Vierteljahrspreis 75 ₤.

Netto-Preise:

von	1—100	Exempl. excl.	= à 45 ₤ bar.
„	100—200	„ „	= à 44 ₤ „
„	200—500	„ „	= à 42 ₤ „
„	500—2000	„ „	= à 40 ₤ „
„	2000	„ „	= à 38 ₤ „

×

×

Sechzigster Jahrgang.

Jede Familie braucht
„Frauen-Fleiß“!

Einsicht in den Inhalt wird sofort
zum Abonnement führen!

Energische Verwendung bedingt
lohnenden Massenabsatz!

×

×

×

„Frauen-Fleiß“ schöpft seinen In-
halt aus „Mode und Haus“ und „Große
Modenwelt“; Abonnentinnen dieser
beiden Blätter müssen daher von der
Propaganda ausgeschlossen werden.

×

×

×

Ihren Bedarf an

Probenummern u. Prospekten,

letztere von größter Wirkung

bitten uns so schnell als möglich
anzugeben.

Hochachtungsvoll

Berlin W. 35,

Magdeburger Platz 5.

Deutsche Verlags-Gesellschaft Dr. Ruffat & Co.
(Inh.: John Schwerin u. Dr. jur. Ruffat.)

Originelles, Neues

[35928]

bietet

Mode und Haus

zum

Oktober-Quartal.



„Mode und Haus“

2 mal monatlich, in zwei Ausgaben
erscheinend,

bringt nämlich vom neuen Quartal ab einen

Bergünstigungs-Anzeiger,

der das Problem löst, fast ohne Geld unbe-
grenzt zu verdienen.

„Mode und Haus“ kostet wie bisher:
Ausgabe ohne kolorierte Stahlstich-Moden-
bilder und ohne bunte Handarbeiten-Vitho-
graphieen 1 M ord., 70 ₤ bar.

Ausgabe mit kolorierten Stahlstich-Moden-
bildern und mit bunten Handarbeit-Vitho-
graphieen 1 M 25 ₤ ord., 90 ₤ bar.

• * *

Um Verwechslungen und unliebsame
Lieferungsverzögerungen zu vermeiden, bitten wir
genau anzugeben, ob die Ausgabe mit kolorierten
Beilagen gewünscht wird oder ohne dieselben.

Direkte Zahlungen bitten gefälligst bis
spätestens den 4. Oktober 1898 einzusenden,
andernfalls Nachnahme über Leipzig erfolgt.

Wir bitten Probenummern und sehr effekt-
volle Prospekte zum neuen Quartal zu ver-
langen.

Zur Erlangung von Abonnenten werden
unsere dieses Mal höchst eigenartigen Prospekte
besonders zweckdienlich sein, da solche ausführlich
das Wesen des werthvollen „Bergünstigungs-An-
zeigers“, einer von uns erfundenen, von keiner
andern Zeitschrift bisher gebrachten neuen Ein-
richtung, welche den Abonnements-Preis für
Mode und Haus illusorisch erscheinen lassen,
ausführlich besprechen.

Berlin W. 35.

Hochachtungsvoll

Deutsche Verlags-Gesellschaft Dr. Ruffat & Co.
(Inh.: John Schwerin u. Dr. jur. Ruffat.)