

Konkurrenzfreie nützliche  
Zeitschrift!!!

[35924]

„Frauen-  
Fleiß“

Handarbeitenblatt

für

die Familie.

Brutto=Vierteljahrspreis 75 s.

Netto-Preise:

von	1—100 Explrn. excl.	= à 45 s bar.
"	100—200 " "	= à 44 s "
"	200—500 " "	= à 42 s "
"	500—2000 " "	= à 40 s "
"	2000 " "	= à 38 s "

×

×

×

Jede Familie braucht  
„Frauen-Fleiß“!

Einblick in den Inhalt wird sofort  
zum Abonnement führen!

Energische Verwendung bedingt  
lohnenden Massenabsatz!

×

×

×

„Frauen-Fleiß“ schöpft seinen In-  
halt aus „Mode und Haus“ und „Große  
Modenwelt“; Abonnentinnen dieser  
beiden Blätter müssen daher von der  
Propaganda ausgeschlossen werden.

×

×

×

Ihren Bedarf an

Probenummern u. Prospekten,

letztere von größter Wirkung

bitten uns so schnell als möglich  
anzugeben.

Hochachtungsvoll

Berlin W. 35,

Magdeburger Platz 5.

Deutsche Verlags-Gesellschaft Dr. Ruffat & Co.  
(Inh.: John Schwerin u. Dr. jur. Ruffat.)

Originelles, Neues

[35928]

bietet

Mode und Haus

zum

Oktober-Quartal.



„Mode und Haus“

2 mal monatlich, in zwei Ausgaben  
erscheinend,

bringt nämlich vom neuen Quartal ab einen

Bergünstigungs-Anzeiger,

der das Problem löst, fast ohne Geld unbe-  
grenzt zu verdienen.

„Mode und Haus“ kostet wie bisher:  
Ausgabe ohne kolorierte Stahlstich-Moden-  
bilder und ohne bunte Handarbeiten-Litho-  
graphieen 1 M ord., 70 s bar.

Ausgabe mit kolorierten Stahlstich-Moden-  
bildern und mit bunten Handarbeit-Litho-  
graphieen 1 M 25 s ord., 90 s bar.

\* \* \*

Um Verwechslungen und unliebsame  
Lieferungsverzögerungen zu vermeiden, bitten wir  
genau anzugeben, ob die Ausgabe mit kolorierten  
Beilagen gewünscht wird oder ohne dieselben.

Direkte Zahlungen bitten gefälligst bis  
spätestens den 4. Oktober 1893 einzusenden,  
andernfalls Nachnahme über Leipzig erfolgt.

Wir bitten Probenummern und sehr effekt-  
volle Prospekte zum neuen Quartal zu ver-  
langen.

Zur Erlangung von Abonnenten werden  
unsere dieses Mal höchst eigenartigen Prospekte  
besonders zweckdienlich sein, da solche ausführlich  
das Wesen des werthvollen „Bergünstigungs-An-  
zeigers“, einer von uns erfundenen, von keiner  
andern Zeitschrift bisher gebrachten neuen Ein-  
richtung, welche den Abonnements-Preis für  
Mode und Haus illusorisch erscheinen lassen,  
ausführlich besprechen.

Berlin W. 35.

Hochachtungsvoll

Deutsche Verlags-Gesellschaft Dr. Ruffat & Co.  
(Inh.: John Schwerin u. Dr. jur. Ruffat.)